



Automobile Club Macerata

## **DETERMINAZIONE N. 21/2016 del 28 SETTEMBRE 2016**

### **IL DIRETTORE DELL' AUTOMOBILE CLUB MACERATA**

**VISTO** il decreto legislativo n. 165/2011 che ha recepito la normativa introdotta dal decreto legislativo n. 29/1993 e successive modifiche e integrazioni;

**VISTO** il DPR 696/79 ed il DPR 97/2003 e successive modificazioni;

**VISTO** il Regolamento di Organizzazione dell'Ente deliberato dal Consiglio Direttivo in data 22 aprile 2002 ed in particolare gli artt. 2 e 4 relativi al potere di gestione spettante al Direttore;

**VISTO** il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Macerata, deliberato dal Consiglio Direttivo in data 6 ottobre 2009;

**VISTO** il Manuale delle Procedure negoziali dell'Ente, deliberato dal Consiglio Direttivo in data 7 maggio 2012;

**VISTO** il Piano delle attività per l'anno 2016 approvato dal Consiglio Direttivo dell'Ente nella riunione del 14 settembre 2015;

**CONSIDERATO** che il Piano delle attività per l'anno 2016 prevede la realizzazione del progetto locale *“Patente scaduta? ACI ti aiuta”* nel cui ambito sono previste attività promozionali;

**CONSIDERATO** che l'obiettivo del progetto è l'incremento delle pratiche di servizio rinnovo patenti svolte presso l'AC Macerata al costo di € 85,00 tutto compreso;

**RITENUTO** necessario, in considerazione dell'importanza del progetto e vista la convenienza del costo, promuovere il servizio di rinnovo patenti attraverso una campagna pubblicitaria che consenta la miglior diffusione del messaggio a livello locale tramite i quotidiani locali *on line*;

**TENUTO CONTO** che, in relazione all'importo stanziato in bilancio e ai sensi di quanto disciplinato dalla Legge di Stabilità 2016, l'Automobile Club Macerata ha attivato la necessaria procedura interpellando alcuni quotidiani *on line* presenti sul territorio;



Automobile Club Macerata

**VISTI** i preventivi di spesa inviati all'Ente dai quotidiani *on line* di seguito indicati:

- 1) **CM Comunicazione srl**, che ha presentato un preventivo per due opzioni di pubblicazione, pari rispettivamente a € 850,00 oltre IVA per un banner formato 970 x 90 pixel in home page del giornale Cronache Maceratesi, pressione al 50% per 9 giorni e a € 300,00 oltre IVA per un banner formato 300 x 600 pixel in home page, pressione al 50% per 8 giorni;
- 2) **LS Formazione Srl**, che ha presentato un preventivo per tre opzioni di pubblicazione sul quotidiano on line Picchio News così ripartite:
  - Top Centre - Banner orizzontale in alto sulla pagina dimensioni 1920 x 175 pixel, prezzo a settimana € 350,00 oltre IVA al 100%, € 200,00 oltre IVA al 50%;
  - Square Side - Banner rettangolare a destra sulla pagina dimensioni 300 x 300 pixel, prezzo a settimana € 455,00 oltre IVA al 100%, € 210,00 oltre IVA al 50%;
  - Infra News Centre - Banner orizzontale fra le notizie dimensioni 720 x 120 pixel, prezzo a settimana € 150,00 oltre IVA al 100%, € 80,00 oltre IVA al 50%.
- 3) **Vivere**, che ha presentato un preventivo per banner 728 x 90 pixel per tre mesi per € 300,00 oltre IVA, con offerta per ulteriori tre mesi gratuiti.

**CONSIDERATO** che l'offerta tecnicamente più efficace, in relazione agli standard qualitativi richiesti dall'Ente per tale occasione, è risultata quella formulata da CM Comunicazione Srl in considerazione del fatto che Cronache Maceratesi è il primo quotidiano *online* locale in Italia per rapporto tra visite giornaliere e popolazione residente con una media di oltre 35000 visite uniche al giorno (certificazione Google Analytics), è il giornale più diffuso sul territorio locale e il servizio offerto permette la presenza pubblicitaria articolo per articolo;

**VISTA** la nota prot. n. 257/am del 27 settembre 2016 con cui l'Automobile Club Macerata ha comunicato alla CM Comunicazione Srl di Macerata l'accettazione del preventivo relativamente al banner formato 300 x 600 pixel in home page, pressione al 50% per 8 giorni, per l'importo di € 300,00 oltre IVA;

**PRESO ATTO** del codice CIG assegnato ZC1B5854E;

#### **DETERMINA**



Automobile Club Macerata

l'affidamento alla CM Comunicazione di Macerata dell'incarico per la promozione sul quotidiano *online* Cronache Maceratesi del servizio di rinnovo patenti svolto dall'Automobile Club Macerata tramite inserimento di un banner formato 300 x 600 pixel in home page, pressione al 50% per 8 giorni pagina per pagina, per l'importo di € 300,00 oltre IVA.

Il costo complessivo di € 300,00 oltre IVA sarà contabilizzato sul conto CP. 01.02.0015 – *Pubblicità e attività promozionali* del budget di esercizio 2016 dell'Automobile Club Macerata.

F.TO Il Direttore  
Lorenzo Molinari

Prot. 259/am