

## DETERMINA DIRIGENZIALE N. 73 DEL 16/10/2019

**OGGETTO: Concept campagna comunicazione sconti carburanti soci ACI.**  
**CIG: ZCF2A359E2**

Visto il vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'ente;

Visto il vigente Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza (P.T.C.P.T. 2019/2021), approvato con delibera Presidenziale n. 1/2019 ratificato nella riunione n. 168 del 04/02/2019 del Consiglio Direttivo;

Dato atto che, relativamente all'oggetto della presente determina, in capo al responsabile del procedimento e del provvedimento finale non sussiste conflitto di interessi, neppure potenziale;

Considerato che, si prevede una spesa di € 3.500,00+iva;

Preso atto che:

- l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. prevede, in caso di affidamenti di lavori, servizi e forniture d'importo inferiore a € 40.000,00, la possibilità di procedere mediante affidamento diretto;

Dato atto che a tale scopo:

- al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico al presente affidamento è stato attribuito il codice CIG ZCF2A359E2.

- il pagamento delle prestazioni verrà effettuato previa acquisizione di fatture elettroniche e verifica dell'esatto adempimento delle prestazioni affidate;

- i dati relativi al presente affidamento sono soggetti alla pubblicazione prevista dall'art. 37, comma 1 e dall'art. 23, c. 1 lett. b) e comma 2 del D. Lgs. 33/2013 nelle apposite sottosezioni della pagina "Amministrazione trasparente" del sito web dell'ente;

### CONSIDERATO

- che è stato completato congiuntamente a Fortech ed Aci Informatica lo sviluppo dell'applicazione relativa al riconoscimento dello sconto immediato sui carburanti ai soci ACI;
  - che è pertanto necessario procedere velocemente alla divulgazione dell'iniziativa attraverso lo sviluppo del concept della una campagna comunicazionale e lo studio della sua modalità di esecuzione;
  - che questa attività deve essere effettuata da imprese specializzate;
  - che la Net Group Communications Srl di Livorno, che conosce bene il ns Ente e le sue necessità avendo già effettuato per ns conto l'aggiornamento del logo Sociale oltre allo sviluppo dell'immagine del rebranding degli impianti carburanti, risulta il soggetto più idoneo allo svolgimento di questa attività nei tempi celeri richiesti;
- che la cifra massima attesa è pari ad € 4.500,00+iva;
- di dare atto che tale spesa complessiva trova copertura nel capitolo di spesa CP 01020052 (costi per attività di promozione associativa) sui fondi del bilancio di previsione corrente esercizio finanziario

### DETERMINA

- 1) di richiedere offerta alla Net Group Communications Srl per l'attività richiesta e se nell'ambito della spesa massima attesa di € 4.500,00+iva, procedere con l'ordine;
- 2) che la liquidazione della stessa avverrà, entro 30 g.g., dopo aver verificato la corretta esecuzione del servizio, dietro presentazione di fattura elettronica;
- 3) di trasmettere copia del presente provvedimento all'Ufficio Amministrazione per i successivi adempimenti di competenza;
- 4) di demandare all'Ufficio Segreteria i successivi adempimenti di competenza quali:
  - la pubblicazione nelle apposite sottosezioni della pagina "Amministrazione trasparente" del sito web dell'Ente;
  - il rilascio di copie su richiesta o d'ufficio.

F.to Il Direttore