

SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE AUTOMOBILE CLUB LECCE										ANNO 2021				
Cognome: NAPOLITANO		A		Nome: FRANCESCA			D		E		F		G	
				B		C								
				Peso relativo		Peso								
						60%								
		OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA												
		Obiettivi connessi alle progettualità				30%		Indicatore		Fonte		Target assegnato		
		READY2GO		50%				N. 5 contratti di affiliazione in essere al 31/12/2020 nel territorio dell'AC da mantenere nel 20201		Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo		mantenimento n. 5 contratti di affiliazione in essere al 31/12/2020		
		ACI STORICO		50%				n. attività/comunicazioni di promozione del Club ACI Storico (peso 50%)		Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo		n. 3		
								n. eventi Ruote nella Storia da organizzare a cura dell'AC (peso 50%)		Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo		n. 1		
		PROGETTO LOCALE (ove presente)		no										
		Obiettivi riferiti al miglioramento/efficientamento dei processi e della qualità				10%		Indicatore		Fonte		Target assegnato		
		Ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'AC ed alle delegazioni affiliate		100%				% pratiche acquisite dall'applicativo GEDI sul totale		Datamart		> di 75% di utilizzo obiettivo raggiunto al 50% ; > di 85% di utilizzo obiettivo raggiunto al 75%; > di 100% di utilizzo - obiettivo raggiunto al 100%; < al 75% di utilizzo - obiettivo non raggiunto		
		Obiettivi specifici di Federazione				30%		Indicatore		Fonte		Target assegnato		
				60%				Produzione associativa diretta 2021		data base Soci		12.590		
				15%				Produzione fidelizzata 2021		data base Soci		2.192		
				10%				Percentuale e-mail/ acquisite nel 2021/totale della produzione diretta tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		data base Soci		80,00%		
		Attività connessa al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa		15%				N. corsi di formazione erogati alle delegazioni su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning		Archivio Attività Associate alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club		>= 1 per ciascun AC aderente		
		Educazione alla sicurezza stradale				15%		Indicatore		Fonte		Target annuale		
				25%				n. iniziative di comunicazione sui temi dell'educazione stradale e della sicurezza stradale		Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo		n.3		
		Attività in materia di educazione stradale		50%				n. proposte rivolte alle Scuole/Organismi/Associazioni per la realizzazione di corsi ACI o iniziative on line in materia di educazione stradale		Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo		n.3		
												obiettivo annuale		

obiettivi 2021 Federazione ACI

A.C.	Obiettivo <u>Produzione diretta</u> 2021				Obiettivo <u>Tessere Fidelizzate</u> 2021				Obiettivo <u>Mail</u> 2021 % rispetto alla produzione diretta del periodo			
	TARGET ANNUALE	TARGET AL 30 GIUGNO	TARGET AL 30 SETTEMBRE	TARGET ANNUALE	TARGET ANNUALE	TARGET AL 30 GIUGNO	TARGET AL 30 SETTEMBRE	TARGET ANNUALE	TARGET AL 30 GIUGNO	TARGET AL 30 SETTEMBRE	TARGET ANNUALE	TARGET AL 30 SETTEMBRE
LECCE	12.590	6.421	9.443	2.192	1.118	51%	75%	80,00	80,00	80,00	80,00	75%