

A) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

PESO 1):
60,00%
PESO 1):
40,00%

1) Obiettivi di Performance Attività Associativa

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	S O C I	consolidamento volumi base associativa	incremento della produzione associativa anno 2019 rispetto al 2018 al netto dei canali Acì Global e Sara	10.776	60,00%
ISTITUZIONALE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	S O C I	sviluppo fidelizzazione	incremento della produzione fidelizzata COL	1.341	15,00%
ISTITUZIONALE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	S O C I	completezza informazioni	incremento della percentuale email acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali dell'anno 2019 (al netto dei rinnovi automatici)	77,11%	10,00%
ISTITUZIONALE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	GESTIONI RETI	corso di formazione per la Rete su tematiche commerciali	numero Eventi Organizzativi	n. 1 corso per tutte le delegazioni	15,00%
Totale						100,00%

2) Obiettivi di Performance di Educazione alla Sicurezza Stradale

PESO 2):
10%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	ATTIVITA' IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE	EDUCAZIONE SICUREZZA STRADALE	Educazione e Sicurezza Stradale	Persone sensibilizzate, di qualsiasi età, con qualsiasi format didattico tra quelli disponibili sul portale della comunicazione interna	n. 1000 persone sensibilizzate	100,00%
Totale						100,00%

3) Obiettivi di Performance connessi alla Progettualità

PESO 3):
10,00%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALE ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA	EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE PROGETTO READY 2 GO	READY 2 GO	mantenimento del n. dei contratti di affiliazione esistenti al 31/12/2018 nel territorio dell'AC- (peso 50%)	mantenimento n. 5 contratti di affiliazione	50,00%
			READY 2 GO	Realizzazione di n. 1 driving test per ogni autoscuola affiliata ed operativa entro il 31/08/2019 (peso relativo 50%)	n. 5 driving test	
ISTITUZIONALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALE	ACI STORICO	Promozione ACI Storico	Realizzazione di eventi promozionali autonomamente o in compartecipazione	Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club Acì Storico	50,00%
Totale						100,00%

B) OBIETTIVI DI PERFORMANCE INDIVIDUALE

40,00%

1) Obiettivi di Performance Economico Finanziari

PESO 1):
50,00%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE TECNICO/OPERATIVA	margine operativo (MOL-AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più accantonamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	VALORE MOL	≥0	100,00%

2) Obiettivi di Performance riferiti al Miglioramento dei Processi e della Qualità

PESO 2):
50,00%

TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	MIGLIORAMENTO DELL'EFF	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE TECNICO/OPERATIVA	Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2019 - 2021	partecipazione ad 1 sessione di aggiornamento organizzata dall'Ufficio Amm.ne, Sviluppo e Formazione del Personale su indicazione del Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico	si	50,00%
ISTITUZIONALE	MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA DELLE STRUTTURE OPERATIVE	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE TECNICO/OPERATIVA	Ottimizzazione processo di pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico generalizzato	Archivio A.C.	100% dati da pubblicare	50,00%
				Archivio A.C.	100% RISPOSTE AD ISTANZE DI ACCESSO	

TOTALE 100%

TOTALE GENERALE - A+B (60+40)

PESO TOTALI
100,00%

