

**SCHEDE PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2017**

| Nome: Teresa Elvira Sarnesi                                                                                                                                                                                 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                     |                                                                                                      |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| AUTOMOBILE CLUB DI LECCE                                                                                                                                                                                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                     |                                                                                                      |                    |
| Obiettivi Individuali                                                                                                                                                                                       | Peso % | Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Fonte                                                                                                               | Target annuale                                                                                       | Target trimestrale |
| <b>ECONOMICO FINANZIARIO</b>                                                                                                                                                                                | 100%   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                     |                                                                                                      |                    |
| Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più emendamenti o svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13) | 50%    | valore MOL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | report annuale di bilancio AC                                                                                       | ≥0                                                                                                   | obiettivo annuale  |
| equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29.10.2015                                                                                                                        | 50%    | riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2016 rispetto valore rilevato al 31/12/2015<br>o in alternativa<br>assenza di debiti netti scaduti verso ACI (se ACI non presenta indebitamento verso ACI al 31/12/2015)                                                                                                                                                    | D.A.F. applicativo SICWeb                                                                                           | 66,66% del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2015<br>Si con un tolleranza di 5.000 euro | obiettivo annuale  |
| <b>ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA</b>                                                                                                                                                                        | 50%    | Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Fonte                                                                                                               | Target annuale                                                                                       | Target trimestrale |
| Obiettivi Associativi                                                                                                                                                                                       | 50%    | Produzione associativa 2017 al netto dei canali ACI Global e Sara                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | data base Soci                                                                                                      | 10.247                                                                                               | dettaglio allegato |
|                                                                                                                                                                                                             | 15%    | Produzione associativa fidelizzata 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | data base Soci                                                                                                      | 639                                                                                                  | dettaglio allegato |
|                                                                                                                                                                                                             | 10%    | Percentuale e-mail acquisite nel 2017 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)                                                                                                                                                                                                                                                      | data base Soci                                                                                                      | 60,49%                                                                                               | dettaglio allegato |
| Obiettivi Gestione Reti                                                                                                                                                                                     | 15%    | Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Archivio della Direzione Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club | n. 1 corso per tutte le delegazioni                                                                  | obiettivo annuale  |
|                                                                                                                                                                                                             | 10%    | Iniziativa per il coordinamento e lo sviluppo commerciale della Rete. Svolgimento di incontri con la rete territoriale, delegazioni, Autoscuole Ready2Go ed ACI Point, con la finalità di monitorare il perseguimento degli obiettivi di Federazione, sviluppare progettualità e motivare la rete, nonché svolgere attività informativa e di aggiornamento operativo sul territorio. | Archivio della Direzione Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club | n. 4 riunioni per tutte le delegazioni                                                               | obiettivo annuale  |
| <b>TRASPARENZA ANTICORRUZIONE</b>                                                                                                                                                                           | 10%    | Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Fonte                                                                                                               | Target annuale                                                                                       | Target trimestrale |
| formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione                                                                                                             | 50%    | partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione organizzata dall'Ufficio Formazione Sviluppo e Iniziative di Welfare su indicazione del Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico e                                                                                                                                                      | Archivio Ufficio Formazione Sviluppo e Iniziative di Welfare                                                        | si                                                                                                   | obiettivo annuale  |
| adempimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza                                                                                                             | 50%    | dati pubblicabili da pubblicare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | archivio AC                                                                                                         | 100% dati da pubblicare                                                                              | obiettivo annuale  |

| PROGETTI                                                                                                    | 15%  | Indicatore                                                                                                                | Fonte                                                               | Target annuale                                                                                | Target trimestrale |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Progetto Semplicità@uto                                                                                     | 10%  | attivazione del progetto strategico ACI Semplicità@uto presso almeno il 30% delle Delegazioni di appartenenza             | report trimestrale                                                  | 30% delle Delegazioni della Rete                                                              | obiettivo annuale  |
| Educazione alla sicurezza stradale: TrasportACI Sicuri, Due Ruote Sicure, Attività rivolta a giovanisoldati | 25%  | Personale sensibilizzato                                                                                                  | Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo       | N. 400 di persone sensibilizzate                                                              | obiettivo annuale  |
| READY2GO                                                                                                    | 25%  | A) Autoscuole affiliate (peso relativo 50%)                                                                               | Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo       | N. 3 autoscuole affiliate n.o > a quanto realizzato al 31/12/2016                             | obiettivo annuale  |
|                                                                                                             |      | B) Realizzazione di driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa (peso relativo 50%)                       | Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo       | Realizzazione di n. 1 driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa             |                    |
| ACI STORICO                                                                                                 | 20%  | A) Eventi promozionali, realizzati autonomamente o in compartecipazione (peso relativo 50%)                               | Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo       | Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico                               | obiettivo annuale  |
|                                                                                                             |      | B) Affiliazione di n. 1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio di competenza (peso relativo 50%) | Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo       | Affiliazione di n. 1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio dell'ACI |                    |
| Progetti locali deliberati da Consiglio Direttivo (ove presenti)                                            | 20%  | schede operative                                                                                                          | relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi | realizzazione obiettivi di progetto                                                           | obiettivo annuale  |
| <b>ASSEGNAZIONE</b>                                                                                         | 100% |                                                                                                                           |                                                                     |                                                                                               |                    |
| Data e Firma per accettazione (TITOLARE)                                                                    |      |                                                                                                                           |                                                                     |                                                                                               |                    |