

Scheda obiettivi performance 2016

1. OBIETTIVI DI PERFORMANCE DERIVANTI DAGLI OBIETTIVI ORGANIZZATIVI

Obiettivo MOL- peso 20%: Margine operativo lordo, ossia valore della produzione (A) – costo produzione (B) + ammortamenti e svalutazioni (B10) + accantonamenti rischi (B12) + altri accantonamenti (B13). L'obiettivo si intende raggiunto se nel bilancio di esercizio 2017 dell'Automobile Club Lecce il suddetto valore è > o uguale a 0.

Al personale dell'Ente è richiesto l'impegno di supportare la Direzione nel monitoraggio costante delle entrate e delle spese assistente l'aspetto economico/finanziario delle attività istituzionali e commerciali dell'Ente.

2. OBIETTIVI DI PERFORMANCE SPECIFICI DI GRUPPO

Obiettivi di performance legati all'ATTIVITA' ASSOCIATIVA – peso 70%

				PESO 70%
ATTIVITA' ASSOCIATIVA				
OBIETTIVO	INDICATORE	FONTE	TARGET	
Obiettivi Associativi	Produzione associativa anno 2016 al netto dei canali Aci Global e Sara	Fonte di rilevazione:Data base Soci	10.009	80%
“ “	Produzione associativa fidelizzata	Fonte di rilevazione:Data base Soci	392	10%
“ “	Produzione e-mail acquisite nel 2017 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	Fonte di rilevazione:Data base Soci	41%	10%
Totale				100%

Al personale dell'Ente è richiesto l'impegno nelle attività di front-office (e non) che concorreranno all'ampliamento della compagine associativa e ad incrementare la percentuale delle mail acquisite e i soci fidelizzati.

3. OBIETTIVI DI PERFORMANCE LEGATI AL LIVELLO DI CAPACITA' E DI COMPORTAMENTO PROFESSIONALE ED ORGANIZZATIVO ATTESO

Vengono individuati due progetti derivanti:

- A) dall'impegno della struttura nell'alternanza scuola- lavoro;
- B) dall'impegno della struttura nella promozione della campagna "Sara Con Te".

A)

Al personale è richiesto l'impegno ad illustrare agli studenti che le scuole ci affideranno nel corso dell'anno, nell'ottica dell'alternanza scuola-lavoro, i processi di lavoro e a farli partecipare, previo breve periodo di affiancamento, alle operazioni conseguenti.

B)

Al personale è richiesto l'impegno a promuovere, con la consegna di materiale e breve illustrazione, nei confronti dei soci e dei clienti in generale, le iniziative della Sara Assicurazioni Spa, assicuratrice ufficiale di Aci, in particolare i vantaggi e le agevolazioni derivanti dalla Campagna Promozionale Sara Con Te.

PROGETTO	ATTIVITA' PROGETTO	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	TARGET RAGGIUNTO
SOCI ACI	Consolidamento volumi base associativa scheda D/AC	Incremento della produzione associativa anno 2016 rispetto al 2015 al netto dei canali ACI Global e Sara	Data base socio Web	10.009	10.148
ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA	Consolidamento ricavi proventi Assistenza Automobilistica	Raggiungimento ricavi proventi € 65.00,00	Bilancio sottoconto RP01020007	65.000,00	72.959,75
ASSISTENZA BOLLO GRANDI UTENTI	Erogazione servizio assistenza bollo alle ditte	15 ditte	Estratto bonifici bancari	15 ditte	15 ditte
TRASPORTO DOCUMENTAZIONE MCTC + ISTRUZIONE AL SERVIZIO N. 1 DIPENDENTE SOC. IN HOUSE	Trasporto documentazione pratiche assistenza automobilistica e istruzione di un dipendente della società in house	N. 145 trasporti	Richieste dell'U.T. ACI Lecce per trasporto materiale	n. 145	n. 150
TIROCINI UNIVERSITA'	Affiancamento studenti università per tirocinio e tutoraggio studenti alternanza scuola lavoro	n. 3 tirocinanti	Report tirocinio e tutoraggio diario studenti	n. 3 tirocinanti n. studenti	n. 3.... n.....
EDUCAZIONE STRADALE	Supporto alla realizzazione logistica degli eventi di sicurezza stradale	n. 300 confezioni materiale	Iniziative di educazione stradale	300vedi totale corsi erogati
DELIBERE DIRIGENZIALI	Supporto elaborazione e stesura delibere dirigenziali	n. 100	Registro delibere	100