

SCHEDA OBIETTIVI INDIVIDUALI ANNO 2016

Nome: TERESA ELVIRA SAMBATI					
AUTOMOBILE CLUB DI LECCE					
Obiettivi individuali	Peso %	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
ECONOMICO FINANZIARIO	25%				
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	50%	valore MOL	report annuale di bilancio AC	≥0	obiettivo annuale
equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29.10.2015	50%	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2015 rispetto valore rilevato al 31/12/2015 o in alternativa assenza di debiti netti scaduti v/ACI (se l'AC non presenta indebitamento v/ACI al 31/12/2015)	D.A.F. applicativo BCWeb	33,33% del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2015 SI con un tolleranza di 5.000 euro	obiettivo annuale
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%	Indicatore	Fonte	target annuale	target trimestre
Obiettivi Associativi	45%	Incremento della produzione associativa anno 2015 rispetto al 2016 al netto dei canali ACI Global e Sara	data base Soci	10.000	dettaglio allegato
	20%	Incremento della produzione fidelizzata (COL)	data base Soci	391	dettaglio allegato
	15%	Incremento della percentuale e-mail acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali nel 2016 (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	42%	dettaglio allegato
Obiettivi Gestione Reti	15%	incontri con la Rete delle Delegazioni	documentazione Automobile Club (convocazioni incontri)	n. 4	obiettivo annuale
	5%	corso di formazione per la Rete su tematiche commerciali	report	n. 1 corso per tutte le delegazioni	obiettivo annuale
TRASPARENZA ANTICORRUZIONE	10%	Indicatore	Fonte	target annuale	target trimestre
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione	Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico o Direzione Compartimentale	si	obiettivo annuale
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	obiettivo annuale
PROGETTI	15%	Indicatore	Fonte	target annuale	target trimestre
Educazione alla sicurezza stradale: TrasportAcid Sicuri, Due ruote Sicure, attività rivolte a giovani/adulti	35%	Persone sensibilizzate	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	persone sensibilizzate (dettaglio allegato in coerenza con l'obiettivo di P.O. di Enie)	obiettivo annuale
READY2GO	35%	A) Autoscuole affiliate (peso relativo 50%)	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	N. di autoscuole affiliate = o > a quanto realizzato al 31/12/2015	obiettivo annuale
		B) Verifiche standard di qualità (peso relativo 50%)	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	Livello di qualità 90/100 almeno nel 50% delle autoscuole Ready2go dell'ACI	
ACI STORICO	20%	eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico	obiettivo annuale
Progetti locali deliberati da Consiglio Direttivo (ove presenti)	10%	schede operative	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	obiettivo annuale
ASSEGNAZIONE	100%				
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)					