SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE INDIVIDUALE DIRETTORE AC LATINA — **ANNO 2021**

Cognome: PAGANO — **Nome: VINCENZO**

P.O. AUTOMOBILE CLUB

A	B	C	D	E	F	G
	Peso relativo	**Peso**				
OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA		**60%**				
Obiettivi connessi alle progettualità		**30%**	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target finale
READY2GO	50%		N. 1 contratti di affiliazione in essere al 31/12/2020 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2021	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	mantenimento del n.1 di contratti di affiliazione in essere al 31/12/2020	obiettivo annuale
ACI STORICO	50%		n. attività/comunicazioni di promozione del Club ACI Storico (peso 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 3	obiettivo annuale
			n. eventi Ruote nella Storia da organizzare a cura dell'AC (peso 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 1	obiettivo annuale
PROGETTO LOCALE (ove presente)	no					
Obiettivi riferiti al miglioramento/efficientamento dei processi e della qualità		**10%**	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target finale
Ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'AC ed alle delegazioni affiliate	100%		% pratiche acquisite dall'applicativo GEDI sul totale	Datamart	> di 75% di utilizzo obiettivo raggiunto al 50% ; > di 85% di utilizzo obiettivo raggiunto al 75%; > di 100% di utilizzo - obiettivo raggiunto al 100%;< al 75% di utilizzo - obiettivo non raggiunto	obiettivo annuale
Obiettivi specifici di Federazione		**30%**	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target finale
Attività connessa al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	60%		Produzione associativa diretta 2021	data base Soci	4279	obiettivo oggetto di monitoraggio
	15%		Produzione fidelizzata 2021	data base Soci	133	obiettivo oggetto di monitoraggio
	10%		Percentuale *e-mail* acquisite nel 2021/totale della produzione diretta tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	70,24%	obiettivo oggetto di monitoraggio
	15%		N. corsi di formazione erogati alle delegazioni su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning	Archivio Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	>= 1 per ciascun AC aderente	obiettivo annuale
Educazione alla sicurezza stradale		**15%**	**Indicatore**	**Fonte**	**Target annuale**	**Target trimestre**
	50%		n. iniziative di comunicazione sui temi dell'educazione stradale e della sicurezza stradale	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n.3	obiettivo annuale

Attività in materia di educazione stradale	25%		n. proposte rivolte alle Scuole/Organismi/Associazioni per la realizzazione di corsi ACI o iniziative on line in materia di educazione stradale	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n.3	obiettivo annuale
	25%		realizzazione diretta di n. corsi di educazione stradale ACI per varie tipologie di utenti (bambini, giovani, adulti) con livello di gradimento uguale a 3 o superiore in una scala da 1 a 5	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 1	obiettivo annuale
Obiettivi economico-finanziari		**15%**	**Indicatore**	**Fonte**	**Target annuale**	**Target trimestre**
Margine operativo lordo (MOL AC) così determinato: valore della produzione (A) meno costi della produziona (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13), al netto delle poste (proventi ed oneri) straordinarie	100%		MOL	Bilancio d'esercizio dell'Automobile Club	> o = a zero	obiettivo annuale
Obiettivi individuali		**40%**	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target finale
Formazione su specifiche tematiche previste nel*Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2021-2023*	50%		Partecipazione a 1 sessione di aggiornamento organizzatadalla DRUO su indicazione della Direzione Trasparenza Anticorruzione, Protezione Dati personali e e Relazioni con il Pubblico	Archivio DRUO	si	obiettivo annuale
Aggiornamento Codice di Comportamento	30%		Predisposizione di un documento di revisione e aggiornamento del Codice di Comportamento alla luce delle nuove linee ANAC	Archivio AC	Documento di revisione del Codice di Comportamento da sottoporre all'approvazione degli Organi	obiettivo annuale
Pubblicazione dei dati in materia di trasparenza con particolare attenzione ai tempi di pubblicazione e alla sezione "Provvedimenti" - "Provvedimenti Dirigenti amministrativi"	10%		Aggiornamento dei dati di pubblicazione in Amministrazione Trasparente sezione "provvedimenti dirigenziali"	Archivio AC	Report trimestrale con evidenza a paragone delle date di pubblicazione di determine di spese delle relative schede "provvedimenti"	obiettivo trimestrale
Pubblicazione dei dati in materia di trasparenza con particolare attenzione ai tempi di pubblicazione e alla sezione "provvedimenti" - "Provvedimenti Organi di indirizzo politico"	10%		Aggiornamento dei dati di pubblicazione in Amministrazione Trasparente sezione "organi di indirizzo politico". Tempi di pubblicazione tempestivo.	Archivio AC	Report bimestrale con evidenza a paragone delle date di seduta/delibera e date di pubblicazione in Amministrazione Trasparente	obiettivo oggetto di monitoraggio
Comportamenti manageriali / comportamenti organizzativi					Livello comportamento atteso	Livello comportamento
Orientamento al risultato	20%				5	
Conoscenza delle attività e dei processi di lavoro	20%				5	
Lavoro di gruppo	20%				5	
Relazioni con il cliente esterno/interno	20%				5	
Problem solving	20%				5	
TOTALE		100%				

a del Direttore