

ALLEGATO 2									
OBIETTIVI 2024 FEDERAZIONE ACI									
AC	Obiettivo Produzione diretta 2024				Obiettivo Tessere Fidelizzate 2024				Obiettivo Mail 2024 % rispetto alla produzione diretta del periodo
	TARGET ANNUALE	TARGET AL 31 MARZO 25%	TARGET AL 30 GIUGNO 50%	TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%	TARGET ANNUALE	TARGET AL 31 MARZO 25%	TARGET AL 30 GIUGNO 50%	TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%	TARGET ANNUALE
LATINA	5.045	1.261	2.523	3.784	160	40	80	120	82,00