

ALLEGATO 2									
OBIETTIVI 2025 FEDERAZIONE ACI									
AC	Obiettivo Produzione diretta 2025				Obiettivo Tessere Fidelizzate 2025				Obiettivo Mail 2025 % rispetto alla produzione diretta del periodo
	TARGET ANNUALE	TARGET AL 31 MARZO 25%	TARGET AL 30 GIUGNO 50%	TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%	TARGET ANNUALE	TARGET AL 31 MARZO 25%	TARGET AL 30 GIUGNO 50%	TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%	TARGET ANNUALE
LATINA	5.226	1.307	2.613	3.920	161	40	81	121	92,00