



SCHEDE OBIETTIVI INDIVIDUALI ANNO 2012		AUTOMOBILE CLUB DI GENOVA		GENOVA	
Nome: SUSANNA MAROTTA	Progetto %	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestrale
OBIETTIVI INDIVIDUALI	80%				
ECONOMIA FINANZIARIA	30%	% di accantonamento	report trimestrale di bilancio AC	10%	10%
Perseguire un costante positivo tra risultato operativo e valore e costi della produzione nel 2012 rispetto alla media del settore	50%				
Rispetto budget saggiamento ruolo sociali	50%	venti di pagamento	D.A.F.	Mantenimento tempi di 10 giorni dalla scadenza	100% 10 giorni di anticipo
ATTIVITA' ASSOCIATIVA	40%				
Produzione tessere associativa	35%	produzione tessere 2012 in netto delle tessere ACI SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global	Onie base Direzione Soci	obiettivo n. 15.075	VEDI DETTAGLIO ALLEGATO
Co. Metro nel parafoglio associativo 2012	25%	Conversione % della tipologia di tessere individuali prodotte nel 2012 al netto delle tessere ACI SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global	Data base Direzione Soci	Goal+Subtina +/- 80%	Goal+Subtina +/- 80%
Emissione tessere manutenzione	20%	n. tessere manutenzione emessa nel 2012	Data base Direzione Soci	Club +/- 5%	Club +/- 5%
Produzione tessere Azienda	20%	n. tessere azienda prodotte nel 2012	Data base Direzione Soci	obiettivo n. 311	VEDI DETTAGLIO ALLEGATO
PROGETTI	30%				
Ready2go	35%	n. contratti conclusi	banca del D.A.I. dei contratti di affiliazione acquisiti	n. 1 contratto	OBIETTIVO ANNUALE
TransportACI Sicuri	15%	n. corsi iniziative divulgative realizzati	banca del D.A.I. delle attività "TransportACI Sicuri"	3 corsi e 1 iniziativa divulgativa (tema "sicurezza") in sinergia con il "Ufficio Provinciale della propria area territoriale"	1 corso o 1 iniziativa divulgativa (tema "sicurezza") in sinergia con il "Ufficio Provinciale della propria area territoriale"
Progetti locali A.C. elaborati da C.O.	30%	schiede operative	realizzazione progetto da schiede come da modulistica annessa a programmi	realizzazione obiettivi di progetto come da schiede	OBIETTIVO ANNUALE
Competenze manageriali (vedi scheda allegata)	40%				
Carriere e sviluppo risorse umane	15%				
Partecipazione e controllo	20%				
Leadership	25%				
Relazioni	20%				
ASSEGNAZIONE	100%				

NOTE

* Per corso si intende attività formativa a tematica basata sul modello didattico del Progetto "TransportACI Sicuri" rivolta agli azeti (genitori, parenti, operatori sanitari e chiunque altro sia interessato alla tematica) presso la struttura sanitaria o altro opportuno contesto; oppure attività formativa e formativa che sarà possibile realizzare sul modello didattico previsto per i bambini della scuola dell'infanzia e della scuola primaria. I cui contenuti saranno oggetto di appositi comunicati da parte della Direzione Attività Istituzionale con appositi successivi note metodologica.

** Per iniziative divulgative si intende qualunque attività finalizzata a sensibilizzare ed informare le istituzioni, i media, l'opinione pubblica, gruppi ed associazioni di potenziali soggetti interessati in merito al Progetto "TransportACI Sicuri" o all'impegno della Federazione ACI per promuovere il corretto utilizzo dei sistemi di ritenuta.

A titolo di esempio si citano alcune azioni:

- * realizzazione di un evento a tema
- * partecipazione a fare organizzativa da fare per la promozione del progetto
- * partecipazione a convegni e tavole rotonde per la discussione del progetto

1