



Automobile Club di Genova

REGOLAMENTO PER GLI ACQUISTI SOTTO SOGLIA COMUNITARIA DELL'AUTOMOBILE CLUB GENOVA

(Ai sensi del punto 4.1.1. delle Linee Guida ANAC n. 4 del 2016)

Approvato con Delibera del Consiglio Direttivo nella seduta del 12 Dicembre 2018

Art. 1 - Oggetto

Il presente Regolamento, approvato ai sensi dell'art. 31 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Genova, abroga ogni disposizione regolamentare interna adottata nella vigenza del D.lgs 163 del 2016 (previgente Codice dei Contratti pubblici), rinviando integralmente per tutti i contratti di appalto o concessione di lavori, servizi e forniture, ancorché "esclusi", al D.lgs 50 del 2016, alle Linee Guida ANAC ed alle loro successive modificazioni e integrazioni. Restano ferme le altre disposizioni dei regolamenti vigenti che disciplinano procedure ed affidamenti relativi a settori "estranei" all'ambito di applicazione del D.lgs 50 del 2016.

Art. 2 Elenco degli operatori economici

L'Ente, per individuare gli operatori economici a cui effettuare affidamenti diretti oppure da invitare a procedure negoziate nei casi previsti dalla legislazione vigente, si avvarrà dell'Elenco degli Operatori Economici interno, istituito con Provvedimento Dirigenziale n. 08 dello stesso Ente in data 28 Ottobre 2016 che rappresenta titolo preferenziale in ordine agli affidamenti di servizi, lavori e forniture. Gli operatori economici interessati all'iscrizione nel suddetto elenco devono essere iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione e possono presentare domanda secondo le istruzioni pubblicate nell'avviso sempre aperto pubblicato sul sito Istituzionale dell'Automobile Club.

Art. 3 Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione

L'Ente potrà comunque individuare gli operatori economici a cui effettuare affidamenti diretti oppure da invitare a procedure negoziate nei casi previsti dalla legislazione vigente, avvalendosi dell'elenco tenuto da CONSIP tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione.

Art. 4 Indagini di mercato

In alternativa previa motivazione o comunque qualora non sia possibile individuare gli operatori economici con gli strumenti preferenziali di cui ai precedenti articoli 2 e 3, l'Ente potrà pubblicare un Avviso sul proprio Sito Istituzionale, Sezione Amministrazione Trasparente, assegnando il termine di quindici giorni per la ricezione delle manifestazioni di interesse.