



AUTOMOBILE CLUB FROSINONE

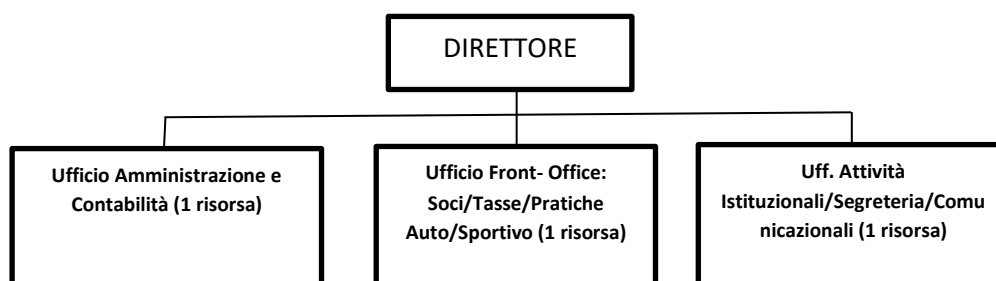
STRUTTURA ORGANIZZATIVA

L'Organizzazione

La struttura organizzativa dell'Ente prevede, al vertice, la figura di un Direttore appartenente ai ruoli istituzionali dell'ACI con qualifica di Funzionario.

La dotazione organica dell'Ente, pari a n. 2 risorse nell'area "Funzionari" e n. 3 risorse nell'Area "Assistenti" del CCNL – Funzioni Centrali per il triennio 2019-2021, è stata da ultimo definita con il provvedimento di rideterminazione degli organici, effettuato con delibera del Consiglio Direttivo n. 21 del 03 dicembre 2014, in attuazione dell'art. 2 del D.L. 6 luglio 2012, n. 95 (decreto "spending review"), convertito con modificazioni in legge 7 agosto 2012, n. 135.

La struttura organizzativa, di seguito riportata con indicazione della articolazione degli uffici (n. 1 Funzionario e n. 2 Assistenti), consente all'Ente di presidiare l'integrità delle proprie funzioni istituzionali e di contemperare il miglioramento del benessere organizzativo con il perseguimento di positivi risultati per l'azione amministrativa.



Il modello organizzativo dell'Automobile Club Frosinone è orientato ad assicurare elevati livelli di qualità agli utenti. Tale azione viene svolta anche nei confronti dei servizi prestatati dalle delegazioni affiliate, mediante una continuativa attività di verifica sui servizi resi e di gestione sistematica e tempestiva delle segnalazioni e dei reclami provenienti dagli utenti.

Le posizioni organizzative

Alla data di redazione del presente documento risulta attribuita 1 posizione organizzativa, ai sensi dell'art. 17 comma 1 del C.C.N.L. 2006-2009 Funzioni Centrali, ultra attivato dal C.C.N.L. per il triennio 2016-2018.

L'Automobile Club Frosinone svolge le seguenti attività e/o servizi:

a) gestione del settore assistenza automobilistica, consistente nella consulenza ed assistenza di pratiche inerenti la circolazione dei mezzi di trasporto a favore di soci e

clienti dell'ACT;

b) esazione delle tasse automobilistiche e delle altre attività decentrate dalla Regione, svolta nella sede;

c) promozione, sviluppo e diffusione delle associazioni all'ACI e dei prodotti e servizi forniti da ACI, dall'AC FR;

d) vendita di articoli e prodotti per l'automobilismo e/o altri settori merceologici, connotati o meno dal segno distintivo dell'ACI/ACFR;

e) diffusione di prodotti/servizi turistici riservati ai soci ACI;

f) gestione di altre attività e/o servizi di cui al disciplinare operativo ex art.1;

g) sviluppo e coordinamento del settore dello sport automobilistico.

h) Svolgimento di iniziative in materia di educazione alla sicurezza stradale, mobilità sostenibile e/o eventi istituzionali in genere.