

Cognome: DESSÌ Nome: VALENTINA

A	B	C	D	E	F	G	H	I	L
	Peso relativo	Peso							
Obiettivi di Team		50%	Indicatore	Fonte	Target % assegnato	Target finale	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
Consolidamento e sviluppo rete di vendita provinciale o n. 1 contratto di affiliazione Ready2Go	100%		Dati Pubblicati	Report AC	N. Delegazioni 2021 ≥ N. Delegazioni 2020 0 n.1 contratto di affiliazione Ready2Go	si	100	1,00	0,50
Obiettivi individuali		50%	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target finale	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
Rispetto tempo medio di pagamento delle transazioni commerciali (ex art. 41 DL 02.04.2014 n.66, convertito dalla legge 23.06.2014 n.89)	50%		Indicatore di tempestività dei pagamenti dei fornitori per acquisti di beni, servizi e forniture di carattere	Data Base GSA web	100	100	100	0,50	25,00%
Adempimenti amministrativi in materia di trasparenza - Liquidazioni su PAT	25%		Indicatore di tempestività dei pagamenti dei fornitori per acquisti di beni, servizi e	Data Base GSA web	100	100	100	0,25	12,50%
Garantire puntuale e corretta tenuta delle scritture contabili per conseguente redazione nei termini dei documenti di Budget e Bilancio Ente	25%		Indicatore di tempestività dei pagamenti dei fornitori per acquisti di beni, servizi e	Data Base GSA web	100	100	100	0,20	12,5%
		100%							100,0%
Firma				Firma del Direttore					

SCHEDA OBIETTIVI DIPENDENTI AREE A, B, C							ANNO 2022			
Cognome: TAGLIAFERRI Nome: ANDREA										
A	B	C	D	E	F	G	H	I	L	
	Peso relativo	Peso								
Obiettivi di Team		50%	Indicatore	Fonte	Target % assegnato	Target finale	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
Consolidamento e sviluppo rete di vendita provinciale o n. 1 contratto di affiliazione Ready2Go	100%		Dati Pubblicati	Report AC	N. Delegazioni 2022≥ N. Delegazioni 2021 0 n.1 contratto di affiliazione Ready2Go	si	100,00	1,00	50,00%	
Obiettivi individuali		50%	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target finale	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
Aggiornamento PTPC e aggiornamewnto sezione trasparenza - griglia ANAC	40%		Dati Pubblicati	Sito AC	n. 1 documento	100	100	0,40	20,00%	
ACI Storico n. 1 evento "Ruote nella Storia", con annessa attività comunicazionale/promozione	40%		Dati Pubblicati	Sito AC/Pagina FB	n. 1 evento	100	100	0,40	20,00%	
Educazione alla Sicurezza Stradale: Realizzazione diretta di n. 2 corsi di educazione stradale ACI per bambini o giovani o adulti.	20%		Dati Pubblicati	Sito AC/Pagina FB	n. 2 corsi	100	100	0,20	10,00%	
TOTALE		100%							100,0%	
Firma				Firma del Direttore						































































SCHEDA ASSEGNAZIONE OBIETTIVI DIPENDENTI AREE A, B, C							ANNO 2022			
Cognome: PANICCIA Nome: GIANNA										
A	B	C	D	E	F	G	H	I	L	
	Peso relativo	Peso								
Obiettivi di Team		50%	Indicatore	Fonte	Target % assegnato	Target finale	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
Consolidamento e sviluppo rete di vendita provinciale o n. 1 contratto di affiliazione Ready2Go	100%		Dati Pubblicati	Report AC	N. Delegazioni 2022≥ N. Delegazioni 2021 0 n.1 contratto di affiliazione Ready2Go	si	100	1,00	0,50	
Obiettivi individuali		50%	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target finale	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
Attività connessa a sviluppo/consolidamento base associativa	25%		Incremento percentuale e-mail acquisite Delegazione di Sede	Data Base Socio Web	76	76	100	0,25	0,13	
Servizio rinnova patenti	25%		Incremento 10% rinnovi patenti	Pratiche 1000-Dylog	100	106	106	0,27	0,13	
Attività connessa a sviluppo/consolidamento base associativa	50%		Produzione associativa 2022 Delegazione di Sede (al netto dei canali ACI Global e SARA)	Data Base Socio Web	1420	1647	116	0,58	0,29	
TOTALE		100%							104,7%	
Firma				Firma del Direttore						































































