



SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB FERRARA - ANNO 2015

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'								PESO 1): 25%
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	DIREZIONE CENTRALE DI RIFERIMENTO PER I DATI	INDICATORI	TARGET ANNUALE ASSEGNATO	PESO	
SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	SOCI	CRM -Workflow di gestione del Socio a livello locale	D.A. Associative	Documentazione AC	1 (PROGETTO BIENNALE)	50%	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA E SICUREZZA STRADALE	Attività di Educazione Stradale: TrasportACI, a Passo Sicuro, Due Ruote Sicure	D.A.I.	Alunni sensibilizzati	60	50%	
							100%	
TOTALE							25%	

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE							
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	DIREZIONE CENTRALE DI RIFERIMENTO PER I DATI	INDICATORI	TARGET ANNUALE ASSEGNATO	PESO
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	MOL AC - Margine Operativo lordo ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10)	report annuale di bilancio AC	Valore MOL	>0= 0	50%
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	Riduzione indebitamento netto scaduto	D.A.F.	Riduzione dell'indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2015 rispetto all'obiettivo assegnato con delibera del C.G. del 26.03.2013	100%	50%
							100%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	CONSOLIDAMENTO VOLUMI BASE ASSOCIATIVA	Data Base Soci (per data operazione)	PRODUZIONE associativa anno 2015 al netto dei canali ACI Global e Sara	>0= 8130	45%
			SVILUPPO QUALITATIVO	Data Base Soci	Produzione anno 2015 Tessera Sistema + Gold al netto del canale ACI Global	6739%	25%
			COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI	Data Base Soci	Percentuale di e-mail acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali 2015 (al netto dei rinnovi automatici)	31%	15%
			CLUB ACI STORICO	Data Base CLUB ACI STORICO	SOCI ACQUISITI	15	10%
					EVENTI ORGANIZZATIVI	1	5%
							100%
TOTALE 1) + 2) +3)							100%

PESO 2) 25%

PESO 3) 50%

100%

(1) Il target previsto deve essere desunto dagli obiettivi di performance individuale già trasmessi al Direttore dell'AC o dagli elementi che, in caso di incarico ad interim, saranno trasmessi allo stesso Direttore dell'AC dalla Direzione Risorse Umane.