



SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB FERRARA - ANNO 2014 -

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'								PESO 1):
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	DIREZIONE CENTRALE DI RIFERIMENTO PER I DATI	INDICATORI	TARGET ANNUALE ASSEGNATO	PESO	obiettivo non assegnato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA E SICUREZZA STRADALE		D.A.I.			0%	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA E SICUREZZA STRADALE		D.A.I.			100%	
TOTALE							100%	

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE							
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	DIREZIONE CENTRALE DI RIFERIMENTO PER I DATI	INDICATORI	TARGET ANNUALE ASSEGNATO	PESO
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	MOL AC - Margine Operativo lordo ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10)	report infrannuale di bilancio AC e bilancio AC	Valore MOL	>0= 0	50%
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	Riduzione indebitamento netto scaduto	D.A.F.	Riduzione dell'indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2014 rispetto all'indebitamento netto scaduto al 31.12.2011	valore dell'indebitamento netto scaduto verso aci al 31.12.2014 pari a 2/3 dell'obiettivo finanziario assegnato per il triennio 2013-2015	50%
							100%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	CONSOLIDAMENTO VOLUMI BASE ASSOCIATIVA	Data Base Soci (per data operazione)	PRODUZIONE TESSERE 2014	8648	30%
			CONSOLIDAMENTO VALORE BASE ASSOCIATIVA	Data Base Soci (per data registrazione)	INCREMENTO % DEL VALORE MEDIO DELLA PRODUZIONE DELL'AC ANNO 2014 RISPETTO AL 2013	72%	20%
			SVILUPPO QUALITATIVO	Data Base Soci (per data operazione)	INCREMENTO % DELLA PRODUZIONE 2014 DI TESSERE INDIVIDUALI TOP DI GAMMA (GOLD E SISTEMA) RISPETTO ALLA PRODUZIONE 2013	7041	25%
			QUALITA' DELLE INFORMAZIONI	Data Base Soci (per data operazione)	NUMERO PERCENTUALE INFORMAZIONI ACQUISITE (CAMPO MAIL E TELEFONO) RISPETTO AL NUMERO DI SOCI (TESSERE INDIVIDUALI) PRODOTTI NELL'ANNO 2014	Minimo 80% delle anagrafiche completo	25%
							100%
TOTALE 1) + 2) +3)							100%

PESO 2) 50%

PESO 3) 50%

100%

(1) Il target previsto deve essere desunto dagli obiettivi di performance individuale già trasmessi al Direttore dell'AC o dagli elementi che, in caso di incarico ad interim, saranno trasmessi allo stesso Direttore dell'AC dalla Direzione Risorse Umane.