

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB FERRARA ANNO 2023

DIREZIONE CENTRALE DI RIFERIMENTO PER I DATI		INDICATORI	TARGET ANNUALE ASSEGNATO	PESO RELATIVO	
1) OBIETTIVI CONNESSI AGLI OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE					
Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza ed educazione stradale	Direzione Educazione Stradale Mobilità e Turismo	iniziative di comunicazione/divulgazione, di cui almeno 1 in occasione della Settimana della Sicurezza Stradale, e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologia di utenti, in presenza o a distanza	5 (2 iniziative di comunicazione/divulgazione; 3 corsi)	100%	
					100% PESO 1): 20%
Concorrere allo sviluppo delle iniziative in materia di promozione di ACI Storico	Direzione Educazione Stradale Mobilità e Turismo	N.attività di promozione di ACI Storico	2	70%	
		N. eventi "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente	1	30%	
					100% PESO 2): 5%
2) OBIETTIVI ECONOMICO FINANZIARI					
Migliorare gli equilibri di bilancio	Bilancio di esercizio dell'AC	EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO	Obiettivo raggiunto al 100% se l'indicatore è compreso tra il 100% ed il 75% del valore risultante dal budget 2023 assestato raggiunto al 75% se l'indicatore è compreso tra il 74,9% e 45% di detto valore; raggiunto al 50% se l'indicatore è compreso tra 44,5% e 20,00% di detto valore; raggiunto al 25% se l'indicatore è compreso tra 19,9% e 10,%, obiettivo non raggiunto se l'indicatore è inferiore al 9,9% di detto valore	100%	
					100% PESO 3)20%
3) OBIETTIVI CONNESSI AGLI OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE					
	Data Base Soci	N. Soci da produzione diretta	8735	60%	
	Data Base Soci	N. Soci fidelizzati	2953	20%	
	Data Base Soci	Percentuale di e-mail acquisite nel 2022 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	82%	20%	
					100% PESO 4) 55%
TOTALE 1) + 2) +3) +4)					100%