

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB FERRARA ANNO 2022

		DIREZIONE CENTRALE DI RIFERIMENTO PER I DATI	INDICATORI	TARGET ANNUALE ASSEGNATO		PESO RELATIVO	
1) OBIETTIVI CONNESSI AGLI OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE							
	Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza, educazione stradale e promozione di Acì Storico	Direzione Educazione Stradale Mobilità e Turismo	N. iniziative di comunicazione/promozione e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologia di utenti, in presenza o a distanza	5 (3 iniziative di comunicazione/promozione; 2 corsi, di cui 1 sulla micromobilità elettrica)		70%	
			N. eventi "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente	1		30%	
						100%	PESO 1): 35%
2) OBIETTIVI ECONOMICO FINANZIARI							
	Migliorare gli equilibri di bilancio	Bilancio di esercizio dell'AC	EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO	Obiettivo raggiunto al 100% se l'indicatore è >= al 100% del valore risultante dal budget 2022 raggiunto al 75% se l'indicatore è compreso tra il 75,0 e 99,9 di detto valore; raggiunto al 50% se l'indicatore è compreso tra 50,0% e 74,9% di detto valore; raggiunto al 25% se l'indicatore è compreso tra 25,0% e 49,9%, obiettivo non raggiunto se l'indicatore è < al 25% di detto valore		100%	
						100%	PESO 2) 15%
3) OBIETTIVI CONNESSI AGLI OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE							
		Data Base Soci	N. Soci da produzione diretta	8649		60%	
		Data Base Soci	N. Soci fidelizzati	2884		20%	
		Data Base Soci	Percentuale di e-mail acquisite nel 2022 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	80%		20%	
						100%	PESO 3) 50%
TOTALE 1) + 2) + 3)							100%