



Automobile Club Cuneo

RELAZIONE TRIMESTRALE ai sensi del Dlgs. 150/2009

PARTE I

L'Automobile Club Cuneo opera nella sede in Cuneo e presso 8 delegazioni sul territorio provinciale, di cui una attivata nel mese di ottobre dell'anno 2010, tutte a gestione indiretta. Si avvale inoltre, per la gestione di servizi intermedi in sede, dell'attività della società unipersonale A.C. Cuneo Servizi Srl.

Il secondo trimestre dell'esercizio 2011 ha visto l'Automobile Club Cuneo fortemente impegnato sul fronte dei diversi servizi offerti ai propri Soci e clienti.

Infatti, grazie alla stipulazione di un accordo con una Banca locale (Banca Alpi Marittime S.p.A.), si attiveranno nel corso dei prossimi mesi alcuni sportelli remoti dell'AC Cuneo presso le Filiali in Provincia, ove i cittadini della "Granda" potranno ottenere il rilascio e rinnovo della Tessera ACI. Si tratta di un accordo di rilevanza strategica per il raggiungimento degli obiettivi dell'Ente.

Nell'ambito delle attività istituzionali in tema di mobilità e sicurezza si segnalano, al di là dei continui contatti ed alla partecipazione ad incontri e riunioni con la Provincia, ove l'Automobile Club Cuneo fa parte integrante del Comitato di Monitoraggio per la sicurezza stradale, qui di seguito le iniziative che hanno visto questo Automobile Club partecipe e soprattutto promotore diretto:

- "IL SALTO DELLA ZEBRA". Nell' Anno del Pedone l'Automobile Club Cuneo, in collaborazione con il quotidiano La Stampa e DECATHLON Cuneo e l'Ottica Casati ha promosso nei mesi di aprile e maggio 2011 il concorso "Il salto della zebra" che ha premiato i messaggi sulla "INSICUREZZA STRADALE" (riflessioni, brevissimi racconti, aforismi di non oltre 160 caratteri, spazi compresi), inviati via sms ad un numero dedicato o per posta all'indirizzo Concorso "IL SALTO DELLA ZEBRA - La Stampa" - Automobile Club Cuneo, Piazza Europa 5 -12100 Cuneo.

I concorrenti (esclusivamente i residenti in provincia di Cuneo) hanno firmato il proprio elaborato con un pseudonimo (*nickname*)

I messaggi inviati sono stati circa un centinaio e sono stati pubblicati sul quotidiano La Stampa. La votazione dei migliori sms è avvenuta attraverso la compilazione di un coupon inviato all'Automobile Club Cuneo. I coupon ricevuti hanno superato il migliaio. Le premiazioni hanno avuto luogo, alla presenza delle Autorità locali, sabato 21 maggio nella sede **Decathlon** di Cuneo.

- “Via, Volontari in azione per la sicurezza stradale. L'Automobile Club Cuneo ha continuato la Sua partecipazione all'iniziativa quale associato. In sostanza grazie all'Ente capofila, Provincia di Cuneo, il progetto è risultato vincitore del bando del Ministero della Gioventù. L'obiettivo primario è quello di istituire il Volontariato della sicurezza stradale, formando i giovani per consentire loro di esercitare un'attività corretta e consapevole fra i loro coetanei e famiglie. Allo stato attuale sono stati reclutati alcuni giovani che nei prossimi mesi saranno formati ed è stato improntato il sito web dell'iniziativa www.volontarinazione.it;

- Promotore dell'iniziativa “Anno 2011: Anno del Pedone”. L'Automobile Club Cuneo in collaborazione con le Istituzioni locali e con il Club Unesco di Cuneo, vista la forte richiesta di educazione alla sicurezza stradale rilevata, ha continuato l'attività propedeutica all'erogazione di moduli formativi riguardanti i pedoni, riferiti agli attraversamenti pedonali ed ai comportamenti corretti, che prenderanno avvio a partire dall'anno scolastico 2011/2012 (settembre-dicembre) grazie anche alla collaborazione della Polizia Stradale e Polizia Municipale di Cuneo.

Nel settore turistico ed associativo, giusto mandato di ACI Sport Spa, è continuata l'organizzazione del circuito ACIGOLF, giunto alla 20° edizione, che, anche se con fatica, continua a rappresentare uno dei più importanti circuiti dilettantistici italiani. Al 30 giugno sono state disputate in totale 14 gare di selezione. La selezione cuneese è stata disputata il 19 giugno sul prestigioso campo del Golf Club Cherasco che ha visto una massiccia partecipazione di concorrenti. Infatti hanno partecipato 167 golfisti di cui oltre 100 Soci dell'Automobile Club Cuneo.

Infine occorre evidenziare che sia l'Ufficio Soci della Sede che le delegazioni dell'Automobile Club Cuneo hanno rivolto un forte impegno nei confronti dell'attività associativa.

PARTE II

Di seguito s'intende fornire un'analisi dei dati riportati sulla scheda di monitoraggio trimestrale della Performance organizzativa dell'Automobile Cuneo.

Obiettivi di Performance organizzativa legati alla progettualità di Federazione

AREA GESTIONALE ORDINARIA. L'obiettivo di quest'area strategica è volto al mantenimento ovvero all'incremento della redditività dell'Ente. La misurazione avviene calcolando la percentuale di scostamento tra il risultato operativo lordo dell'esercizio in parola rispetto alla media del medesimo degli ultimi 3 esercizi.

Occorre premettere che la misurazione di tale obiettivo non è agevole poiché come già sopra evidenziato dall'esercizio corrente l'impianto contabile è completamente variato rispetto al passato, poiché il sistema economico-patrimoniale ha sostituito quello di derivazione finanziaria.

Detto questo con sforzi si è cercato di rielaborare i dati degli esercizi passati e di apportare le dovute rettifiche al fine di ottenere un dato il più omogeneo possibile. La percentuale di scostamento in positivo rispetto ai trimestri degli esercizi presi a base di calcolo si attesta intorno al 11%. Si ritiene pertanto che il dato sia in linea con il Target assegnato.

IL CLUB. Quest'area strategica raccoglie le attività legate alla produzione associativa. Pertanto i relativi obiettivi sono essenzialmente quattro:

Incremento della produzione associativa, equilibrio del portafoglio associativo, emissione tessere multifunzione, tessere Facilesarà.

Incremento della produzione associativa. Si evidenzia che al mese di giugno 2011 sono state prodotte n. 4.400 tessere complessive. Il dato tiene in considerazione tutte le tipologie di tessere (Facilesarà e ACI Global comprese). Essendo il target assegnato un target annuale, e pensando di riparametrare il dato numerico su trimestri, il target del secondo trimestrale assegnato risulterebbe: obiettivo minimo n. 4140; obiettivo massimo n. 4332. Pertanto considerato ciò si può evidenziare che la produzione complessiva di n. 4400 tessera ricade nel raggiungimento del parametro massimo assegnato.

Equilibrio del portafoglio associativo. Si evidenzia che l'Ufficio di Sede e le delegazioni locali hanno rispettato il vincolo di composizione indicato come target. Essendo il target assegnato indicato in termini percentuali risulta agevole il confronto sul secondo trimestre. La produzione di tessere Gold e Sistema ha raggiunto il 72% del totale del portafoglio superando cospicuamente il vincolo imposto di mix pari al 55%.

Anche la produzione delle tessere Club ha rispettato il vincolo imposto. Infatti si evidenzia una percentuale di composizione del portafoglio di tessere appartenenti a tale tipologia pari al 0.16% rispetto al vincolo assegnato pari al $\leq 4\%$.

Emissione tessere multifunzione. In considerazione della soppressione del servizio di emissione delle tessere multifunzione a far data dal 18 maggio 2011 (comunicato dalla competente Direzione Centrale ACI), Si evidenzia che a detta data risultano emesse n. 1273 tessere multifunzione.

Tessere Facilesarà. Occorre premettere che la produzione di tale tipologia di tessera è affidata alle Agenzie Capo della Sara Assicurazione. Tale produzione non è pertanto direttamente influenzata dalle attività dell'Automobile Club Cuneo ma solo in maniera marginale. Ad ogni modo al secondo trimestre 2011 risultano prodotte n. 352 tessere Facilesarà. Il target annuale di riferimento assegnato è individuato in un valore minimo pari a 985 ed un valore massimo pari a 1094. Riparametrando tali valori su base trimestrale i valori del target risulterebbero pari a: minimo 492 – massimo 546.

Pertanto in considerazione dei valori riparametrati si evidenzia che la produzione al secondo trimestrale si assesta al di sotto del valore minimo. La Direzione ha provveduto più volte a contrattare il referente zonale della Sara Assicurazione al fine di intervenire sulle Agenzie Capo con una massiccia azione di sensibilizzazione che alla data non ha prodotto risultati soddisfacenti.

EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE. L'area strategia riguarda principalmente l'obiettivo legato al progetto nazionale "Ready2Go" le autoscuole a marchio ACI. Il target annuale assegnato è individuato nell'acquisizione di n. 1 contratto. Nel trimestre sono stati portati a termini n. 2 contratti di affiliazione con le seguenti autoscuole:

- Fossanese (operante nel Comune di Fossano);
- Merlo (operante nel Comune di Alba);

Continua ad ogni modo l'attività di contatto con altre autoscuole della Provincia.

Obiettivi di Performance organizzativa legati alle progettualità locali

Gli obiettivi di Performance organizzativa legati alle progettualità locali riguardano specifiche attività deliberate dagli Organi dell'Ente ed inseriti nel Piano della Performance dell'Ente per l'anno 2011, specificatamente:

SERVIZI TURISTICI AI SOCI. L'obiettivo si inserisce all'interno dell'area strategica il Club. L'attività, denominata ACINGIRO, riguarderà tutto l'esercizio 2011 ed è rivolta alla creazione di itinerari turistici da riservare ai Soci dell'ACI. Dopo una prima fase di convenzionamento delle strutture ricettive (alberghi, ristoranti), si è provveduto alla pubblicazione sul sito web istituzionale degli itinerari turistici. Il target annuale assegnato è stato individuato in n. 50 contatti. Alla data del 30 giugno 2011 i contatti registrati sono stati n. 50 (dato fornito da ACI Informatica S.p.A.).

Si evidenzia che al detta data è stato pienamente raggiunto l'obiettivo assegnato.

ACCESSIBILITA' AI SERVIZI CONNESSI ALL'UTILIZZO DEI VEICOLI. L'obiettivo si inserisce all'interno dell'area strategica Assistenza agli utenti della strada.

L'iniziativa denominata "La giornata del cittadino" è volta ad incrementare gli orari di accessibilità ai servizi dell'Automobile Club Cuneo da parte dei cittadini.

Si tratta di un progetto locale fortemente voluto dall'Amministrazione Comunale di Cuneo e sposato dal questo Sodalizio.

Il target annuale assegnato è indicato in termini percentuali ed è volto al raggiungimento di un incremento delle ore di apertura degli sportelli al pubblico pari al +3.50%. Al secondo trimestre 2011 segna un risultato pienamente conforme al target assegnato evidenziando una percentuale di apertura pari al + 3.90%.

Cuneo, 8 luglio 2011

Il Direttore
(Dr. Giuseppe De Masi)



SCHEDA MONITORAGGIO TRIMESTRALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CUNEO

ANNO 2011



2° trimestre



1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA' DI FEDERAZIONE

PESO 1):

60,00%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET AL TRIMESTRE	PESO
Percentuale di scostamento tra il risultato operativo lordo (differenza tra valore e costi della produzione) dell'esercizio 2011 rispetto alla media del medesimo degli ultimi 3 esercizi	FEDERAZIONE	AREA GESTIONALE ORDINARIA	Amministrazione e Finanza	% di scostamento	> 0 = 10%	+11 %	10,00%
Incremento della produzione associativa	FEDERAZIONE	IL CLUB	Promozione associativa	produzione tessere 2011	obiettivo minimo = 8.280 Obiettivo massimo = 8.667	4.400 *	30,00%
Equilibrio del portafoglio associativo	FEDERAZIONE	IL CLUB	Promozione associativa	composizione % della tipologia di tessere in portafoglio	Gold+Sistema >= 55% del portafoglio associativo 2011	72% n. 3.167**	10,00%
					Club <= 4% del portafoglio associativo 2011	0,16% n. 7	
Emissione tessere multifunzione	FEDERAZIONE	IL CLUB	Promozione associativa	N. Tessere multifunzione emesse	Obiettivo minimo = 2.466 Obiettivo massimo = 2.644	1273 ***	15,00%
Ready2Go	FEDERAZIONE	EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	Educazione e sicurezza stradale	n° contratti acquisiti	n. 1 contratto	2	25,00%
Tessere FacileSarà	FEDERAZIONE	IL CLUB	Promozione associativa	N. Tessere FacileSarà prodotte	Obiettivo minimo = 985 Obiettivo massimo = 1.094	352	10,00%
totale							100,00%

* Dato comprensivo delle tessere FACILESARA' e ACIGLOBAL

** Conteggiate le seguenti codifiche: ICSA - IDIP - IFAM - IGDI - IGFA - IGMA - IGSO - ISMA - ISOC - ISOG

*** Il dato è riferito al 18/05/2011 - data dalla quale è stata soppressa l'attivazione delle tessere multifunzione (come da comunicazione ACI)

Allegato F4 / Automobile Club Cuneo

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLE PROGETTUALITA' LOCALI

PESO 2):

40,00%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET AL TRIMESTRE	PESO
SERVIZI TURISTICI AI SOCI	LOCALE	IL CLUB	ACI In giro	numero di contatti sul sito web dell'Ente	50 contatti	50 contatti	20,00%
ACCESSIBILITA' AI SERVIZI CONNESSI AL'UTILIZZO DEI VEICOLI	LOCALE	ASSISTENZA AGLI UTENTI DELLA STRADA	LA GIORNATA DEL CITTADINO	% di incremento di ore di apertura di sportello al pubblico	+ 3,50%	+ 3,90% *	80,00%
totale							100,00%

* Calcolato rapportando il numero delle ore effettive totali di apertura al pubblico a quelle che sarebbero state senza l'adesione al progetto "La giornata del cittadino"

TOTALE 1) E 2)

PESO TOTALE 1)+2)

100,00%