

## OBIETTIVI DI VALORIZZAZIONE DELLA QUALITA' DEL SERVIZIO RESO AL CITTADINO 2021

**Attività di valorizzazione di qualità del servizio reso al cittadino (ex comma 3 art. 1 coda contrattuale biennio economico 2006-2007).**

<b>Per tutte le Macroaree</b>				
<i>Obiettivi</i>	<i>Peso relativo</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Fonte</i>	<i>Target</i>
Customer satisfaction rilevazione attraverso questionario	100%	% giudizi positivi su un campione di almeno 50 utenti	Report statistico	Risultati con giudizio = = “buono” pari ad almeno il 60% del campione individuato