

Obiettivi individuali anno 2017

Target annuali e trimestrali

Obiettivi Associativi

Automobile Club	Produzione associativa anno 2017 al netto dei canali ACI Global e Sara			Produzione associativa fidelizzata 2017			Percentuale di email acquisite nel 2017 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)					
	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
KR	559	106	126	129	52	17	5	14	69,29%	69,29%	69,29%	69,29%



5

SCHEDA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2017

Nome: **Michèle Polifronio**

AUTOMOBILE CLUB DI CROTONE

Obiettivi Individuali	Passo %	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
ECONOMICI FINANZIARI	100%				
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	25%				
	50%	valore MOL	report annuale di bilancio AC	≥0	obiettivo annuale
	50%	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2018 rispetto valore rilevato al 31/12/2015		66,66% del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2015	obiettivo annuale
		O in alternativa assenza di debiti netti scaduti v/ACI (se FAC non presenta indebitamento v/ACI al 31/12/2015)	D.A.F. applicativo BCWeb	SI con un tolleranza di 5.000 euro	obiettivo annuale
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%	Indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
	50%	Produzione associativa 2017 al netto dei canali ACI Global e Sara	data base Soci	559	dettaglio allegato
	15%	Produzione associativa fidelizzata 2017	data base Soci	52	dettaglio allegato
	10%	Percentuale e-mail acquisite nel 2017 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	69,29%	dettaglio allegato
	15%	Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali	Archivio della Direzione Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	n. 1 corso per tutte le delegazioni	obiettivo annuale
	10%	Iniziative per il coordinamento e lo sviluppo commerciale della Rete. Svolgimento di incontri con la rete territoriale, delegazioni, Autoscuole Ready2Go ed ACI Point, con la finalità di monitorare il perseguimento degli obiettivi di Federazione, sviluppare progettualità e motivare la rete, nonché svolgere attività informativa e di aggiornamento operativo sul territorio.	Archivio della Direzione Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	n. 4 riunioni per tutte le delegazioni	obiettivo annuale
TRASPARENZA ANTICORRUZIONE	10%	Indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
	50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione organizzata dall'Ufficio Formazione Sviluppo e Iniziative di Welfare su indicazione del Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico e	Archivio Ufficio Formazione Sviluppo e Iniziative di Welfare	si	obiettivo annuale
	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	obiettivo annuale



PROGETTI	15%	Indicatore	Fonte	target annuale	target trimestre
Progetto Sempitico@uto	10%	attivazione del progetto strategico ACI Sempitico@uto presso almeno il 30% delle Delegazioni di appartenenza	report trimestrale	30% delle Delegazioni della Rete	obiettivo annuale
Educazione alla sicurezza stradale- TrasportACI Sicuri- Due Ruote Sicure, Attività rivolte a giovani/adulti	30%	Personale sensibilizzate	Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	N. 100 di persone sensibilizzate	obiettivo annuale
READYZGO	30%	A) Autoscuole affiliate (peso relativo 50%) B) Realizzazione di driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa (peso relativo 50%)	Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	N. 1 autoscuole affiliate = 0 > a quanto realizzato al 31/12/2016	obiettivo annuale
ACI STORICO	30%	A) Eventi promozionali, realizzati autonomamente o in compartecipazione (peso relativo 50%) B) Affiliazione di n. 1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio di competenza (peso relativo 50%)	Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico Affiliazione di n. 1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio dell'AC	obiettivo annuale
Progetti locali deliberati da Consiglio Direttivo (ove presenti)					
ASSEGNAZIONE	100%				
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)					



PER ACCETTAZIONE
 Poligrafo M.M.