



Automobile Club d'Italia

RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2019 DELLA FEDERAZIONE ACI



INDICE		
		Pagina
	PRESENTAZIONE	3
	SEZIONE 1) AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA	
1.	SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI	5
2.	ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	16
2.1	ANALISI DEL CONTESTO	16
2.2	ANALISI DELLE RISORSE UMANE, STRUMENTALI E FINANZIARIE	21
a)	RISORSE UMANE	21
b)	RISORSE STRUMENTALI - SISTEMA INFORMATIVO	24
c)	RISORSE ECONOMICO – FINANZIARIE	37
3.	MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	44
3.1	OBIETTIVI SPECIFICI DELLA FEDERAZIONE ACI	44
3.2	OBIETTIVI TRIENNALI E ANNUALI DELLA FEDERAZIONE ACI	71
4.	MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE	172

SEZIONE 2) AUTOMOBILE CLUB PROVINCIALI E LOCALI		
	PREMESSA	181
5.	SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI	181
6.	ANALISI DELLE RISORSE	205
a)	RISORSE UMANE	205
7.	ESITI DELLE VALUTAZIONI FINALI DELLE PERFORMANCE DEGLI AC	209

Presentazione

La Relazione sulla Performance per l'anno 2019 – unica per la Federazione ACI, secondo quanto previsto dalla delibera CiVIT n.11/2013 - è stata predisposta avuto riguardo degli specifici ambiti di autonomia e di adeguamento riconosciuti per legge sia all'ACI (ente federante) che agli Automobile Club (AC) provinciali e locali ad esso federati ai fini del recepimento delle disposizioni del D.Lgs.n. 150/2009, in ragione delle peculiarità proprie quali Enti Pubblici a base associativa non gravanti sulla finanza pubblica (art. 2, c. 2 bis, decreto legge 31 agosto 2013, n. 101, convertito con modificazioni dalla legge 30 ottobre 2013, n. 125).

In questo contesto, il documento tiene conto delle Linee Guida per la Relazione annuale sulla performance n.3 emanate dal Dipartimento della Funzione Pubblica nel mese di novembre 2018 per i Ministeri, applicabili anche alle altre Amministrazioni dello Stato.

La Relazione evidenzia sinteticamente i risultati conseguiti nel 2019 relativamente agli obiettivi indicati nel Piano della Performance 2019-2021 e si articola in due sezioni: la prima è dedicata alle iniziative realizzate dall'ACI; la seconda riporta elementi di consuntivazione degli AC provinciali e locali, con illustrazione anche dei progetti locali che integrano ed arricchiscono l'offerta nazionale di servizi, in ragione delle specifiche peculiarità territoriali.

SEZIONE 1) AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA

1. SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Nel presente paragrafo vengono riportati i risultati più rilevanti conseguiti nel 2019 suddivisi per i seguenti macro-ambiti di attività: **servizi ed attività istituzionali, attività associativa, servizi delegati, organizzazione interna.**

Le informazioni riportate nell'*abstract*, reso in forma tabellare, si riferiscono sia agli obiettivi specifici di performance organizzativa della Federazione, che ai principali obiettivi di performance organizzativa assegnati alle strutture centrali e periferiche, come da Piano della Performance 2019-2021.

Per ciascun obiettivo specifico di Federazione e per i correlati obiettivi operativi di performance organizzativa di struttura, vengono riportate in tabella le percentuali di conseguimento dei risultati finali e, ove configurabile, il raffronto rispetto alla situazione 2018.

Viene dato, inoltre, rilievo ai risultati ritenuti più significativi per cittadini e *stakeholder*, conseguiti per effetto di ulteriori attività svolte nel corso dell'anno, ancorché non espressamente indicate nel Piano della Performance, confrontate anch'esse, ove possibile, con la situazione 2018.

A) SERVIZI ED ATTIVITÀ ISTITUZIONALI			
BENEFICI PER I CITTADINI	OBIETTIVI	RISULTATI FINALI 2019	a) % DI CONSEGUIMENTO b) RAFFRONTO 2019/2018
POTENZIAMENTO DELL'INFORMAZIONE E PER GLI AUTOMOBILISTI E PROMOZIONE DELLA CONSAPEVOLEZZA DEI MOVERS ATTRAVERSO L'EDUCAZIONE E LA SICUREZZA STRADALE	Sviluppo delle iniziative in materia di sicurezza stradale ed infomobilità per i cittadini A) 1) Realizzazione di 3 accordi per la diffusione Luceverde City in 3 città; 2) Incremento di n. 2.000.000 di cittadini raggiunti dal servizio di infomobilità con modalità multicanale (web radio, portale Luce verde.it, contact center, Luce verde mobile) ; 3) Completamento della web radio personalizzata per i Soci ACI; estensione del contact center evoluto e delle App "Luceverde" alle città incluse nel programma Luceverde City.	A) 1) Definiti 4 accordi con le città di Perugia, Prato Trieste e Verona, per un totale di 12 città attualmente convenzionate dall'avvio dell'iniziativa 2) + 2.075.088 di cittadini raggiunti dal servizio di infomobilità con modalità multicanale (per un totale di 13.929.077) 3) completata Web Radio personalizzata per i Soci ACI; esteso Contact Center evoluto e App "Luceverde" alle città incluse nel programma "Luceverde City" ed attivati operatori fisici ad integrazione e supporto del servizio	1) 100% del target previsto 2) 100% del target previsto 3) 100% del target previsto
	B) N. 60.000 persone (bambini, giovani e adulti) sensibilizzate / formate sui temi dell'educazione e della sicurezza stradale (attraversamenti pedonali, mobilità ciclistica, ciclomotori e motoveicoli, regole per neopatentati, nuove patenti di guida, guida sotto effetto di alcol e sostanze stupefacenti, distrazione ALLA GUIDA, sistemi di ritenuta, velocità, comportamenti corretti alla guida dei veicoli)	B) N. 87.616 persone formate	100% del target previsto
	C) 1) Rilevazione dei comportamenti di guida (corretto utilizzo sistemi di ritenuta e smartphone) su almeno n.1000 veicoli; 2) Almeno n. 1 pubblicazione su canali media ACI (sito e social) dei risultati della rilevazione anno 2018	C) 1) Nell'ambito del progetto Safety 2 Share sono stati rilevati nella città di Milano n. 3300 comportamenti dei conducenti di motocicli, di cui n. 1800 con osservazioni dirette su strada e n. 1500 con indagine conoscitiva online tramite risposte a questionari somministrati: 2) N. 1 Conferenza stampa e n. 1 pubblicazione su rivista Onda Verde per diffondere i risultati della rilevazione svolta nel 2018	Risultato conseguito: 100% del target previsto
	Iniziative di educazione Stradale		
	N nuovi moduli di educazione stradale, sport e educazione alla mobilità dei bambini	n.1	Risultato conseguito:100% del target previsto
	N. comunicazioni semestrali,sull'andamento quali - quantitativo delle attività svolte dagli AC, ai Direttori Compartimentali nell'ambito dell'ottimizzazione delle iniziative in materia di educazione stradale assegnate agli Automobile Club	n.2	Risultato conseguito:100% del target previsto
	N. iniziative di educazione stradale realizzate dagli Automobile Club e supportate dalla Direzione	n 5	Risultato conseguito:100% del target previsto
	ULTERIORI ATTIVITÀ'	RISULTATI FINALI 2019	RAFFRONTO 2019/2018
	Luceverde: notiziari Infomobilità locali e nazionali	Trasmessi 34.000 notiziari attraverso emittenti locali e nazionali	+36 % rispetto al 2018
	Accessi ai portali infomobilità Luceverde City e Luceverde Italia	1.910.562	+4,3 % rispetto al 2018

Viaggiare sicuri: aggiornamenti del sito in collaborazione con l'Unità di Crisi del MAECI	850 (La gestione del servizio effettuata da ACI è cessata il 31 luglio 2019)	Non comparabile poiché l'attività è stata svolta fino al mese di luglio 2019
Modelli di autovetture testati nell'ambito del progetto europeo EuroNCAP per la verifica dei protocolli di sicurezza e la sostenibilità delle auto in termini di emissioni atmosferiche e consumi	n.5 modelli testati direttamente dall'ACI (su n. 55 modelli)	+ 150% dei modelli testati direttamente da ACI, rispetto al 2018
Modelli di autovetture testati nell'ambito del progetto europeo GreenNCA	n. 2 modelli testati direttamente dall'ACI (su n.20 modelli)	Attività avviata nel 2019
Pagine del sito ACI visitate	52 mln di visualizzazioni	+ 40% rispetto al 2018
Rapporto sugli Incidenti stradali sul territorio italiano in collaborazione ISTAT	Pubblicato il Rapporto relativo all'anno 2018	Rapporto Anno 2017
Annuario statistico sui principali dati del settore auto	Pubblicato il Rapporto con analisi anni 2000- 2018	Rapporto con analisi anni 2000- 2017

Legenda

obiettivi specifici di performance organizzativa di Federazione

obiettivi di performance organizzativa delle Strutture

ulteriori attività svolte.

A) SERVIZI ED ATTIVITÀ' ISTITUZIONALI

BENEFICI PER I CITTADINI	OBIETTIVI	RISULTATI FINALI 2019	a) % DI CONSEGUIMENTO b) RAFFRONTO 2019/2018
ORGANIZZAZIONE E GARE E SICUREZZA ATTRAVERSO LO SPORT	Promozione manifestazioni sportive: Organizzazione Gran Premio d'Italia di Formula 1	Manifestazione svoltasi dal 6 all'8 settembre, con 200.000 spettatori	a) Risultato conseguito: 100% del target previsto
	Organizzazione nuovo campionato F3 Regional Europa conformemente alle specifiche tecniche della FIA	N. 1 Campionato (4 gare in Italia + 4 in Europa) N. 16 piloti internazionali partecipanti N. 5 team partecipanti	a) Risultato conseguito: 100% del target previsto
	Formazione di almeno 2.000 bambini attraverso 5 eventi collaterali all'iniziativa Karting in Piazza	2.600 bambini attraverso 5 eventi collaterali all'iniziativa Karting in Piazza	a) Risultato conseguito: oltre il 100% del target previsto (130%) b) -10 % bambini formati rispetto alla situazione 2018
	Quattro sessioni formative per ufficiali di gara (almeno 4)	Erogate 4 sessioni	a) Risultato conseguito: 100% del target previsto
	Livello di gradimento dei partecipanti rilevato attraverso un questionario di customer satisfaction	70% giudizi positivi	a) Risultato conseguito: 100% del target previsto
	% dei ricorsi contro le decisioni degli Ufficiali di gara accolti dagli Organi di Giustizia Sportiva	-10% rispetto al 2018	a) Risultato conseguito: 100% del target previsto
	ULTERIORI ATTIVITA'	RISULTATI FINALI 2019	RAFFRONTO 2019/2018
	Rilascio licenze CSAI per piloti	39.718 di cui 33.004 auto, 5.915 karting e 799 automodellismo dinamico	+1,3 % rispetto al 2018

B) ATTIVITÀ' ASSOCIATIVA			
BENEFICI PER I CITTADINI	OBIETTIVI	RISULTATI FINALI 2019	a) % DI CONSEGUIMENTO b) RAFFRONTO 2019/2018
ASSISTENZA AL SOCIO ATTRAVERSO L'EROGAZIONE DI SERVIZI PER IL VEICOLO E PER LA PERSONA	Soci ACI: incremento della produzione diretta (al netto delle tessere FacileSarà) dell'1 % rispetto al dato 2018	Incremento del 3,3% dei Soci rispetto al 2018 pari a 731.608	a) Risultato conseguito: 100% del target previsto b) + 3,3% rispetto alla situazione 2018
	Analisi della Rete della Federazione per il rilancio della formula associativa per i giovani e le aziende	Diffusione del modello di analisi ad ulteriori 81 AC Realizzazione e lancio della nuova formula associativa per i giovani Avvio di una fase sperimentale su alcuni AC "pilota" del nuovo prodotto per le aziende	a) Risultato conseguito: 100% del target previsto
	ULTERIORI ATTIVITA'	RISULTATI FINALI 2019	RAFFRONTO 2019/2018
	Soci ACI: produzione diretta e indiretta	1.005.487 tessere	+ 2,7% rispetto al 2018
	Soccorsi stradali e assistenze ai soci	132.347	13,12% soccorsi ai Soci rispetto al 2018
	Rilancio e consolidamento delle convenzioni nazionali	Sottoscritte 10 nuove convenzioni e rinnovate il 98% delle convenzioni in essere al 2018	a) Risultato conseguito: oltre il 100% del target previsto (+11 % delle nuove convenzioni rispetto al 2018)

Legenda

obiettivi specifici di performance organizzativa di Federazione

obiettivi di performance organizzativa delle Strutture

ulteriori attività svolte.

C) SERVIZI DELEGATI: PUBBLICO REGISTRO AUTOMOBILISTICO

BENEFICI PER I CITTADINI	OBIETTIVI	RISULTATI FINALI 2019	a)% DI CONSEGUIMENTO b)RAFFRONTO 2019/2018
GARANZIA DELLA CERTEZZA GIURIDICA E DELLA SICUREZZA NELLA CIRCOLAZIONE DEI VEICOLI SECONDO ELEVATI STANDARD DI QUALITA'	Garantire una performance efficiente degli Uffici Territoriali ACI attraverso un indice di produttività per le attività svolte in materia di gestione PRA, Tasse automobilistiche e IPT pari a 100 (inteso quale media dei coefficienti annui conseguiti) *	129,64	a) Risultato conseguito: 100% del target previsto b)+1,97 % rispetto alla situazione 2018
	Coordinamento delle attività delle strutture periferiche ACI in materia di PRA e IPT secondo criteri di tempestività (10gg)	Invio di note informative entro 10 giorni lavorativi dall'aggiornamento normativo e/o dall'emanazione delle disposizioni attuative	a)risultato conseguito:100% del target
	Consulenza agli utenti esterni su quesiti di competenza Servizio Gestione PRA secondo criteri di tempestività(10gg)	Riscontri ai quesiti in materia PRA e IPT entro 10 giorni lavorativi dalla ricezione della richiesta	a)risultato conseguito:100% del target
	ULTERIORI ATTIVITÀ'	RISULTATI FINALI 2019	RAFFRONTO 2019/2018
	Operazioni PRA	16.456.496	+ 12,3% rispetto al 2018
	Sportelli Telematici dell'Automobilista pubblici (STA) attivi presso gli Uffici Territoriali ACI (D.P.R. 358/2000)	106	Stesso numero di Sportelli STA attivi presso gli Uffici Provinciali rispetto alla situazione 2018
	Operazioni svolte dagli sportelli STA presso gli Uffici Territoriali ACI sulla base dell'accesso diretto degli utenti	3.895.621	+124 % rispetto al 2018
	Percentuale delle operazioni STA gestite dagli sportelli STA attivi presso gli Uffici Territoriali ACI sul totale delle pratiche STA gestite dagli Uffici Pubblici (Uffici Territoriali ACI + Uffici Motorizzazione Civile)	91,24%	-7,9 % rispetto al 2018
	Convenzioni con Enti locali per la fornitura dati PRA	3.174	+0,5 % rispetto al 2018
	Visure e certificazioni PRA fornite agli Enti locali per servizi istituzionali di competenza	20.832.633	+0,8 % rispetto al 2018
	Visure PRA effettuate dagli utenti attraverso la procedura telematica "Visurenet"	308.358	+38 % rispetto al 2018
	Visure gratuite fornite dal PRA alle forze dell'Ordine per servizi istituzionali di competenza	11.638.453	-4 % rispetto al 2018
	Visure gratuite fornite dal PRA ad organi statali e Autorità Giudiziaria	1.450.988	-14% rispetto al 2018
Estratti cronologici rilasciati attraverso la procedura telematica "Crononet" (attiva da Giugno 2016)	15.113	+62 % rispetto al 2018	

	Estratti cronologici rilasciati dagli STA che hanno aderito a Semplific@uto (attivo da Maggio 2015)	15.113	oltre 1000 % rispetto al 2018
	Percentuale delle formalità presentate dagli STA tramite il Dominio ACI	93%	- 1,2 % rispetto al 2018

Legenda

obiettivi specifici di performance organizzativa di Federazione

obiettivi di performance organizzativa delle Strutture

ulteriori attività svolte.

* Le attività che rientrano nel calcolo dell'indice di produttività sono:

formalità lavorate da tabulati DDT, sportello multifunzione, sportello standard generico, telematico interno, telematico esterno, certificazioni, riscontri, dichiarazioni sostitutive, esenzioni PH, avvisi bonari, sospensioni GR, rimborsi, accertamenti, cartelle esattoriali, autentiche, omologazioni, pec, visure nominative storiche, rimborsi PRA, movimentazioni fascicoli per controlli su liste speciali, controlli di primo livello STA _ PRA, gestione sito web provinciale, supporto e collaborazione ad attività progettuali di rilevanza strategica, riunioni per aggiornamento, scarto atti periodico, supporto ad ispezioni Procura della Repubblica, attività formativa, attività a carattere eccezionale.

C) SERVIZI DELEGATI: TASSE AUTOMOBILISTICHE

BENEFICI PER I CITTADINI	OBIETTIVI	RISULTATI FINALI 2019	% DI CONSEGUIMENTO
FLESSIBILITÀ E MODULARITÀ DEI SERVIZI ANCHE VIA WEB	Ottimizzazione dei servizi relativi alla gestione delle tasse automobilistiche per le P.A., gli operatori ed i cittadini	1) Implementazione della piattaforma pagobollo, quale articolazione del sistema pagopa, per il pagamento delle tasse automobilistiche mediante 2 nuovi servizi relativi alla gestione digitale dei pagamenti arretrati e delle Grandi Flotte 2) 100% di riscossioni pagobollo effettuate dalle delegazioni AC / totale riscossioni effettuate dalle delegazioni 3) realizzazione del fascicolo digitale delle tasse automobilistiche accessibile on-line al cittadino, con 2 nuove funzionalità digitali: avvisatura e ricevute di pagamento	Risultato conseguito: 100% del target previsto
	Rinnovo delle convenzioni in scadenza nel 2019 con le Regioni per la riscossione della tassa automobilistica	Sono state rinnovate le convenzioni con Regioni Puglia, Lazio ed Emilia Romagna	Risultato conseguito: 100% del target previsto
	Ottimizzazione del servizio di recupero delle tasse automobilistiche	Rispetto dei termini stabiliti nei Piani di lavoro previsti dagli accordi con le Regioni/province autonome per le attività di recupero bonario e/o coattivo delle tasse automobilistiche non versate nei termini di legge	Risultato conseguito: 100% del target previsto
	ULTERIORI ATTIVITÀ	RISULTATI FINALI 2019	RAFFRONTO 2019/2018
	Convenzioni ed accordi in essere con le Regioni e le Province autonome (di cui 18 convenzioni ed 1 accordo di accesso diretto all'Archivio regionale del Veneto)	19	Mantenimento del numero di convenzioni 2018
	Operazioni di riscossione delle tasse automobilistiche regionali svolte dalla Federazione (operazioni di sportello e con addebito RID – Bollo sicuro)	15.142.466	+ 1,1% rispetto al 2018
	Gettito assicurato alle Regioni dalle strutture della Federazione ACI (ACI + A.C.)	€ 2.683.643.123	+ 0,4% rispetto al 2018
	Utenti che hanno versato la tassa automobilistica tramite la procedura telematica "Bollonet"	887.335	+ 50% rispetto al 2018
Utenti che hanno pagato tramite internet banking ed ATM messo a disposizione dall'ACI e dagli istituti di credito convenzionati	5.724.421	+50% rispetto al 2018	

	Comunicazioni (avvisi bonari, accertamenti, note di cortesia, pre-ruoli ecc.) inviate ai contribuenti per conto delle Regioni/Province convenzionate	15.83.333	+76% rispetto al 2018
	Riscontri ai cittadini per i chiarimenti richiesti, attraverso la casella di posta elettronica ACI "Infobollo", nei due giorni lavorativi successivi alla ricezione (sono esclusi i volumi di traffico con caselle personalizzate per le Regioni e Province Autonome e specialistiche per campagna)	e-mail: 2.866	-26% rispetto al 2018

Legenda

- obiettivi specifici di performance organizzativa di Federazione
- obiettivi di performance organizzativa delle Strutture
- ulteriori attività svolte.

ORGANIZZAZIONE INTERNA

BENEFICI PER I CITTADINI	OBIETTIVI	RISULTATI FINALI 2019	% DI CONSEGUIMENTO
MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA E DELL'ORGANIZZAZIONE	Miglioramento del benessere organizzativo: smart working	Estensione della sperimentazione dello smart working al 15,43% della forza di ruolo di sede centrale (71 smart workers)	Risultato conseguito: 100% del target previsto
	Potenziamento dell'azione in materia di trasparenza e l'anticorruzione : attuazione del sistema di controllo analogo per le società in house	Svolta l'attività di diffusione della Piattaforma Amministrazione Trasparente (PAT) in favore delle società in-house. Hanno formalmente aderito la società ACI Global e ACI Infomobility, passate all'utilizzo di PAT nel corso del 2019. Ha aderito, altresì, la società Aci Informatica per il passaggio alla piattaforma nel corso del 2020	Risultato conseguito: 100% del target previsto
	Valore di conseguimento del Margine Operativo Lordo (M.O.L) nel 2018: Se inferiore a € 16.999.999 l'obiettivo non risulta raggiunto; se compreso tra €17.000.000 e €19.999.999, l'obiettivo risulta raggiunto al 50%; se compreso tra € 20.000.000 e € 23.999.999, l'obiettivo risulta raggiunto al 75%; se uguale o superiore a €24.000.000, l'obiettivo risulta raggiunto al 100%	45,8 milioni	Risultato conseguito: 100% del target previsto
	Ampliamento dei livelli di informatizzazione e digitalizzazione di servizi e processi: 1) candidatura dell'ACI a Polo Strategico Nazionale 2) incremento del livello di informatizzazione 3) miglioramento delle modalità di accesso al sito per il cittadino	1) Completamento dei requisiti informatici necessari per la candidatura ACI quale Polo Strategico Nazionale presso l'Agid	Risultato conseguito: 100% del target previsto (in attesa di indicazioni da parte dell'AgID)
		2) Digitalizzazione di n.1 processo (carnet de passage)	Risultato conseguito: 100% del target previsto
		3) Definizione della web strategy e realizzazione di un hub integrato ACI per facilitare la navigazione sul sito istituzionale	
	Realizzazione del progetto annuale "App Gestione del personale"	Sperimentazione sul 100% del personale delle strutture centrali coinvolte nel progetto	Risultato conseguito: 100% del target previsto
	Gestione procedura PAT ACI e AC	1) Svolgimento della fase di porting e avvio delle sezioni "Amministrazione Trasparente" sul 100% degli AC aderenti 2) Verifica del livello di completezza delle sezioni "Amministrazione Trasparente" degli AC 3) Attività di formazione: 1 iniziativa per ACe 1 per le Strutture c.li e periferiche ACI	Risultato conseguito: 100% del target previsto
	Realizzazione del progetto annuale "Web Strategy"	Realizzazione di n.1 Hub integrato AC	Risultato conseguito: 100% del target previsto
	ULTERIORI ATTIVITA'	RISULTATI FINALI 2019	RAFFRONTO 2019/2018
App ACI Space	730.000 download	+ 82%	

	AvvisACI	150.000 utenti	/
	Auto 3D	40.000 utenti	/

Legenda

obiettivi specifici di performance organizzativa di Federazione

obiettivi di performance organizzativa delle Strutture

ulteriori attività svolte.

2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

2.1 ANALISI DEL CONTESTO

L'analisi del contesto esterno ed interno nel quale l'Ente si è trovato ad operare nello svolgimento delle proprie attività e l'attuazione degli obiettivi di performance 2020, sia pure con la sintesi imposta dalle finalità del presente documento, non può non ricondursi ad alcuni fattori che più di altri evidenziano in maniera significativa aspetti rilevanti dell'organizzazione e delle attività e di quelli che, anche in prospettiva, possono rappresentare nuove opportunità di crescita o configurare possibili criticità da affrontare.

Il primo elemento che viene in luce in questa prospettiva è il dato relativo al buon livello raggiunto nell'attività di pianificazione e programmazione dell'Ente, con parallela capacità di calibrare le dotazioni di risorse necessarie a garantire la piena realizzazione degli obiettivi, attestato dai buoni risultati di performance organizzativa raggiunti rispetto ai target previsti, a partire proprio dagli obiettivi specifici di Federazione, alla cui realizzazione concorrono pro-quota, per i servizi di loro competenza, gli Automobile Club provinciali e locali con la loro capillare azione sul territorio.

Le variazioni apportate al Piano della Performance nell'annualità 2019, di cui più diffusamente si dirà in seguito, confermano questo assunto, essendo riconducibili nella generalità dei casi a circostanze nuove e non prevedibili all'atto della iniziale programmazione.

Il dato testimonia anche dell'ottimale livello, e della capacità di tenuta e di risposta anche a fronte di iniziative particolarmente impegnative, della complessiva architettura infrastrutturale dell'Ente, in primis ovviamente di quella del sistema informativo, destinata ad assumere sempre più importanza in connessione con la progressiva digitalizzazione delle procedure e dei servizi offerti, così come conferma l'elevata professionalità delle risorse umane di cui l'Ente dispone, vero motore di ogni azione di rinnovamento e delle sfide che continuamente si pongono, in grado di sostenere e supportare al meglio ogni sviluppo programmato.

L'elemento da considerare prioritariamente nell'analisi del contesto 2019, oltre all'andamento macroeconomico complessivo del Paese, è ovviamente quello riferito in particolare al settore dell'automotive, che rappresenta l'ambito istituzionale di riferimento dell'Ente e la cui situazione condiziona, più di ogni altro fattore, equilibri di bilancio e prospettive di crescita e sviluppo.

Il mercato automobilistico italiano ha registrato nel 2019 un contenuto incremento delle immatricolazioni del + 0,3% rispetto al 2018, tale da non recuperare se non in misura del tutto marginale il decremento del - 3,1%, con cui si era chiuso lo stesso 2018 rispetto al 2017.

In controtendenza rispetto a questo scenario di sostanziale stagnazione, va segnalato il dato particolarmente positivo relativo all'incremento della produzione associativa diretta, che fa registrare un risultato del + 3,3% , ben al di là del target previsto di crescita

dell'1 %; il dato 2019 consolida quindi la tendenza verso il costante trend di crescita di questo segmento già evidenziatosi nel biennio precedente.

L'ottima performance contribuisce in maniera rilevante alla crescita della compagine associativa complessiva, ivi compresi quindi anche i Soci acquisiti attraverso i canali indiretti, che si attesta a fine 2019 sulla cifra totale di 1.005.487 Soci, con un incremento del + 2,7% rispetto al 2018.

Si tratta di risultati importanti ottenuti grazie a nuove strategie di intervento messe in campo per il miglioramento degli standard qualitativi dei servizi, la ricerca di nuove formule associative e per un più efficace supporto all'azione associativa degli Automobile Club sul territorio.

Ulteriore fattore meritevole di particolare attenzione è il forte impatto che ha avuto in corso d'anno sulla organizzazione dei processi e sull'impegno del Personale, oltre che sul sistema informativo, la prosecuzione delle iniziative congiunte definite con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti per la messa a regime del progetto di riordino del settore amministrativo automobilistico secondo le previsioni del decreto legislativo n.98/2017, istitutivo del documento unico del veicolo.

Seppure l'assoluta complessità del sistema, la perdurante incompletezza del quadro normativo e le numerose variabili che solo il costante lavoro congiunto e l'applicazione pratica delle singole soluzioni adottate hanno consentito via via di definire, abbiano sconsigliato, se non reso oggettivamente impossibile, la programmazione delle relative attività di impianto e delle diverse fasi attuative nel contesto della pianificazione di Ente, non di meno, come accennato, trattasi di impegno di collaborazione istituzionale che è stato e resta particolarmente importante per l'ACI e per le sue strutture.

L'obiettivo finale è quello di semplificare le procedure per i cittadini e giungere alla completa digitalizzazione dei processi di immatricolazione del veicolo/registrazione della proprietà, con rilascio di un unico documento, in luogo dei due attuali, contenente sia i dati tecnici della immatricolazione che quelli giuridici della proprietà e degli altri diritti sul veicolo registrati nel pubblico registro automobilistico gestito dall'ACI.

L'articolazione dell'iniziativa, la complessità della architettura informatica necessaria a sostenerla, la vastità dei soggetti coinvolti, compresa la rete degli operatori professionali del settore auto e degli studi di consulenza automobilistica, hanno portato nel 2019 ad una prima sperimentazione delle nuove procedure secondo un approccio necessariamente graduale *step by step*, onde testare i nuovi apporti e consentire l'adeguamento progressivo al nuovo sistema.

Questo tipo di impostazione ha trovato conferma nell'ambito delle previsioni della legge n. 160 del 27 dicembre 2019 (legge di stabilità 2020), che ha previsto fasi di avanzamento progressive per diverse tipologie di formalità, con completamento ed entrata a regime entro la data del 31 ottobre 2020.

Lo sviluppo che ne è conseguito nel corrente 2020 ha già previsto due differenti step attuativi, rispettivamente alla data del 4 maggio e del 1° giugno, per la gestione digitale di diversi gruppi di formalità, con conseguente rilascio ai cittadini di un unico documento del veicolo.

Sempre nell'alveo dei servizi pubblici erogati dall'Ente, vanno poi segnalati come rilevante elemento di contesto gli sviluppi registrati nella gestione dei servizi connessi alle tasse automobilistiche regionali.

Il 2019 ha registrato significativi risultati, in termini di conferma delle collaborazioni in atto con le Regioni e le Province autonome per i servizi di assistenza e supporto alla gestione del tributo, di miglioramento dei servizi offerti ai cittadini ed agli operatori professionali, con la completa estensione alla rete degli AC del sistema PagoPA mediante la piattaforma Pagobollo, implementata in corso d'anno con nuovi applicativi, e con la prima fase del progetto di realizzazione del *fascicolo digitale delle tasse automobilistiche* accessibile on line ai cittadini per la verifica e la gestione della propria posizione tributaria.

La qualità degli apporti e la competenza specialistica maturata dall'Ente nel settore hanno trovato in corso d'anno significativo riconoscimento anche a livello normativo con il decreto legge n.124 del 26 ottobre 2019, convertito dalla legge 19 dicembre 2019, n. 157, che ha attribuito al sistema informativo del PRA la funzione di provvedere alla integrazione ed al consolidamento degli archivi regionali delle tasse automobilistiche, al fine di eliminare le duplicazioni, di contrastare l'evasione e di conseguire risparmi di spesa.

In tale rinnovato contesto, per il quale l'Ente ha già iniziato ad operare, i cittadini saranno destinatari di importanti benefici sia sul piano della semplificazione delle procedure, conseguente alla loro digitalizzazione, sia in termini di migliore accessibilità alle informazioni e di disponibilità di servizi in rete.

Un ultimo doveroso cenno va fatto alle rilevanti conseguenze ed al forte impatto che la situazione di emergenza determinatasi per effetto della pandemia in corso ha determinato sulle attività e sulle iniziative programmate. Le ripercussioni delle prolungate sospensioni delle attività produttive e dei provvedimenti di limitazione della mobilità personale sul territorio nazionale disposti come misure di prevenzione e contenimento dell'epidemia, sono risultate particolarmente pesanti per il settore dell'automotive, istituzionalmente presidiato dall'ACI e dagli AC, con una caduta verticale delle nuove immatricolazioni nei mesi di marzo ed aprile e con sostanziale blocco di tutte le attività della filiera.

Questa situazione di oggettiva e sopravvenuta emergenza si è fortemente riverberata, da un lato, sull'andamento delle entrate dell'Ente e su diverse attività previste per il 2020, con conseguente necessitata riprogrammazione delle stesse e revisione del Piano della performance 2020-2023 deliberato a gennaio, attraverso i meccanismi di varianza previsti dal vigente Sistema di misurazione e valutazione.

Per altro verso si è inevitabilmente riflessa anche sui tempi di conclusione della fase di misurazione finale della performance 2019, di cui il presente documento è chiamato a dare atto. Vengono in particolare rilievo, sotto questo profilo, l'intervenuto differimento al 30 giugno 2020 - disposto dall'articolo 107 del decreto legge 17 marzo 2020, n. 18 - del termine per l'approvazione dei bilanci di esercizio da parte degli Enti pubblici, ordinariamente fissato al 30 aprile. Come conseguenza, non risultano disponibili alla data della presente relazione i dati relativi ad indicatori economico - finanziari della gestione degli AC (valore del mol a consuntivo dell'esercizio) necessari a completare la valutazione della performance individuale dei Direttori di Automobile Club. Si fa riserva quindi di integrare la valutazione non appena approvati i bilanci di esercizio da parte di ciascun AC che attesteranno il livello di conseguimento di detto indicatore.

Per le medesime motivazioni riconducibili alla situazione di assoluta emergenzialità in atto, risulta ancora non completata la valutazione della performance individuale del personale delle Aree di classificazione, per il quale si è proceduto alla misurazione del livello di conseguimento degli obiettivi di team ed individuali assegnati, mentre è in programma a breve l'avvio dell'ultima fase di valutazione dei comportamenti organizzativi espressi in corso d'anno. Completata detta fase, le conseguenti evidenze concorreranno a determinare la valutazione finale complessiva del Personale, per gli effetti previsti dal SMVP.

Da ultimo, sempre a causa dell'emergenza coronavirus e delle conseguenti misure di contenimento e gestione della pandemia adottate a tutela della salute dei dipendenti e dell'utenza, comprensive delle limitazioni dell'accesso degli utenti agli uffici e della previsione del lavoro agile come modalità ordinaria di prestazione dell'attività lavorativa da parte del Personale, non è stato possibile dare corso alla indagine di customer satisfaction programmata per i primi mesi dell'anno ai fini della rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti rispetto ai servizi erogati dagli uffici territoriali ACI, quale obiettivo ricompreso tra quelli di performance organizzativa degli stessi uffici. Di tale oggettiva impossibilità si è tenuto conto in sede di valutazione finale di detta performance.

VARIANZE INTERVENUTE IN CORSO D'ANNO

Di seguito si dà conto dei mutamenti intercorsi tra la fase di programmazione illustrata nel Piano della performance 2019-2021 e i risultati gestionali riferiti all'esercizio 2019.

In linea con il SMVP (Sistema di misurazione e Valutazione della Performance), le variazioni intervenute in corso d'anno sono state approvate dagli Organi, previa acquisizione del parere favorevole dell'OIV in ordine alla relativa ammissibilità.

Tali variazioni hanno riguardato l'obiettivo "Sviluppo delle iniziative in materia di sicurezza stradale ed infomobilità per i cittadini", il progetto "Polo Strategico Nazionale (PSN)", "Consolidamento dei processi e sistemi amministrativo-contabili" e l'obiettivo "Ispezioni" assegnato alla Direzione Ispettorato Generale e Audit.

1) Con riferimento all'obiettivo specifico di performance organizzativa della Federazione "Sviluppo delle iniziative in materia di sicurezza stradale ed infomobilità per i cittadini", sono stati rimodulati i target riferiti ai seguenti indicatori:

- "Incremento del bacino potenziale di cittadini raggiungibili dal servizio di infomobilità con modalità multicanale (web radio, portale luceverde.it, contact center, luce verde mobile)", a seguito di un mero errore di calcolo nella, in fase di pianificazione iniziale, con conseguente adeguamento dei target annuali.
- "Realizzazione di servizi multicanale a valore aggiunto personalizzati per i cittadini" è stata eliminata il target riferito alla "sperimentazione di un servizio MAAS (Mobility as a Service) per accedere a sistemi di trasporto più sostenibili con un unico biglietto", in conseguenza del rinvio da parte della FIA, finanziatore del progetto della riunione preliminare finalizzata alla definizione del gruppo di Automobile Club europei partecipanti al progetto in questione, con conseguente impossibilità per l'Ente di pianificare le relative attività.

2) Relativamente al progetto biennale 2018/2019 "Polo Strategico Nazionale (PSN)", è stata estesa la durata del progetto di una ulteriore annualità, allo scopo di poter completare l'adeguamento del data center ACI, gestito dalla società *in house* ACI Informatica, ai requisiti di adeguamento di capacità, eccellenza tecnica, economica ed organizzativa richiesti dall'Agenzia per l'Italia Digitale con circolare n. 01 del 14 giugno 2019 dell'Agenzia per l'Italia Digitale.

3) Con riferimento al progetto "Consolidamento dei processi e sistemi amministrativo-contabili", è stata estesa di un'ulteriore annualità la durata del progetto, inizialmente riferito al biennio 2018-2019, a seguito della necessità di posticipare l'attività formativa finalizzata alla realizzazione dello stesso Tale differimento si è reso necessario a seguito di una riprogrammazione conseguente alla valutazione dell'impatto sui processi contabili e sui flussi di tesoreria del sistema PagoPa attivato per i servizi PRA e della conseguente necessità da destinare gli interventi formativi sui relativi processi contabili, stante la priorità della gestione PRA e delle misure connesse all'attuazione del documento unico del veicolo

4) Con riferimento all'obiettivo di performance organizzativa "Ispezioni" è stato modificato il target relativo al "numero delle ispezioni da condurre sulle strutture periferiche dell'Ente" a seguito del mutato contesto organizzativo conseguente al venir meno di un ispettore precedentemente in carico alla Direzione.

2.2 ANALISI DELLE RISORSE UMANE, STRUMENTALI E FINANZIARIE

Nel presente paragrafo si dà conto dello stato delle risorse umane, strumentali e finanziarie che sono state impegnate nella realizzazione delle iniziative 2019, con elementi di raffronto tra la situazione al 31 dicembre 2018 e quella a consuntivo 2019.

a) RISORSE UMANE

Il numero complessivo di dipendenti ACI al 31.12.2019 è di **2.626**, di cui 1.640 donne e 986 uomini, a fronte di di **2.686** dipendenti al 31.12.2018., di cui 1.672 donne e 1.014 uomini . Si è registrato in corso d'anno un decremento di **60**Dipendenti.

Di seguito è rappresentato il dettaglio di alcuni dati significativi riferiti alle risorse umane.

Dettaglio per qualifica

31.12.2017			31.12.2018			31.12.2019		
CLASSIFICAZIONE	Donne	Uomini	CLASSIFICAZIONE	Donne	Uomini	CLASSIFICAZIONE	Donne	Uomini
A2		1	A2		1	A2		1
A3	7	10	A3	6	9	A3	5	9
B1	1	1	B1	8	10	B1	11	12
B2	15	29	B2	15	33	B2	15	30
B3	329	300	B3	322	285	B3	306	274
C1	2		C1	6	6	C1	13	11
C2	97	34	C2	96	36	C2	95	36
C3	55	18	C3	53	17	C3	52	16
C4	612	242	C4	603	231	C4	581	219
C5	553	358	C5	534	344	C5	521	325
DIR.2°F CON INC.1°	2	2	DIR.2°F CON INC.1°	2	2	DIR.2°F CON INC.1°		2
DIRIGENTE DI 1° F.	2	7	DIRIGENTE DI 1° F.	2	6	DIRIGENTE DI 1° F.	4	7
DIRIGENTE DI 2° F.	21	30	DIRIGENTE DI 2° F.	21	27	DIRIGENTE DI 2° F.	31	36
Profession. Liv.1	1	2	Profession. Liv.1	1	1	Profession. Liv.1	3	1
Profession. Liv.2	3	6	Profession. Liv.2	3	6	Profession. Liv.2	3	6
SEGRETARIO GEN.			SEGRETARIO GEN.			SEGRETARIO GEN.		1
TOT	1700	1040	TOT	1672	1014	TOT	1640	986

tabella a tre variabili (sesso, qualifica, età media)

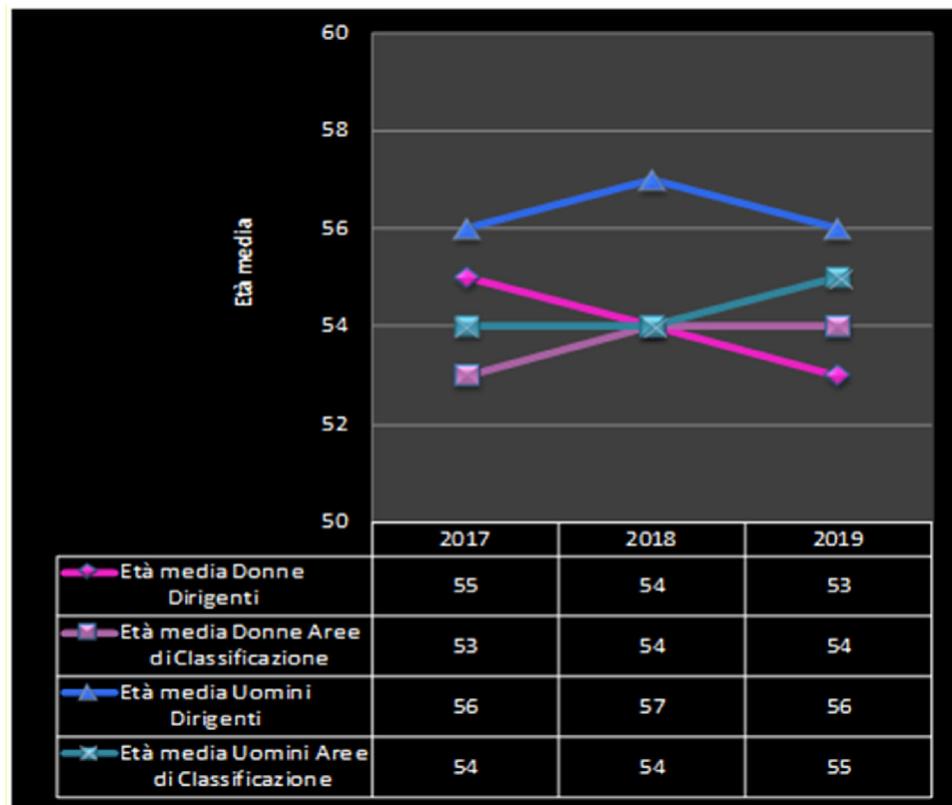
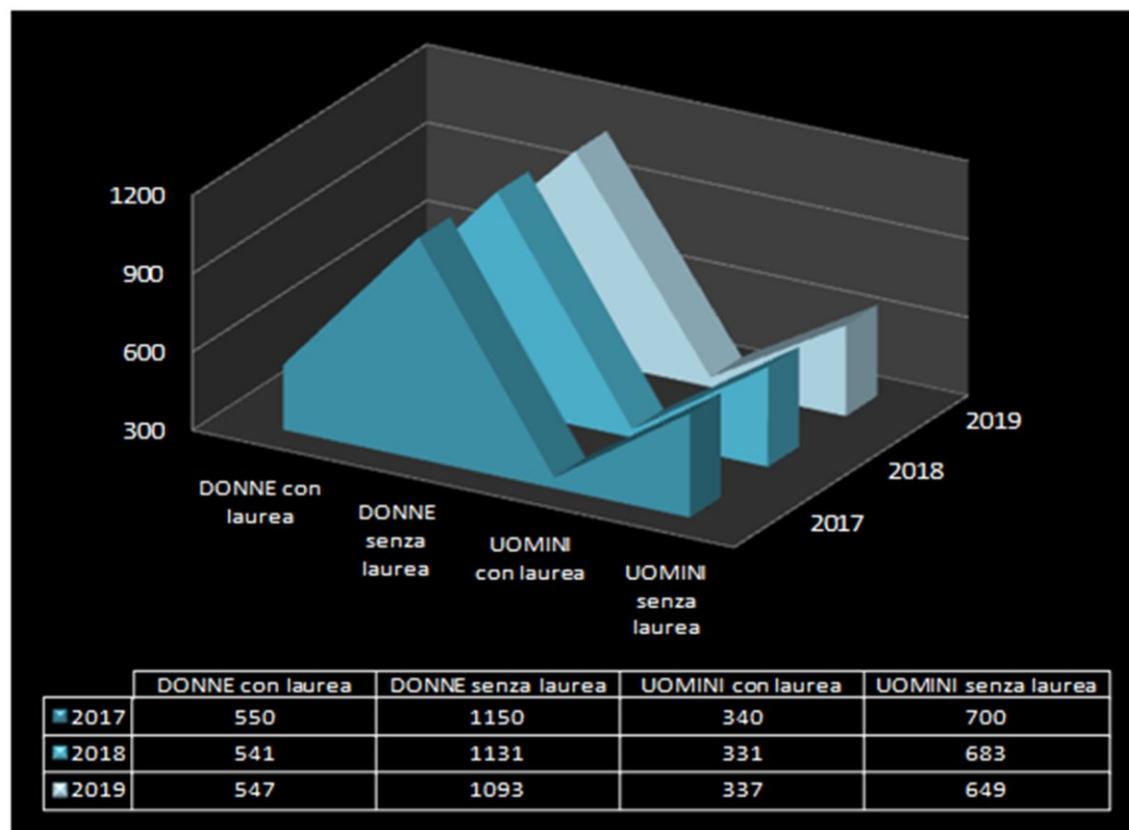


tabella a tre variabili (qualifica – sesso - titolo di studio)



Le cessazioni di personale intervenute per anzianità lavorativa e uscita anticipata per la c.d. “Quota 100”, di cui al decreto legge n. 4 del 28 gennaio 2019, non hanno influito sul raggiungimento dei risultati attesi nel corso dell'anno. A fronte del saldo negativo complessivo di 60 dipendenti, è da segnalare l'incremento del numero totale dei Dirigenti, che passa da 60 al 31 dicembre 2018 a 80 al 31 dicembre 2019 per effetto delle autorizzazioni alle assunzioni intervenute per far fronte, almeno in parte alle rilevanti carenze degli effettivi rispetto alla dotazione organica prevista, in connessione con i pluriennali blocchi imposti alla normativa all'assunzione di nuovo personale.

In considerazione dei processi di digitalizzazione e dell'avvio di modalità operative di tipo condiviso dovute all'introduzione del Documento Unico, nel corso dell'anno si è proceduto al riesame dei profili professionali esistenti in ACI. Anche alla luce di tali innovazioni, il Consiglio Generale dell'Ente, nella seduta dell'8 aprile 2019, ha approvato il nuovo piano triennale del fabbisogno di personale ACI 2019-2021 e adottato la programmazione 2019, in conformità alle “Linee di indirizzo per la predisposizione dei piani dei fabbisogni di personale da parte delle amministrazioni pubbliche” emanate dal Ministro per la Semplificazione e la Pubblica Amministrazione il 9 maggio 2018.

b) RISORSE STRUMENTALI – SISTEMA INFORMATIVO

In linea con le disposizioni normative (Piano triennale AgID, Agenda Digitale, Codice dell'Amministrazione Digitale) e con le tendenze più innovative dell'*information technology*, le scelte infrastrutturali operate sono state orientate all'ottimizzazione delle *performance* e dell'affidabilità del sistema relativamente a capacità di memorizzazione (*storage*), affidabilità, flessibilità, potenza elaborativa ed efficienza.

Ciò premesso, sono stati adottati sistemi virtualizzati che consentono elevata flessibilità, facilità di gestione e incremento della potenza elaborativa dei sistemi.

In particolare, in conseguenza dell'aumento delle transazioni, degli utenti e dello spazio necessario, sono stati potenziati gli storage per la memorizzazione dei dati (di tipo ibrido) e la nuova infrastruttura dedicata al salvataggio dei dati, soprattutto in relazione ai database di grandi dimensioni.

Al 31/12/2019 risultano inoltre attive presso l'Ente 935 caselle PEC e 6.590 caselle e-mail.

Gli apparati di rete locale del *data center* supportano attualmente velocità trasmissive da un minimo di 10Gbit/s fino ad un massimo di 40Gbit/s.

Si riporta di seguito la configurazione dei sistemi informativi centrali e periferici dell'ACI.

CONSISTENZA SISTEMI CENTRALI			
Tipologia	N. sistemi	N. processori	N partizioni virtuali
Sistemi Unix (AIX) (Power 8 e Power 9)	15	340	151 (Primario) + 96 (BC)
Sistemi intel fisici Windows	16	32	
Sistemi intel fisici Linux	8	16	
Sistemi VMWARE	46	92	374 Linux 247 Windows

CONSISTENZA SISTEMI PERIFERICI	
Tipologia	Numero
PDL PRA	2950
PDL PRA "Mettiamoci la faccia"	150
Server PRA	105
Visori PRA	4
PDL Sedi Centrali e DSII	650
PDL Direzioni Compartimentali	100
PDL Integra	1.000

PDL Federazione (non Integra)	5.500
PDL Aci Informatica	550

Nella tabella che segue sono illustrate le principali caratteristiche del sistema di comunicazione.

CONSISTENZA RETI DI COMUNICAZIONE	
Tipologia	Numero
Conessioni SPC2 per Uffici Provinciali (81 su portante ottica + 25 su portante elettrica 10-20 Mbit) + linee secondarie + centro stella	220
Accesso SPC Infranet (Per colloquio con altre PA) 100 Mbit/sec (su sito primario e BC)	2

Collegamenti xDSL Bitstream per Federazione	1.300
Collegamenti UMTS per backup rete Federazione	1.300
Collegamenti in MAN a 10 Gbps (ANELLO NAMEX+ MAN ACI)	11
Collegamenti per mezzo di DWDM a 16 λ (Business Continuity)	2
Primari ISDN	2
Collegamenti VPN	187(Site to site) 3.000 (Vpn client)
Accesso ad Internet per un totale di 5 Gps con protezione AntiDDOS	2

Numero di sedi Uffici Provinciali coperte con accessi WIFI	106
VoIP per UU.PP	106
Fonia tradizionale – centrali Nortel su Roma, Milano, Firenze, Torino, Napoli	5

RISORSE STRUMENTALI – INFRASTRUTTURE DATA CENTER

In aderenza alle linee guida dell’Agenzia per l’Italia Digitale sui livelli di affidabilità, resilienza (compliance con le norme TIA 942 Rating 4 / Tier4) ed efficienza (PUE: PowerUsageEffectiveness) per i Data Center “strategici” della Pubblica Amministrazione, sono proseguiti in corso d’anno gli interventi per elevare la sicurezza e l’efficienza impiantistica generale del Data Center presso la Società in house ACI Informatica mediante l’applicazione di nuove e innovative tecnologie ed il potenziamento e l’implementazione di alcune rilevanti componenti impiantistiche quali:

- la realizzazione del 2° Gruppo Elettrogeno di soccorso con potenza 2000 kVA necessario per garantire l’alimentazione elettrica del Data Center, in affiancamento al Gruppo Elettrogeno già esistente da 1400 kVA;
- la realizzazione dell’alta affidabilità del raffrescamento della Sala 3 e lo split cooling dei collettori generali dell’impianto di raffrescamento ad acqua refrigerata;
- la realizzazione dell’infrastruttura per il collegamento elettrico fra CABINA GE 1400kVA e CABINA MT/BT “B” del Data Center con stesura di cavi elettrici di grande sezione per un totale cavi di 3,1 Km e compartimentazione antincendio REI 120;

- la realizzazione della II° linea di entrata internet di Carrier, da Via Grande Muraglia al Data Center in ridondanza con quella esistente da Via Fiume delle Perle;
- la realizzazione di un'altra porzione di cablaggio strutturato MPO nella Sala 1 e Sala 2 per reti SAN e LAN;
- l'implementazione del sistema SCADA per il calcolo del PUE (PowerUsageEffectiveness) del Data Center. Nella tabella seguente è rappresentata una sintesi della consistenza dei locali e macro componenti facenti parte del perimetro dell'Infrastruttura DC, con i principali dati tecnici, estensione e numericità, al 31 dicembre 2019.

CONSISTENZA IMPIANTI E DATA CENTER		Estensione - Numericità
Piano 0	Sala Stampanti	681 m ²
	Uffici per il personale tecnico	
	Control Room	
	Impianto Video Wall	8 cubi a retroproiezione
	Quadri Elettrici per utenze informatiche da UPS	2

	Quadri Elettrici per FM, CDZ, Illuminazione	1
	Cabina Ricevimento Linee Stradali 20kV e Quadri Elettrici MT di Distribuzione verso l'interno	1 Cabina 5 quadri elettrici 20kV
	Serbatoio gasolio del Gruppo Elettrogeno	2 da 10.000 litri
	Gruppo Elettrogeno	1 da 2000 kVA
1° Seminterrato	Sala 1 Data Center	280 m ²
	Sala 2 Data Center	260 m ²
	Ingresso - Centralino – Cavedio tecnico	50 m ²
	Quadri Elettrici nelle server farm da UPS-A	7

Quadri Elettrici nelle server farm da UPS-B	7
Quadro Elettrico utenze civili privilegiate di palazzo	1
Cabine Trasformatori di Isolamento da 630 kVA	2
QE Generali di Distribuzione Continuità ai QE di Sala	2
Quadro Elettrico di smistamento Gruppi Elettrogeni	1
Condizionatori Server Farm e Cabine	21
Cabina Gruppo Elettrogeno	1 da 40 m ²
Gruppo Elettrogeno	1 da 1400 kVA

2° Seminterrato	Sala 3 Data Center	270 m ²
	Sala 4 Data Center	480 m ²
	Quadri Elettrici nelle server farm da UPS-A	1
	Quadri Elettrici nelle server farm da UPS-B	1
	Quadri Elettrici CDZ Sala 3 e 4	1
	Cabina MT/BT Ramo A e UPS-A	1 da 60 m ²
	Trasformatore-A da 20kV a 400V	1 da 2000 kVA
	Quadri Elettrici Cabina A	1 MT e 2 BT

Condizionatori Cabina A	2
Cabina MT/BT ramo B e UPS-B	1 da 60 m ²
UPS-B	1 da 800 kVA
Trasformatore-B da 20kV a 400V	1 da 2000 kVA
Quadri Elettrici Cabina B	1 MT e 4 BT
Rifasatore di fase B	1 da 530 kVA
Condizionatori Cabina B	3

Cabina MT/BT ramo civile di palazzo	1 da 100 m ²
Trasformatore-C da 20kV a 400V	2 da 2000 kVA
Quadri Elettrici Cabina C	1
Rifasatore di fase C	1
Condizionatori Cabina C	2
Cabina UPS-A	1 da 35 m ²
UPS-A	1 da 800 kVA
Cabina Batterie UPS-A	1 da 30 m ²

	Batterie UPS-A	480 con vita attesa 15 anni
	Condizionatori UPS-A e Cabina Batterie-A	4
3° Seminterrato	Cabina Batterie UPS-B	1 da 40 m ²
	Batterie UPS-B	480 con vita attesa 15 anni
	Condizionatori Cabina Batterie-B	2
5° Piano	Gruppi Frigorifero ad H2O per Data Center e Palazzo	3 ognuno da 750 kW
	Pompe circolazione H2O per Data Center e Palazzo	6 da 12kW

c) RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE

Dal confronto tra le risorse economiche e finanziarie stimate nel budget iniziale 2019 e quelle consuntivate a fine esercizio, emerge un minore utilizzo delle risorse previste, pari a 3.487 k €.

Il risultato è stato raggiunto in virtù della prosecuzione di attente politiche volte a massimizzare l'efficacia e l'economicità della gestione e che hanno consentito di coniugare obiettivi di risparmio con il mantenimento di elevati standard di qualità nell'erogazione dei servizi.

Nel corso dell'esercizio sono state deliberate quattro rimodulazioni di budget necessarie per riallocare le risorse in base alle nuove esigenze manifestatesi nell'anno.

In considerazione della situazione straordinaria di emergenza sanitaria derivante dalla diffusione dell'epidemia da COVID-19, l'art 107, comma 1, lettera a), del DL 18/2020, convertito in legge n°27 del 24/04/2020, ha differito il termine di adozione del bilancio d'esercizio per l'esercizio 2019, ordinariamente fissato al 30 aprile 2020, al 30 giugno 2020.

Per ulteriori informazioni di dettaglio sulla gestione economico - finanziaria è possibile consultare il bilancio dell'ACI sul sito istituzionale al link [http://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/archivio29 bilanci 0 38 731 1.html](http://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/archivio29_bilanci_0_38_731_1.html).

Le tabelle che seguono illustrano, la prima a livello macro e la seconda a livello di dettaglio, il raffronto tra il preventivo ed il consuntivo dei costi della produzione, suddivisi per priorità politica/missione e con evidenza delle progettualità:

Priorità politica/Missione	Attività	Totale Costi della Produzione		
		PREV 2019	CONS 2019	DIFF CONS-PREV 2019
1) Sviluppo attività associativa	Consolidamento e sviluppo della compagine associativa	39.492	40.566	1.074
2) Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico	25.890	32.719	6.829
3) Gestione dei servizi delegati	Ottimizzazione e sviluppo dei servizi pubblici	281.629	271.773	-9.856
4) Funzionamento organizzativo	Efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna e della governance	28.332	32.110	3.778
Progetti	Progetti	35.085	29.773	-5.312
Totali		410.428	406.941	-3.487

Tabella 1 – raffronto costi della produzione – valori espressi in k/€

Priorità politica/Missione	Attività	B6) Acquisto prodotti finiti e merci			B7) Spese prestaz. di servizi			B8) Spese godimento di beni di terzi			B9) Costi del personale			B10) Ammort. e svalutaz			B11) Variaz. riman. materie prime, suss, cons			B14) Oneri diversi di gestione		
		PREV 2019 B6)	CONS 2019 B6)	DIFF CONS-PREV 2019	PREV 2019 B7)	CONS.2019 B7)	DIFF CONS-PREV 2019	PREV 2019 B8)	CONS 2019 B8)	DIFF CONS-PREV 2019	PREV 2019 B9)	CONS 2019 B9)	DIFF CONS-PREV 2019	PREV 2019 B10)	CONS 2019 B10)	DIFF CONS-PREV 2019	PREV 2019 B11)	CONS 2019 B11)	DIFF CONS-PREV 2019	PREV 2019 B14)	CONS 2019 B14)	DIFF CONS-PREV 2019
1) Sviluppo attività associativa	Consolidamento e sviluppo della compagine associativa	0	0	0	39.095	38.431	-664	0	0	0	0	0	0	299	2.036	1.737	0	0	0	98	99	1
2) Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico	139	132	-7	22.764	28.736	5.972	275	281	6	0	0	0	154	288	134	0	0	0	2.558	3.282	724
3) Gestione dei servizi delegati	Ottimizzazione e sviluppo dei servizi pubblici	1.311	824	-487	118.937	107.141	-11.796	14.868	14.387	-481	133.005	134.737	1.732	10.362	12.300	1.938	278	157	-121	2.868	2.227	-641
4) Funzionamento organizzativo	Efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna e della governance	44	30	-14	16.031	16.538	507	1.267	500	-767	10.296	14.674	4.378	46	0	-46	22	19	-3	626	349	-277
Progetti	Progetti	0	0	0	32.827	27.908	-4.919	0	0	0	0	0	0	2.258	1.865	-393	0	0	0	0	0	0

Totali	1.494	986	-508	229.654	218.754	-10.900	16.410	15.168	-1.242	143.301	149.411	6.110	13.119	16.489	3.370	300	176	-124	6.150	5.957	-193
--------	-------	-----	------	---------	---------	---------	--------	--------	--------	---------	---------	-------	--------	--------	-------	-----	-----	------	-------	-------	------

Tabella 2 – dettaglio costi della produzione – valori espressi in k/€

Il dettaglio degli investimenti e dei costi riferiti alle progettualità 2019, con evidenziazione degli scostamenti a consuntivo, è illustrato nella tabella che segue.

Progetto	Priorità Politica / Missione	Area Strategica	Centro di responsabilità titolare del progetto	Investimenti			Costi della produzione														
				PREV 2019	CONS 2019	DIFF CONS-PREV 2019	B7) Spese prestaz. di servizi			B10) Ammort. e svalutaz			Totale Costi della Produzione								
							PREV 2019 B7)	CONS 2019 B7)	DIFF CONS-PREV 2019	PREV 2019 B10)	CONS 2019 B10)	DIFF CONS-PREV 2019	PRE V 2019	CONS 2019	DIFF CONS-PREV 2019						

Miglioramento dei servizi fiscali dell'auto per il cittadino e per gli operatori del settore	CONSOLIDAMENTO SERVIZI DELEGATI	TASSE	Servizio Gestione Tasse Automobilistiche	1.175	0	-1.175	0	1	1	0	797	797	0	798	798
Sistemi di gestione degli PFU		PRA	Direzione Sistemi Informativi e Innovazione	0	1.091	1.091	0	0	0	0	29	29	0	29	29
Polo Strategico nazionale (PSN)	FUNZIONAMENTO (OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA)	ORGANIZZAZIONE INTERNA	Direzione Sistemi Informativi e Innovazione	2.677	1.264	-1.413	0	0	0	641	426	-215	641	426	-215
WEB Strategy			Direzione Sistemi Informativi e Innovazione	613	332	-281	0	0	0	84	21	-63	84	21	-63
Intelligenza Artificiale al servizio del cittadino			Direzione Sistemi Informativi e Innovazione	93	1	-92	0	0	0	13	0	-13	13	0	-13
APP gestione del personale			Direzione Risorse Umane e Affari Generali	83	84	1	0	0	0	0	3	3	0	3	3

Consolidamento processi e sistemi amministrativo-contabili			Ufficio Amministrazione e Bilancio	1.039	930	-109	0	0	0	395	200	-195	395	200	-195
Smart working			Direzione Risorse Umane e Affari Generali	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della federazione	SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	SOCI	Direzione Attività Associativa e Gestione Sviluppo Reti	254	54	-200	687	242	-445	35	5	-30	722	247	-475
GP F1 d'Italia	RAFFORZAMENTO RUOLO E	SERVIZI ED ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	Direzione per lo Sport Automobilistico	0	0	0	32.140	27.665	-4.475	0	0	0	32.140	27.665	-4.475

Pianificazione strategica, realizzazione e coordinamento delle attività in materia di Infomobilità	ATTIVITÀ ISTITUZIONALI		Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità ed il Turismo	1.615	885	-730	0	0	0	1.090	384	-706	1.090	384	-706
Formula 3 Regional Europa			Direzione per lo Sport Automobilistico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Totali		7.550	4.641	-2.909	32.827	27.908	-4.919	2.258	1.865	-393	35.085	29.773	-5.312

Tabella Progetti – valori espressi in k/€

3. MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

Il processo di misurazione e valutazione si è svolto secondo quanto stabilito dal Vigente sistema di Misurazione e Valutazione della Performance nel rispetto dei tempi e delle modalità previste, sia relativamente alla performance organizzativa che a quella individuale.

In particolare il livello di conseguimento degli obiettivi di performance organizzativa è stato monitorato con cadenza infrannuale dai soggetti competenti per i diversi livelli alla data del 30 giugno e del 30 settembre e, a fine anno, alla data del 31 dicembre 2019. In sede di consuntivazione finale, il Sistema prevede lo svolgimento della fase di valutazione dei risultati, con evidenziazione dei fattori di successo o di criticità che abbiano eventualmente influito sul raggiungimento dei risultati.

Tutto il processo, nelle sue singole fasi a partire dalla assegnazione degli obiettivi, è accompagnato da momenti di feedback e di confronto tra il Misuratore/Valutatore ed i soggetti interessati, come occasione di consapevole partecipazione alla gestione della performance e di riflessione congiunta, anche nella prospettiva della ottimale pianificazione per le successive annualità.

Di seguito viene fornito il dettaglio dell'esito finale della valutazione della performance organizzativa secondo i vari livelli dell'organizzazione, a partire dagli obiettivi specifici di Federazione, per i quali si riporta anche una breve descrizione delle attività svolte in relazione al loro conseguimento.

A questi si aggiunge l'ulteriore valutazione della performance organizzativa dei 101 Automobile Club federati, di cui si riferisce nel paragrafo 5.

3.1 OBIETTIVI SPECIFICI DELLA FEDERAZIONE ACI

Gli obiettivi specifici sono stati misurati e valutati dall'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV): il punteggio finale per l'anno 2019 risulta pari al 100/100.

Di seguito si riportano le tabelle con il livello di conseguimento degli obiettivi della Federazione, in coerenza con il Piano della performance 2019-2021, e, a seguire, per completezza di informazione, una sintetica descrizione delle attività svolte in relazione all'attuazione degli stessi obiettivi.

MISURAZIONE AL 31/12 E VALUTAZIONE FINALE OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE – ANNO 2019

PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO	INDICATORI	BASELINE	TARGET ASSEGNATO 2019	PESO %	RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	PUNTEGGIO
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SERVIZI ED ATTIVITA' ISTITUZIONALI	1) SVILUPPO DELLE INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA	ESTENSIONE TERRITORIALE DEI SERVIZI DI INFOMOBILITA' LUCEVERDE CITY	n. 8 città	+ n. 3 città rispetto al 2018 (per un totale di 11 città)	5%	ACI n. 1 Dir. I fascia; n. 1 Dir. II fascia;	INV. € 885.000 COSTI € 384.000	N.4 accordi con le città di Perugia, Prato Trieste e Verona	100%	51

		STRADALE ED INFOMOBILITÀ' PER I CITTADINI	INCREMENTO DEL BACINO POTENZIALE DI CITTADINI RAGGIUNGIBILI DAL SERVIZIO DI INFOMOBILITA' CON MODALITA' MULTICANALE (WEB RADIO, PORTALE LUCE VERDE.IT, CONTACT CENTER, LUCE VERDE MOBILE)	11.853.989	+ 2.000.000 rispetto al dato 2018 (per un totale di 13.900.000)	n. 3 C5; n. 3 C4 ACI coinvolti ACI Informobility Acinformatica		+ 2.075.088 (per un totale di 13.929.077)	100%	
			REALIZZAZIONE DI SERVIZI MULTICANALE A VALORE AGGIUNTO PERSONALIZZATI PER I CITTADINI	Rilascio Portale Luce Verde.it; rilascio della App Luce verde per IOS e Android;avvio del Contact Center evoluto	Completamento della web radio personalizzata per i Soci ACI; estensione del contact center evoluto e delle App "Luceverde" alle città incluse nel programma Luceverde City			1) Completamento della Web Radio personalizzata per i Soci ACI; 2) estensione del Contact Center evoluto e delle App "Luceverde" alle città incluse nel programma "Luceverde City"	100%	
				N. PERSONE (BAMBINI, GIOVANI, ADULTI) SENSIBILIZZATE / FORMATE SUI TEMI DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE (attraversamenti pedonali, mobilità ciclistica, ciclomotori e motoveicoli, regole per neopatentati, nuove patenti di guida, guida sotto effetto di alcol e sostanze stupefacenti, distrazione ALLA GUIDA, sistemi di ritenuta, velocità, comportamenti corretti alla guida dei veicoli)	n. 61.000 (media del triennio 20162018)	n.60.000 persone	ACI n. 1 Dir. I fascia; n. 1 Dir. II fascia; n. 6 C5; n. 1 C4; n. 2 C2 ACI coinvolti	N.D.	n. 87616 persone	100%

			RILEVAZIONE DEI COMPORTAMENTI DI GUIDA (CORRETTO UTILIZZO SISTEMI DI RITENUTA E SMARTPHONE)	n.1.000 rilevazioni	Rilevazioni su almeno n.1.000 veicoli	5%	ACI n. 5 professionisti Area Tecnica AC Milano	/	Nell'ambito del progetto Safety2Share sono stati rilevati nella città di Milano n. 3300 comportamenti dei conducenti di motocicli, di cui n. 1800 con osservazioni dirette su strada e n. 1500 con indagine conoscitiva online tramite risposte a questionari somministrati	100%	5
		/		Almeno n.1 pubblicazione su canali media ACI (sito e social) dei risultati della rilevazione anno 2018	Conferenza stampa e relativo comunicato; n. 1 pubblicazione su rivista Onda Verde				100%		

PRIORITA' POLITICA/MISSION E	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO	INDICATORI	BASELINE	TARGET ASSEGNATO 2019	PESO %	RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	PUNTI EGGI O
------------------------------------	--------------------	-----------	------------	----------	--------------------------	--------	---------------	------------------------	-----------------------	-----------------------	--------------------

RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	SERVIZI ED ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	2) ORGANIZZAZIONE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE	ORGANIZZAZIONE GARE AUTOMOBILISTICHE	GP di F1 2018	Organizzazione del Gran Premio d'Italia di Formula 1 a Monza	10%	ACI n. 3 Dir. II fascia; n. 20 funzionari AC Milano SIAS	COSTI € 27.665.000	GP d'Italia di F1 a Monza organizzato	100%	10
				/	Organizzazione del Campionato FIA F3 Regional Europa (n.8 gare di cui n.4 in Italia e n.4 in Europa)		ACI n. 1 Dir. II fascia; n. 7 funzionari ACI Sport Spa	/	Campionato FIA F3 Regional Europa (n. 8 gare di cui n. 4 in Italia e n. 4 in Europa) organizzato	100%	
		3) SVILUPPO INIZIATIVE DI TUTELA AMBIENTALE NELL'AMBITO DELLO SPORT AUTOMOBILISTICO	CERTIFICAZIONE AMBIENTALE DI N.1 EVENTO SPORTIVO MOTORISTICO	Conseguimento standard di qualità livello 3 della certificazione (3 star) del Rally di Sardegna	Mantenimento standard di qualità (3 star) del Rally di Sardegna	5%	ACI n. 5 professionisti Area Tecnica AC Sassari ACI Sport	N.D.	Mantenimento della certificazione 3 star del Rally di Sardegna	100%	5

					Conseguimento livello 1 della certificazione (1 star) dell'evento motoristico prescelto		ACI n. 5 professionisti Area Tecnica AC Belluno ACI Sport		Conseguimento livello 1 della certificazione (1 star) della Coppa d'Oro delle Dolomiti tramite "Relazione rating ambientale - edizione 2019" in conformità alle relative LINEE GUIDA FIA di accreditamento	100%	
				Rilevazione livello iniziale CO2 del Rally di Sardegna	Rilevazione livello iniziale CO2 del prescelto evento motoristico				Rilevazione effettuata dei livelli iniziali CO2 della Coppa d'Oro delle Dolomiti	100%	
				/	Diffusione dei risultati dell'iniziativa attraverso canali media (sito e social) nei confronti di almeno 10.000 utenti				Diffusione attraverso canali media (sito ACI e quotidiani on line e social) nei confronti di oltre 10.000 utenti	100%	

PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO	INDICATORI	BASELINE	TARGET ASSEGNATO 2019	PESO %	RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	PUNTEGGIO
SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	SOCI	4) RILANCIO BASE ASSOCIATIVA	NUMERO ASSOCIATI (PRODUZIONE DIRETTA)	706.000	+ 1% rispetto al dato associativo 2018	10%	ACI n. 1 Dir. I fascia; n. 2 Dir. II fascia; n. 8 C5; n. 4 C4; n. 2 B3 AC coinvolti Aci Informatica	N.D.	+ 3,3% (target realizzato 731.608)	100%	10
		5) ANALISI POTENZIALITÀ DI SVILUPPO DELLA RETE DELLA FEDERAZIONE	ANALISI GEOREFERENZIATA ED ASSOCIATIVA DELLA FEDERAZIONE ACI	Predisposizione del modello di analisi e sua diffusione a 20 AC	Diffusione del modello di analisi ad ulteriori 81 AC	5%	ACI n. 1 Dir. I fascia; n. 2 Dir. II fascia; n. 8 C5; n. 4 C4; n. 2 B3 Direzioni Compartimentali AC coinvolti Aci Informatica	COSTI € 247.000 INV. € 54.000	Modello di analisi diffuso ad ulteriori 81 AC	100%	5

			ANALISI DELLE POTENZIALITÀ DEL MERCATO DEI GIOVANI E CONSEQUENTI AZIONI ASSOCIATIVE	Definizione di un piano di rilancio delle formule associative dedicate ai giovani	Realizzazione e lancio della nuova formula associativa per i giovani	ACI n. 1 Dir. I fascia; n. 2 Dir. II fascia; n. 8 C5; n. 4 C4; n. 2 B3		SI	100%	
			ANALISI DEL MERCATO AZIENDALE E CONSEQUENTI AZIONI ASSOCIATIVE	Definizione di una campagna associativa per il target aziendale	Avvio di una fase sperimentale su alcuni AC "pilota" del nuovo prodotto per le aziende	AC coinvolti Aci Informatica		SI	100%	

PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	OBIETTIVO	INDICATORI	BASELINE	TARGET ASSEGNATO 2019	PESO %	RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	PUNTEGGIO
CONSOLIDAMENTO SERVIZI DELEGATI	SERVIZI DELEGATI	6) QUALITÀ' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI DELEGATI PER GLI UTENTI	INDICE DI PRODUTTIVITÀ' QUALI-QUANTITATIVO COME DA C.C.I. PER LE ATTIVITÀ' SVOLTE IN MATERIA DI GESTIONE PRA, TASSE AUTOMOBILISTICHE E IPT	126	≥100 (media dei coefficienti produttività conseguiti nell'anno)	15%	ACI n. 1 Dir. II fascia, n. 2 C5 n. 1 B3 Direzioni Territoriali e UT n. 9 Dir. II fascia n. 1990 personale delle Aree	/	129,64	100%	15
		7) OTTIMIZZAZIONE DEI SERVIZI RELATIVI ALLA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE PER LE P.A., GLI OPERATORI ED I CITTADINI	IMPLEMENTAZIONE DELLA PIATTAFORMA PAGOBOLLO, QUALE ARTICOLAZIONE DEL SISTEMA PAGOPA, PER IL PAGAMENTO DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE MEDIANTE 5 NUOVI SERVIZI RELATIVI AL CALCOLO ED INCASSO DELLA TASSA PER LE P.A. e GLI OPERATORI: GESTIONE DIGITALE DEI PAGAMENTI ARRETRATI, CUMULATIVI SU PIÙ' VEICOLI, GESTIONE DIGITALE PAGAMENTI PER GRANDI FLOTTE, DOMICILIAZIONE TRIBUTI, GESTIONE INFORMATIZZATA RATEIZZAZIONI PER LE P.A. CHE LO PREVEDONO	Realizzazione software piattaforma Pagobollo	Rilascio di 2 nuovi servizi	10%	ACI 1 Dir. II fascia; 11 C5; 3 C4; 1 C3; 1 C2; 1 B3 Aci Informatica	COSTI € 798.000	N. 2 nuovi servizi rilasciati	100%	10

			PERCENTUALE RISCOSSIONI PAGOBOLLO EFFETTUATE DALLE DELEGAZIONI AC / TOTALE RISCOSSIONI EFFETTUATE DALLE DELEGAZIONI	/	30%			100%	100%	
			REALIZZAZIONE DEL FASCICOLO DIGITALE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE ACCESSIBILE ON – LINE AL CITTADINO, CON 5 FUNZIONALITA: AVVISO DI SCADENZA, RICEVUTE PAGAMENTI, VARIAZIONI POSIZIONE AMMINISTRATIVA DEL VEICOLO, CONTESTAZIONI, INGIUNZIONI	/	Rilascio di 2 nuove funzionalità			N. 2 nuove funzionalità rilasciate	100%	
	8) AMPLIAMENTO DEI LIVELLI DI INFORMATIZZAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DI SERVIZI E PROCESSI	CANDIDATURA DELL'ACI A POLO STRATEGICO NAZIONALE	Avvio adeguamento requisiti informatici per la candidatura ACI	Completamento dei requisiti informatici necessari per la candidatura ACI quale polo strategico nazionale presso l'AgID	5%	ACI n. 1 Dir. I fascia; n. 1 Dir. II fascia; n. 3 C5 Aci Informatica	INV: € 1.264.000 COSTI € 426.000	SI	100%	5
		INCREMENTO DEI LIVELLI DI INFORMATIZZAZIONE	19 processi digitalizzati (dati riferiti al triennio 2016-2018)	Digitalizzazione di almeno 1 nuovo processo		ACI n. 1 Dir. I fascia; n. 1 Dir. II fascia; n. 1 C5; n. 1 C4 Aci Informatica	N. 1 nuovo processo digitalizzato	100%		

		10) POTENZIAMENTO DELL'AZIONE IN MATERIA DI TRASPARENZA ED ANTICORRUZIONI	ATTUAZIONE DEL SISTEMA DI CONTROLLO ANALOGO PER LE SOCIETÀ IN HOUSE	Redazione del Regolamento del controllo analogo per le società in house	Diffusione della piattaforma amministrazione trasparente (PAT) alle società in house	5%	ACI n. 1 Dir. II fascia; n. 1 C5; n. 1 C4		Svolta l'attività di diffusione della Piattaforma Amministrazione Trasparente (PAT) in favore delle società in-house. Hanno formalmente aderito la società ACI Global e ACI Infomobility, passate all'utilizzo di PAT nel corso del 2019. Ha aderito, altresì, la società Acì Informatica per il passaggio alla piattaforma nel corso del 2020	100%	5
		11) MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ ORGANIZZATIVA E DEI SERVIZI	DIFFUSIONE DEL MODELLO EUROPEO DI QUALITÀ CAF PRESSO UNITÀ TERRITORIALI ED AC	16 fra U.T. e AC (dato complessivo degli U.T. e degli AC già certificati	+ 5 nuove strutture ACI/AC da certificare rispetto al dato 2018	5%	ACI n. 1 Dir. I fascia; n. 1 Dir. II fascia; n. 3 funzionari Strutture Territoriali coordinate		Coordinamento di n° 5 nuove Strutture che hanno conseguito la certificazione CEF entro il 31/12/2019	100%	5
		12) MIGLIORAMENTO DEGLI EQUILIBRI DI BILANCIO	VALORE M.O.L. (MARGINE OPERATIVO LORDO) REALIZZATO A CONSUNTIVO	Target definibile in sede di approvazione del bilancio consuntivo 2018	Se inferiore a 7 milioni l'obiettivo non risulta raggiunto; se compreso tra a 7 e 15 milioni l'obiettivo risulta raggiunto al 50%; se compreso tra € 15 e 20 milioni l'obiettivo risulta raggiunto al 75%; se uguale o superiore a € 20 milioni l'obiettivo risulta raggiunto al 100%.	10%	ACI n. 1 Dir. II fascia; n. 2 C5; n. 1 C4; n. 2 C2; n. 1 B3		45,8 milioni	100%	10

	100%		100
--	------	--	-----

SINTETICA ILLUSTRAZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE E DEI RISULTATI CONSEGUITI IN RELAZIONE AGLI OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE PER L'ANNO 2019

Obiettivo n. 1 “Sviluppo delle iniziative in materia di sicurezza stradale ed infomobilità per i cittadini”

Nel settore della sicurezza stradale, l'ACI ha svolto attività di informazione sulla mobilità ed il traffico, potenziando sul territorio nazionale le centrali operative info traffico ed i canali di comunicazione. A tutela dei *movers*, ha contribuito a migliorare la sicurezza stradale sia attraverso una capillare formazione sui comportamenti corretti da tenere su strada sia attraverso la rilevazione dei comportamenti di guida rispetto agli standard di sicurezza.

Indicatore a) *“Estensione territoriale dei servizi di infomobilità Luceverde City” (target assegnato: + n. 3 città rispetto al 2018 (per un totale di 11 città) :*

In aggiunta alle 8 città già convenzionate (Milano, Vicenza, Pescara, Modena, Roma, Salerno, Trapani e Genova), nel 2019 sono stati stipulati complessivamente ulteriori 4 accordi con i Comuni di Prato (sottoscritto in data 7/05/2019); Trieste (sottoscritto in data 11/9/2019); Perugia (sottoscritto in data 17/9/2019) e Verona (sottoscritto in data 16/10/2019).

Nel 2019 l'Ente ha partecipato con il "Sistema di infomobilità ACI e LuceVerde" al premio EPSA (European Public Sector Award) per le Pubbliche Amministrazioni (sul tema "*New solutions to complex challenges – A public sector citizen-centric, sustainable and fit for the future*") - organizzato dall'European Institute of Public Administration (EIPA), ottenendo il *Best practice certificate (BPC)* per la categoria europea e nazionale. Il premio è stato ritirato nel corso della manifestazione svoltasi a Maastricht il 4 novembre 2019.

Indicatore b) *"Incremento del bacino potenziale di cittadini raggiungibili dal servizio di infomobilità con modalità multicanale (web radio, portale Luce Verde. it, Contact Center, Luce Verde mobile)" (target assegnato: + 2.000.000 rispetto al dato 2018 (per un totale di 13.900.000))*

Nel 2019, il servizio di infomobilità ha raggiunto un numero di 2.075.088 cittadini per provincia, per un numero complessivo di 13.929.077 cittadini.

Indicatore c) *"Realizzazione di servizi multicanale a valore aggiunto personalizzati per i cittadini" (target assegnati:1) Completamento della Web Radio personalizzata per i Soci ACI; 2) estensione del Contact Center evoluto e delle App "Luceverde" alle città incluse nel programma "Luceverde City)*

E' stata completata la web radio personalizzata riservata ai Soci, sono stati estesi il contact center evoluto e l'App Luceverde alle città incluse nel programma Luceverde City e sono stati attivati gli operatori fisici ad integrazione e supporto dei servizi.

Di seguito sono riportati nel dettaglio i servizi realizzati in corso d'anno:

- **WEB RADIO**

La nuova App Luceverde Radio è stata rilasciata negli store ufficiali Apple e Android l' 8 dicembre 2019. Le rubriche nell'ambito della *webradio* riservata ai Soci ACI sono:

- **Guida la Musica** (maggio 2019), in collaborazione con la testata “l’Automobile”, rivista ufficiale dell’ACI;
- **Diretta Motori** (agosto 2019), in collaborazione con ACI Sport;
- **l’Automobile Week** (settembre 2019), in collaborazione con l’Automobile;
- **Luceverde Weekend Italia** (ottobre 2019);
- **In Viaggio** (dicembre 2019), in collaborazione con l’Automobile;
- **Byte & Note** (dicembre 2019), in collaborazione con ACI Informatica.

Tali rubriche, differenziate in relazione ai diversi target ACI (Soci; utenti non registrati), oltre ad essere trasmessi nel palinsesto giornaliero della web radio, sono stati resi disponibili attraverso un servizio di “podcast”, che consente l'ascolto di file audio su internet. Tutti i podcast prodotti sono stati distribuiti, oltre che sul profilo Spreaker di Luceverde Radio, anche sui maggiori player: Spotify, Google Podcasts, iHeartRadio, Castbox. Il podcast “Guida la Musica” è inoltre disponibile sul sito de l’Automobile, visualizzabile al seguente link: <https://www.lautomobile.aci.it/rubriche/podcast.html>.

● CONTACT CENTER EVOLUTO

Il servizio di Contact Center, che risponde al numero verde gratuito 800183434, utilizza sistemi di risposta automatica tramite sistemi di riconoscimento vocale (IVR conversazionale), che prescindono dalla tastiera telefonica e quindi nel rispetto delle norme sulla sicurezza stradale su richiesta dell’utente o in caso di mancato riconoscimento della comunicazione, il sistema trasmette la chiamata ad un operatore che assiste l’utente nella richiesta. Tutti i dati eventualmente raccolti durante la navigazione dell’albero vocale vengono contestualizzati all’operatore tramite specifici Pop Up.

Nell’ambito dello sviluppo di ulteriori servizi di contact center, è stata inoltre espletata la procedura di aggiudicazione per la fornitura di una piattaforma di Call and Contact Center Management (CCM).

Sono stati infine avviati nuovi servizi, quali:

- il nuovo “Around Me” in versione automatica, che consente di creare un notiziario in base alla posizione del richiedente. Il sistema automatico, attraverso l’IVR conversazionale, propone all’utente di comunicare la propria posizione, seleziona gli eventi vicini alla posizione dell’utente e li comunica attraverso il canale vocale, producendo un notiziario personalizzato in voce sintetizzata. Su richiesta dell’utente, il sistema può consegnare la chiamata ad un operatore per richiedere maggiori informazioni;
- il riconoscimento dei soci ACI in ambito Contact Center.

Il servizio Contact Center è stato esteso alle città incluse nel programma Luceverde City e sono stati attivati gli operatori fisici ad integrazione e supporto del servizio.

- **APP LUCEVERDE**

L’App Luceverde diffonde in voce sintetizzata ,con linguaggio cd. naturale, i servizi di infomobilità locale (dati su mappa e notiziari), oltre ad altri servizi a livello nazionale, quali la disponibilità dei tempi di percorrenza, il percorso più rapido sul territorio nazionale e la realizzazione dei notiziari personalizzati “Around me”.

L’App offre inoltre informazioni georeferenziate relative ai prezzi dei carburanti ed alla disponibilità di parcheggi su cartografia aggiornata. Alcuni di questi servizi sono disponibili esclusivamente previa registrazione ai servizi ACI.

Nel 2019 è stato rilasciato un aggiornamento dell’App Luceverde (versione 1.3.3) che ha consentito una migliore fruibilità dei notiziari, attraverso il collegamento del player audio dei notiziari al nuovo sistema di caricamento e gestione dei contenuti multimediali (cd. Deploy).

Indicatore d) *“N. persone (bambini, giovani, adulti) sensibilizzate/formate sui temi dell’educazione e della sicurezza stradale (attraversamenti pedonali, mobilità ciclistica, ciclomotori e motoveicoli, regole per neopatentati, nuove patenti di guida, guida sotto effetto di alcol e sostanze stupefacenti, distrazione alla guida, sistemi di ritenuta, velocità, comportamenti corretti alla guida dei veicoli)”*
(target assegnato: N. 60.000 persone)

Con il contributo degli AC, sono state formate **87.616 persone** (bambini, giovani, adulti) attraverso i moduli TrasportACI per bambini, A passo sicuro e Due ruote sicure.

Indicatore e) *“Rilevazione dei comportamenti di guida (corretto utilizzo sistemi di ritenuta e smartphone)” (target assegnati: 1)Rilevazioni su almeno 1.000 veicoli; 2)Almeno n. 1 pubblicazione su canali media ACI (sito e social) dei risultati della rilevazione anno 2018)*

Nel 2019, nell'ambito del progetto Safety2Share, sono stati rilevati nella città di Milano 3300 comportamenti dei conducenti di motocicli, di cui 1800 con osservazioni dirette su strada e 1500 con indagine conoscitiva online tramite risposte a questionari somministrati.

E' stata inoltre organizzata una conferenza stampa per la diffusione degli esiti della analoga rilevazione condotta nel 2018 (rilevazione dell'utilizzo delle cinture di sicurezza nei sedili posteriori su un campione di 1.000 persone svolta a Roma, estesa alla verifica dei comportamenti errati alla guida che ha riguardato veicoli e/o furgoni fino a 9 passeggeri) I risultati dell'indagine sono stati divulgati anche mediante una pubblicazione sulla rivista istituzionale “Onda Verde”.

Obiettivo n.2 **“Organizzazione manifestazioni sportive di livello nazionale e internazionale”**

L'ACI, in qualità di Federazione sportiva automobilistica nazionale, ha promosso e organizzato manifestazioni automobilistiche in linea con le norme internazionali della FIA.

Indicatore *“Organizzazione gare automobilistiche (target assegnati: 1)Organizzazione del GP d'Italia di F1 a Monza; 2)Organizzazione del campionato FIA F3 Regional Europa (n. 8 gare di cui n. 4 in Italia e n. 4 in Europa)*

1) In attuazione della legge di stabilità 2016, sulla base degli accordi stipulati con il promotore del Campionato del mondo FIA - Formula One Management (FOM), Il Campionato mondiale di Formula 1 si è svolto l'8 settembre 2019 presso l'autodromo di Monza - con la partecipazione di ca. 200mila spettatori.

2) Le gare relative al Campionato FIA 3 regional Europa (4 in Italia e 4 all'estero (Europa), sono state:

 <i>Circuito Paul Ricard - 14 aprile</i>
 <i>Autodromo di Vallelunga - 5 maggio</i>
 <i>Hungaroring - 7 luglio</i>
 <i>Red Bull Ring - 14 luglio</i>
 <i>Autodromo Enzo e Dino Ferrari - 1 settembre</i>
 <i>Circuito di Catalogna - 22 settembre</i>
 <i>Autodromo internazionale del Mugello - 6 ottobre</i>
 <i>Autodromo nazionale di Monza - 20 ottobre</i>

Hanno partecipato al Campionato i Team Prema Powerteam, KIC Motorsport, JD Motorsport, DR Formula by RP Motorsport, US Racing and Technorace.

Obiettivo n.3 “Sviluppo iniziative di tutela ambientale nell’ambito dello sport automobilistico ”

Nell’organizzazione degli eventi motoristici di competenza l’ACI, da sempre sensibile alle politiche per l’ambiente, si è adoperato per garantire a livello nazionale il rispetto della metodologia stabilita dalla FIA a tutela dell’impatto ambientale per i campionati motoristici mondiali.

Indicatore a) “Certificazione ambientale di n.1 evento sportivo motoristico” (target assegnati:1) *Mantenimento standard di qualità (3 star) del Rally di Sardegna; 2)Conseguimento livello 1 della certificazione (1 star) dell’evento motoristico prescelto; 3)Rilevazione livello iniziale CO2 del prescelto evento motoristico; 4) Diffusione dei risultati dell’iniziativa attraverso i canali media (sito e social) nei confronti di almeno 10.000 utenti*

Nell'ambito delle politiche per l'ambiente e per il miglioramento degli standard di sicurezza, dopo aver ottenuto la certificazione ambientale del Rally d'Italia Sardegna - appuntamento sportivo-automobilistico di livello internazionale valevole per il Campionato del Mondo Rally della FIA che negli anni ha contribuito a consolidare l'immagine dell'Ente nella sua veste di Federazione Sportiva Automobilistica Nazionale - nel 2019 sono state realizzate le attività necessarie a mantenere il massimo livello di standard qualitativo (certificazione 3 star).

Parallelamente, è stato conseguito il livello 1 della certificazione (1 star) della Coppa d'Oro delle Dolomiti tramite "Relazione rating ambientale - edizione 2019". Le certificazioni sono avvenute con le stesse procedure e metodologie stabilite dalla FIA per gli eventi motoristici inseriti nei campionati mondiali.

Con riferimento alla Coppa d'Oro delle Dolomiti è stata effettuata la rilevazione dei livelli iniziali CO2 .

Di tali iniziative è stata curata informativa attraverso canali media (sito ACI e quotidiani on line e social) nei confronti di oltre 10.000 utenti.

Obiettivo n. 4 "Rilancio base associativa"

Con la collaborazione degli Automobile Club sul territorio, la Federazione ACI ha ampliato il numero dei Soci con un'offerta di servizi flessibile e personalizzata in relazione ai continui cambiamenti del settore dell'automotive.

Indicatore "Numero associati (produzione diretta)" (target assegnato 1% rispetto al dato associativo 2018 (target da realizzare 713.060)

L'esercizio 2019 si è concluso con una produzione complessiva di 1.005.487 tessere, pari a +2,7% rispetto al 2018 ed **una produzione diretta di 731.608 unità, pari a +3,3% rispetto al 2018, ben oltre il risultato che era stato prefissato nell' 1%.**

Con riferimento alla produzione associativa indiretta si evidenzia una produzione incrementale di 3.496 tessere FacileSarà ed un incremento rispetto al 2018 del 32,2% del canale ACI Point SARA, con una produzione di 39.829 tessere.

Nel corso dell'anno si è provveduto a rinnovare il 98% delle Convenzioni nazionali in essere e a stipulare 10 nuovi atti convenzionali.

Obiettivo n. 5 “Analisi potenzialità di sviluppo della rete della Federazione”

L'impegno dell'ACI nel miglioramento dell'offerta associativa ha interessato, conseguendo risultati ampiamente positivi, in particolare il target giovani e quello aziendale.

Indicatore a) “Analisi georeferenziata ed associativa della Federazione ACI” (target assegnato: Diffusione del modello di analisi ad ulteriori 81 AC)

E' stata completata la diffusione presso i residui 81 AC, dopo i 20 interessati all'iniziativa nel 2018, del modello di analisi dei risultati associativi articolato a livello territoriale. Il modello, che consente di “radiografare” la rete di vendita per individuarne il potenziale di mercato e di crescita, ha l'obiettivo di riqualificare la stessa rete attraverso un processo di razionalizzazione governato dalla valutazione congiunta di una serie di variabili significative quali il bacino di mercato, le caratteristiche quali-quantitative della domanda, le eventuali sovrapposizioni o aree scoperte, la performance commerciale e di contesto competitivo in termini di quota, copertura, penetrazione.

Indicatore b) “Analisi delle potenzialità del mercato dei giovani e conseguenti azioni associative” (target assegnato: Realizzazione e lancio della nuova formula associativa per i giovani)

Con deliberazione adottata del 13/11/2019 il Comitato Esecutivo dell'ACI ha autorizzato l'inserimento della formula “ACI Club Giovani” nel catalogo associativo, ai fini dell'emissione centralizzata di tessere gratuite a favore dei giovani di età compresa tra i 18 ed i 24 anni, con eventuale ampliamento a un massimo di anni 29.

Nella stessa direzione si colloca lo studio di una formula *Freemium*, destinata sia ai Giovani che ad altre categorie, che sarà sottoposta ad una verifica di fattibilità e ad un processo di analisi e progettazione incrementale durante il 2020 al fine di valutare l'eventualità di utilizzarla come leva di sviluppo associativo.

Indicatore c) *“Analisi del mercato aziendale e conseguenti azioni associative” (target assegnato:Avvio di una fase sperimentale su alcuni AC “pilota” del nuovo prodotto per le aziende)*

La revisione dell’offerta aziendale diretta a semplificare e rendere più performante l’offerta stessa, mantenendo l’equilibrio tra costi e ricavi, è stata approvata con delibera del Comitato Esecutivo del 20 giugno 2019. A fronte di una programmazione che prevedeva la sperimentazione su alcuni AC “pilota”, tale nuova formula è stata estesa in via sperimentale sull’intera rete degli Automobile Club.

A chiusura dell’esercizio 2019, le tessere aziendali hanno registrato un incremento complessivo del +2,3% rispetto alla produzione 2018.

Obiettivo n. 6 **“Qualità nella gestione dei servizi delegati per gli utenti”**

Indicatore *“Indice di produttività quali-quantitativo come da C.C.I. per le attività svolte in materia di gestione PRA, Tasse automobilistiche e IPT “ (target assegnato:> 100 (media dei coefficienti produttività conseguiti nell’anno)*

E’ stato registrato a consuntivo il valore di 129,64 (inteso come media dei coefficienti annui conseguiti dagli Uffici Territoriali - U.T., a fronte di un target “ >=100.L’indicatore, che evidenzia la qualità ed il rispetto degli indici di produttività stabiliti nell’erogazione dei servizi pubblici da parte delle articolazioni dirette dell’ACI sul territorio,si attesta sui consueti elevati livelli, pur a fronte dell’impegno connesso all’attuazione del complesso progetto relativo all’introduzione del documento unico del veicolo.

Obiettivo n.7 **“Ottimizzazione dei servizi relativi alla gestione delle tasse automobilistiche per le P.A., gli operatori ed i cittadini”**

Nel 2019, l’ACI ha consolidato ed ampliato il suo ruolo a livello nazionale nella gestione della fiscalità dell’auto.

Indicatore a)*“Implementazione della piattaforma Pagobollo, quale articolazione del sistema PagoPA, per il pagamento delle tasse automobilistiche mediante 5 nuovi servizi relativi al calcolo ed incasso della tassa per le PA e gli operatori: gestione digitale dei pagamenti arretrati, cumulativi su più veicoli, gestione digitale pagamenti per grandi flotte, domiciliazione tributo, gestione informatizzata rateizzazioni per le PA che lo prevedono” (target assegnato:Rilascio di 2 nuovi servizi)*

Sono state implementate all'interno della piattaforma Pagobollo le due nuove funzionalità previste (delle cinque previste nel piano triennale) e relative alla *gestione digitale dei pagamenti arretrati a seguito di avviso di pagamento* ed alla *gestione digitale dei pagamenti per le Grandi Flotte*.

L'attività di **gestione digitale dei pagamenti arretrati** a seguito di avviso di pagamento è stata realizzata in piena integrazione con i sistemi delle amministrazioni interessate al servizio. Con l'attivazione della nuova funzionalità, tutte le comunicazioni inviate ai contribuenti sono associate allo IUV per il pagamento.

Per quanto riguarda la **gestione digitale dei pagamenti per le Grandi Flotte** che eserciscono il noleggio a lungo termine è stato realizzato il passaggio di tali riscossioni sulla piattaforma pagoPA e si è conclusa la gestione transitoria - a regime dal 1 Aprile 2019 - .

Indicatore b) *“Percentuale riscossioni Pagobollo effettuate dalle delegazioni AC/totale riscossioni effettuate dalle delegazioni” (target assegnato: 30%)*

Nel 2019 tutte le Delegazioni AC sono transitate su PagoBollo, garantendo così il 100% del risultato atteso.

Indicatore c) *“Realizzazione del fascicolo digitale delle tasse automobilistiche accessibile on-line al cittadino, con 5 funzionalità : avviso di scadenza, ricevute pagamenti, variazioni posizione amministrativa del veicolo, contestazioni, ingiunzioni” target assegnato: Rilascio di 2 nuove funzionalità)*

Sono state realizzate due funzionalità (delle cinque previste nel piano triennale) del fascicolo digitale relative alla Avvisatura digitale ed alle Ricevute.

Per quanto riguarda la **funzione di avvisatura**, il nuovo sistema è entrato in esercizio nel mese di novembre per la modalità di incasso “contanti”. E' stato inoltre diffuso il Manuale di utilizzo per gli operatori delle Delegazioni e, a partire dal mese di Dicembre gli operatori di Lottomatica utilizzano il protocollo ACI per la riscossione. L'Avvisatura digitale è stata altresì attivata sull'app IO, sviluppata dal Team per l'Italia Digitale, per permettere alle diverse Pubbliche Amministrazioni, locali o nazionali, di raccogliere tutti i servizi, le comunicazioni e i documenti in un unico luogo e di interfacciarsi in modo semplice, rapido e sicuro con i cittadini.

Per quanto riguarda la seconda funzione attivata e relativa alle **ricevute di pagamento** è stato definito e realizzato lo standard della ricevuta attraverso il prestatore dei servizi di pagamento.

Obiettivo n.8 “Ampliamento dei livelli di informatizzazione e digitalizzazione di servizi e processi

L'ACI ha sviluppato importanti iniziative di Information Technology, in linea con il piano triennale Agid, con l'Agenda Digitale e con il CAD, adeguando le proprie piattaforme informatiche per candidarsi a Polo strategico nazionale cui le altre pubbliche amministrazioni dovranno far riferimento per realizzare i propri investimenti informatici e, in parallelo, potenziando la propria web strategy con iniziative di miglioramento del sito istituzionale attraverso la realizzazione di un hub integrato ACI.

Indicatore a) *“Candidatura dell'ACI a Polo strategico nazionale” (baseline 2018: Avvio adeguamento requisiti informatici per la candidatura ACI) target assegnato: Completamento dei requisiti informatici necessari per la candidatura ACI quale Polo Strategico Nazionale presso l'Agid)*

I Poli Strategici Nazionali riconosciuti dall'AgID potranno erogare ad altre Amministrazioni servizi infrastrutturali *on-demand*, servizi di *disaster recovery* e *business continuity*, servizi di gestione della sicurezza IT ed assistenza ai fruitori dei servizi erogati.

Nell'ambito del piano di razionalizzazione delle risorse ICT della p.a., l'AGID ha confermato la candidatura del data center dell'ACI a PSN il 10 febbraio 2020, in ritardo rispetto alla data inizialmente prevista di aprile 2019. Tale comunicazione tuttavia non conteneva, come previsto dalla circolare AGID 1/2019, “anche la richiesta all'Amministrazione di provvedere, entro e non oltre 15 giorni solari dalla data di ricevimento della comunicazione, all'eventuale manifestazione di interesse a candidare l'infrastruttura/e per l'utilizzo da parte di PSN, con conseguente attivazione della procedura di verifica dell'effettiva idoneità”.

Nel dubbio e nelle more di conoscere il prosieguo della procedura, l'Ente ha comunque confermato con pec all'AGID l'interesse dell'Automobile Club d'Italia a candidare il proprio Data Center Primario per l'utilizzo da parte di PSN.

Il ritardo nella comunicazione ha comportato uno slittamento delle attività per il cui sviluppo sono imprescindibili le indicazioni da parte di AGID. Conseguentemente si è resa necessaria l'approvazione di una varianza rispetto agli obiettivi progettuali pianificati, come più ampiamente descritto nell'ambito degli scostamenti intervenuti in corso d'anno.

Indicatore b) "Incremento dei livelli di informatizzazione" target assegnato: Digitalizzazione di almeno 1 nuovo processo)

Nel 2019 è stato digitalizzato l'applicativo del Carnet de Passage (CPD), utilizzando la procedura online della FIA.

L'applicativo sarà pubblicato in una pagina dedicata del sito ACI, probabilmente in area riservata, alla quale potranno accedere sia i soci che i non soci.

In particolare, ai fini del rilascio si è proceduto alle seguenti attività:

- integrazione dell'applicazione dei CPD (Carnet de Passage) con SAP;
- integrazione con ACI GEO+ per fornire all'utente, nella parte relativa alla spedizione del Carnet, l'indirizzo preciso degli Automobile Club Provinciali;
- implementazione della pagina raccolta dati utente per fornire la possibilità di spedire il Carnet anche ad indirizzi diversi dal domicilio;
- svolgimento di test sul sito della FIA;
- integrazione dell'applicazione di pagamento con BNL.

Indicatore c) "Miglioramento delle modalità di accesso al sito per il cittadino" (target assegnato: Definizione della web strategy e realizzazione di un hub integrato ACI per facilitare la navigazione sul sito istituzionale)

Nel mese di dicembre 2019 è stato rilasciato e collaudato con esito positivo il prototipo dell'Hub ACI con un'architettura integrata di siti verticali (aci.gov, aci.club, aci.auto3D, ecc.), finalizzata a semplificare la navigazione da parte degli utenti e, conseguentemente, a facilitare, per questi ultimi, l'accesso e la fruizione dei numerosi servizi offerti dalla Federazione.

In particolare, è stato rivisto e ottimizzato il menù sulla home page con l'inserimento di una "fascia" di carattere istituzionale ed è stata inserita una modalità di navigazione per "use case" oltre che per tema e persona.

Obiettivo n.9 "Miglioramento del benessere organizzativo"

L'ACI, da sempre attento al benessere del Personale, grazie all'avanzato patrimonio informatico di cui dispone, ha aderito con successo all'iniziativa governativa di diffusione del lavoro agile, ottenendo un consenso ben superiore alle previste percentuali minime di adesione.

Indicatore "Smart working" (target assegnato: a) Monitoraggio sperimentazione anno 2018 (un documento) e b) sperimentazione per almeno un ulteriore 3% della forza in ruolo della Sede Centrale)

Nel periodo luglio/dicembre 2019 lo *Smart Working* è stato esteso a tutte le strutture di Sede Centrale in aggiunta alle due coinvolte nel 2018 .

Complessivamente, hanno aderito a tale modalità di lavoro 71 *smart workers*, con un incremento di + 15,43% della forza in ruolo totale della Sede Centrale.

Di seguito è rappresentato il confronto tra alcune tipologie di assenze rilevate nel semestre luglio – dicembre 2017, quindi antecedentemente all'introduzione dello smart working, con quelle registrate nello stesso periodo del 2019.

Tipologia assenza (espressa in gg)	LUG-DIC. 2017	LUG-DIC. 2019
Malattie	509	345
Legge 104	166	166
Riposo compensativo	52	73
Donazione sangue	12	9
Permesso esami	2	7

L'utilizzo dello smart working in ACI ha fatto registrare nel 2019 un risparmio per ticket mensa di € 26.819,35.

Obiettivo n.10 “Potenziamento dell’azione in materia di trasparenza ed anticorruzione”

Nel corso del 2019 si è inteso rafforzare l’attività di riduzione del rischio di potenziale corruzione e di illegalità con riguardo specifico al target delle Società in house ed ottimizzare il rispetto, da parte delle stesse, delle disposizioni normative in materia di trasparenza.

Indicatore “Attuazione del sistema di controllo analogo per le società in house” (baseline 2018: Redazione del regolamento del controllo analogo per le società in house)” (target assegnato: Diffusione della Piattaforma Amministrazione Trasparente PAT alle società in house)

Nel corso dell’anno è stato diffuso alle società interessate l’applicativo PAT che consente la gestione della sezione Amministrazione Trasparente nel rispetto della normativa in materia di pubblicazione di dati, informazioni e relativa documentazione.

In seguito all'attività di diffusione, hanno formalmente aderito all'applicativo la Società ACI Global e la Società ACI Infomobility, mentre la Società Aci Informatica ha avviato le attività propedeutiche al passaggio a tale piattaforma che diventerà operativa nel corso del 2020.

Le stesse tre società, insieme ad ACI Progei, hanno aderito alla procedura per la segnalazione di illeciti proposta dall'Ente.

Obiettivo n.11 “Miglioramento della qualità organizzativa e dei servizi”

L'Ente rimane attivamente coinvolto, attraverso la diffusione del collaudato modello europeo CAF, nell'attuazione delle politiche della Funzione Pubblica per il miglioramento della qualità e la diffusione delle best practice per aumentare i livelli di servizio a favore dell'utenza.

Indicatore “*Diffusione del modello europeo di qualità CAF presso unità territoriali ACI e AC*” (target assegnato: + 5 nuove strutture ACI/AC da certificare rispetto al dato 2018)

Nel 2019 l'ACI ha partecipato alla terza edizione dell'iniziativa F@cile CAF, promossa dal Dipartimento della Funzione Pubblica.

Sono state coinvolte, con esito positivo, le seguenti sette strutture periferiche: Automobile Club Brindisi e Automobile Club Viterbo, Unità Territoriali Brindisi, Cremona, Imperia, Pisa e Viterbo, con integrale raggiungimento del target previsto di 5 unità.

L'edizione 2019 F@cile CAF ha visto inoltre, quale elemento di novità, la partecipazione coordinata degli Automobile Club di Brindisi e Viterbo con la rispettiva Unità Territoriale ACI, con la realizzazione di un Piano di Miglioramento Unico a livello territoriale.

In funzione del percorso di certificazione, ciascuna struttura territoriale selezionata ha realizzato un processo di autovalutazione (svoltosi nel periodo febbraio – giugno 2019) e la pianificazione del miglioramento organizzativo (giugno-agosto), trasmessi al Centro Risorse CAF entro i termini fissati.

Parallelamente, n. 8 strutture periferiche ACI e AC certificate F@cile CAF nel 2018 (Direzione Territoriale dell'Aquila con le Unità territoriali di Chieti, Pescara e Teramo, e Direzione Territoriale di Firenze, AC Bari, AC Novara e AC Vercelli), sono state candidate

al Premio Label 2019 (**procedura CAF external Feedback (CEF)**). Hanno conseguito il titolo di **Effective CAF user** la Direzione Territoriale dell'Aquila con le Unità territoriali di competenza e la Direzione Territoriale di Firenze mentre, per esigenze rappresentate dalla della Funzione Pubblica, le valutazioni degli AC Bari, Novara e Vercelli sono state rinviate al 2020.

Obiettivo n.12 “**Miglioramento degli equilibri di bilancio**”

Indicatore) *“Valore del MOL (Margine Operativo Lordo) realizzato a consuntivo” (target assegnato: Se inferiore a 7 milioni l'obiettivo non risulta raggiunto; se compreso tra 7 e 15 milioni l'obiettivo risulta raggiunto al 50%; se compreso tra 15 e 20 milioni l'obiettivo risulta raggiunto al 75%; se uguale o superiore a 20 milioni l'obiettivo risulta raggiunto al 100%)*

L'importo di € 45,8 milioni, risultante dal bilancio d'esercizio in corso di approvazione nel rispetto dei termini introdotti dal DL 18/2020, realizza il pieno conseguimento del target assegnato.

3.2 OBIETTIVI TRIENNALI E ANNUALI DELLA FEDERAZIONE ACI

Il presente paragrafo illustra il collegamento tra la programmazione triennale, la pianificazione annuale e la pianificazione attuativa delle strutture, con evidenziazione dei rispettivi target raggiunti in rapporto agli obiettivi 2019.

Per completezza della rappresentazione, viene anche indicato il livello di conseguimento degli ulteriori obiettivi operativi delle strutture che risultano comunque correlati e riferibili ai diversi obiettivi specifici di Ente.

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N.1 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 1

OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
1) SVILUPPO DELLE INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA STRADALE ED INFOMOBILITÀ' PER I CITTADINI	ESTENSIONE TERRITORIALE DEI SERVIZI DI INFOMOBILITÀ' LUCEVERDE CITY	n. 8 città	+ n. 3 città rispetto al 2018 (per un totale di 11 città)	+ n. 3 città rispetto al 2019 (per un totale di 14 città)	+ n. 3 città rispetto al 2020 (per un totale di 17 città)

OBIETTIVO SPECIFICO N.1- ANNO 2019 -

INDICATORE 1

AREA STRATEGICA - SERVIZI ED ATTIVITÀ' ISTITUZIONALI

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
SVILUPPO DELLE INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA STRADALE ED INFOMOBILITÀ' PER I CITTADINI	ESTENSIONE TERRITORIALE DEI SERVIZI DI INFOMOBILITÀ' LUCEVERDE CITY	+ n. 3 città rispetto al 2018 (per un totale di 11 città)	N.4 accordi con le città di Perugia, Prato Trieste e Verona	100%	Archivio Direzione per l'educazione stradale, la mobilità ed il turismo	/

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N.1 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 2

OBIETTIVO	INDICATORE 2	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021

1) SVILUPPO DELLE INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA STRADALE ED INFOMOBILITÀ' PER I CITTADINI	INCREMENTO DEL BACINO POTENZIALE DI CITTADINI RAGGIUNGIBILI DAL SERVIZIO DI INFOMOBILITÀ' CON MODALITÀ' MULTICANALE (WEB RADIO, PORTALE LUCE VERDE.IT, CONTACT CENTER, LUCE VERDE MOBILE)	11.853.989	+ 2.000.000 rispetto al dato 2018 (per un totale di 13.900.00) (A seguito di varianza approvata dal CG il 20/06/2019 il <i>target</i> di cittadini potenzialmente raggiungibili dal servizio è stato rimodulato in 13.900.000, anziché 20.000.00)	+ 1.000.000 rispetto al dato 2019 (per un totale di 14.900.000) (A seguito di varianza approvata dal CG il 20/06/2019 il <i>target</i> di cittadini potenzialmente raggiungibili dal servizio è stato rimodulato in 14.900.000, anziché 21.000.00),	+ 1.500.000 rispetto al dato 2020 (per un totale di 16.400.000)
---	---	------------	---	---	---



OBIETTIVO SPECIFICO N.1- ANNO 2019 -

INDICATORE 2

AREA STRATEGICA - SERVIZI ED ATTIVITÀ' ISTITUZIONALI

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
SVILUPPO DELLE INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA STRADALE ED INFOMOBILITÀ' PER I CITTADINI	INCREMENTO DEL BACINO POTENZIALE DI CITTADINI RAGGIUNGIBILI DAL SERVIZIO DI INFOMOBILITÀ' CON MODALITÀ' MULTICANALE (WEB RADIO, PORTALE LUCE VERDE.IT, CONTACT CENTER, LUCE VERDE MOBILE)	+ 2.000.000 rispetto al dato 2018 (per un totale di 13.900.000)	+ 2.075.088 (per un totale di 13.929.077)	100%	Archivio Direzione per l'educazione stradale, la mobilità ed il turismo	Target rimodulato a seguito di variante approvata dal CG 20/06/2019



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE COMPETENTI - OBIETTIVO 1- INDICATORE 1 e 2

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
Realizzazione della seconda annualità del progetto triennale "Pianificazione strategica, realizzazione e coordinamento delle attività in materia di Infomobilità"	Numero di accordi con Enti locali	Diffusione di Luceverde City in ulteriori 3 città (per un bacino potenziale di 13.900.000 mln cittadini)	Accordi conclusi in 4 città (Prato, Trieste, Perugia, Verona) + rinnovo accordo con comune di Roma	100%	Archivio Direzione - Dati Istat - Società in house: Aci Infomobility	DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITA' E IL TURISMO - AC COINVOLTI - SOCIETA' IN HOUSE: ACI INFOMOBILITY, ACI INFORMATICA - POLIZIE LOCALI - ENTI LOCALI	ENTI LOCALI - POLIZIE LOCALI - FORZE DELL'ORDINE - MIT - ANAS - SOCIETÀ' AUTOSTRADE - ENTI E SOCIETÀ' DI GESTIONE RETI STRADALI - OPERATORI DELL'INFOMOBILITÀ NAZIONALE E LOCALE - MEDIA - CITTADINI	

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N.1 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 3

OBIETTIVO	INDICATORE 3	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
1) SVILUPPO DELLE INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA STRADALE ED INFOMOBILITA' PER I CITTADINI	REALIZZAZIONE DI SERVIZI MULTICANALE A VALORE AGGIUNTO PERSONALIZZATI PER I CITTADINI	Rilascio Portale Luce Verde.it; rilascio della App Luce verde per IOS e Android;avvio del Contact Center evoluto	Completamento della web radio personalizzata per i Soci ACI; estensione del contact center evoluto e delle App "Luceverde" alle città incluse nel programma Luceverde City;	Estensione del contact center evoluto e delle App "Luceverde" alle città incluse nel programma Luceverde City;sperimentazione nella App "Luceverde" di informazioni di diagnosi predittiva per problematiche tecniche del veicolo; integrazione della App "Luceverde" con i sistemi di pagamento sosta	Estensione del contact center evoluto e delle App "Luceverde" alle città incluse nel programma Luceverde City; realizzazione di una chat box in tempo reale per gestire informazioni/comunicazioni in materia di infomobilità (con servizio Completamento della web radio personalizzata per i Soci AC premium per i Soci ACI); estensione dei servizi del contact center evoluto per la sperimentazione di sistemi di prenotazioni, ticketing e pagamento nell'ambito dei servizi MAAS; realizzazione di trasmissioni in diretta con rubriche in tema di mobilità e sicurezza stradale



OBIETTIVO SPECIFICO N.1- ANNO 2019

AREA STRATEGICA - SERVIZI ED ATTIVITÀ' ISTITUZIONALI

INDICATORE 3

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTE DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
SVILUPPO DELLE INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA STRADALE ED INFOMOBILITÀ' PER I CITTADINI	REALIZZAZIONE DI SERVIZI MULTICANALE A VALORE AGGIUNTO PERSONALIZZATI PER I CITTADINI	Completamento della web radio personalizzata per i Soci ACI; estensione del contact center evoluto e delle App "Luceverde" alle città incluse nel programma Luceverde City;	1) Completamento della Web Radio personalizzata per i Soci ACI; 2) estensione del Contact Center evoluto e delle App "Luceverde" alle città incluse nel programma "Luceverde City" 3) Target annullato a seguito di variante approvata dal Consiglio Generale del 20/6/2019	100%	Archivio Direzione per l'educazione stradale, la mobilità ed il turismo	3) Il Target relativo alla sperimentazione di un servizio MAAS (Mobility As A Service) per accedere a sistemi di trasporto più sostenibili con un unico biglietto è stato annullato a seguito di varianza approvata dal Consiglio Generale del 20/6/2019



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE COMPETENTI

OBIETTIVO 1 INDICATORE 3

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
Realizzazione della seconda annualità del progetto triennale "Pianificazione strategica, realizzazione e coordinamento delle attività in materia di Infomobilità	SERVIZI MULTICANALI, PERSONALIZZATI A VALORE AGGIUNTO	<p>1) COMPLETAMENTO DELLA WEB RADIO PERSONALIZZATA RISERVATA AI SOCI;</p> <p>2) ESTENSIONE DEL CONTACT CENTER EVOLUTO E DELLE APP LUCEVERDE ALLE CITTÀ INCLUSE NEL PROGRAMMA LUCEVERDE CITY ED ATTIVAZIONE DI OPERATORI FISICI AD INTEGRAZIONE E SUPPORTO DEL SERVIZIO;</p> <p>3) SPERIMENTAZIONE DI UN SERVIZIO MAAS PER L'ACCESSO AI SISTEMI DI TRASPORTO PIÙ SOSTENIBILI CON UN UNICO BIGLIETTO.</p>	<p>1) Completata della web radio personalizzata riservata ai Soci.</p> <p>2) Esteso contact center evoluto e App Luceverde City ed attivati operatori fisici ad integrazione e supporto del servizio.</p> <p>3) Target annullato a seguito di varianza approvata dal Consiglio Generale del 20/6/2019</p>	100%	<p>ARCHIVIO DIREZIONE - DATI ISTAT -</p> <p>SOCIETÀ IN HOUSE: ACI INFOMOBILIT Y</p>	<p>DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ E IL TURISMO – AC COINVOLTI - SOCIETÀ IN HOUSE: ACI INFOMOBILITY, ACI INFORMATICA – POLIZIE LOCALI – ENTI LOCALI</p>	<p>ENTI LOCALI – POLIZIE LOCALI – FORZE DELL'ORDINE – MIT – ANAS – SOCIETÀ' AUTOSTRADE – ENTI E SOCIETÀ' DI GESTIONE RETI STRADALI – OPERATORI DELL'INFOMOBILITÀ NAZIONALE E LOCALE – MEDIA – CITTADINI – SOCI ACI</p>	<p>3) Target annullato a seguito di varianza approvata dal Consiglio Generale del 20/6/2019</p>

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N.1 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021 -

INDICATORE 4

OBIETTIVO	INDICATORE 4	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
1) SVILUPPO DELLE INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA STRADALE ED INFOMOBILITÀ' PER I CITTADINI	N. PERSONE (BAMBINI, GIOVANI, ADULTI) SENSIBILIZZATE / FORMATE SUI TEMI DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE (attraversamenti pedonali, mobilità ciclistica, ciclomotori e motoveicoli, regole per neopatentati, nuove patenti di guida, guida sotto effetto di alcol e sostanze stupefacenti, distrazione ALLA GUIDA, sistemi di ritenuta, velocità, comportamenti corretti alla guida dei veicoli)	N. 61.000 (MEDIA DEL TRIENNIO 2016-2018)	N. 60.000 PERSONE	N. 63.000 PERSONE	N. 65.000 PERSONE



OBIETTIVO SPECIFICO N.1- ANNO 2019

INDICATORE 4

AREA STRATEGICA - SERVIZI ED ATTIVITÀ' ISTITUZIONALI

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTE DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
SVILUPPO DELLE INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA STRADALE ED INFOMOBILITÀ' PER I CITTADINI	N. PERSONE (BAMBINI, GIOVANI, ADULTI) SENSIBILIZZATE / FORMATE SUI TEMI DELL'EDUCAZIONE E DELLA SICUREZZA STRADALE (attraversamenti pedonali, mobilità ciclistica, ciclomotori e motoveicoli, regole per neopatentati, nuove patenti di guida, guida sotto effetto di alcol e sostanze stupefacenti, distrazione ALLA GUIDA, sistemi di ritenuta, velocità, comportamenti corretti alla guida dei veicoli)	N. 60.000 persone	n. 87.616 persone	100%	DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITA' E IL TURISMO	/



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE COMPETENTI

OBIETTIVO 1 INDICATORE 4

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
INIZIATIVE DI EDUCAZIONE STRADALE	N. INIZIATIVE DI EDUCAZIONE STRADALE REALIZZATE DAGLI AUTOMOBILE CLUB E SUPPORTATE DALLA DIREZIONE	N. 5	N. 18	100%	RICHIESTE DEGLI AC (ARCHIVIO DIREZIONE)	DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITA' E IL TURISMO – AC – DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO – DIREZIONE RISORSE UMANE E AFFARI GENERALI	ISTITUTI SCOLASTICI - STUDENTI E GENITORI – GRUPPI E ASSOCIAZIONI UTENTI DELLA STRADA – ISTITUZIONI CHE OPERANO NEL SETTORE DELLA MOBILITA' E SICUREZZA STRADALE	/
CORSI DI EDUCAZIONE STRADALE E FORMAZIONE A LIVELLO LOCALE	N. PERSONE FORMATE	FORMAZIONE PRO-QUOTA PERSONE PER AC	87.616 PERSONE	100%	ARCHIVIO - RICONTRI ISTITUTI SCOLASTICI - AC	AC COINVOLTI	CITTADINI – ISTITUTI SCOLASTICI - STUDENTI	/

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 1 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 5

OBIETTIVO	INDICATORE 5	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
1) SVILUPPO DELLE INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA STRADALE ED INFOMOBILITÀ' PER I CITTADINI	RILEVAZIONE DEI COMPORTAMENTI DI GUIDA (CORRETTO UTILIZZO SISTEMI DI RITENUTA E SMARTPHONE)	N.1.000 RILEVAZIONI	RILEVAZIONI SU ALMENO N.1.000 VEICOLI	RILEVAZIONI SU ALMENO N.2.000 VEICOLI	RILEVAZIONI SU ALMENO N.3.000 VEICOLI
		/	ALMENO N.1 PUBBLICAZIONE SU CANALI MEDIA ACI (SITO E SOCIAL) DEI RISULTATI DELLA RILEVAZIONE ANNO 2018	N. 1 CONFERENZA STAMPA A LIVELLO LOCALE SUI RISULTATI DELLA RILEVAZIONE	N. 1 CONFERENZA STAMPA A LIVELLO CENTRALE SUI RISULTATI DELLA RILEVAZIONE



OBIETTIVO SPECIFICO N.1- ANNO 2019

INDICATORE 5

AREA STRATEGICA - SERVIZI ED ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
SVILUPPO DELLE INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA STRADALE ED INFOMOBILITÀ PER I CITTADINI	RILEVAZIONE DEI COMPORTAMENTI DI GUIDA (CORRETTO UTILIZZO SISTEMI DI RITENUTA E SMARTPHONE	RILEVAZIONI SU ALMENO N.1.000 VEICOLI	Nell'ambito del progetto Safety2Share sono stati rilevati nella città di Milano n. 3300 comportamenti dei conducenti di motocicli, di cui n. 1800 con osservazioni dirette su strada e n. 1500 con indagine conoscitiva online tramite risposte a questionari somministrati	100%	ARCHIVIO AREA PROFESSIONALE TECNICA – POSTA ELETTRONICA	/
		ALMENO N.1 PUBBLICAZIONE SU CANALI MEDIA ACI (SITO E SOCIAL) DEI RISULTATI DELLA RILEVAZIONE ANNO 2018	Conferenza stampa e relativo comunicato; n. 1 pubblicazione su rivista Onda Verde	100%	CANALI MEDIA DI ACI E DI AC COINVOLTI (SITO E SOCIAL)	/



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE COMPETENTI -

OBIETTIVO 1 INDICATORE 5

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
RILEVAZIONE DEI COMPORTAMENTI DI GUIDA	N. RILEVAZIONI DEI COMPORTAMENTI DI GUIDA	RILEVAZIONI SU ALMENO N.1.000 VEICOLI	RILEVAZIONE SU N.1.800 VEICOLI	100%	ARCHIVIO AREA PROFESSIONALE TECNICA – POSTA ELETTRONICA	AREA PROFESSIONALE TECNICA	AMMINISTRAZIONI LOCALI – CITTADINI – ISTITUTI SCOLASTICI ED UNIVERSITARI	/
	COMUNICAZIONE DEI RISULTATI DELLE RILEVAZIONI ANNUALI CON ANALISI DELLE CRITICITÀ EMERSE	ALMENO N.1 PUBBLICAZIONE SU CANALI MEDIA ACI (SITO E SOCIAL) DEI RISULTATI DELLA RILEVAZIONE ANNO 2018	N.1 PUBBLICAZIONE	100%	CANALI MEDIA DI ACI E DI AC COINVOLTI (SITO E SOCIAL)			/



ULTERIORI OBIETTIVI OPERATIVI 2019 CORRELATI ALL'OBIETTIVO 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTE DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
INIZIATIVE DI EDUCAZIONE STRADALE	N. NUOVI MODULI DI EDUCAZIONE STRADALE, SPORT E EDUCAZIONE ALLA MOBILITÀ DEI BAMBINI	N.1 MODULO SPERIMENTALE DI EDUCAZIONE STRADALE	N.1 MODULO SPERIMENTALE DI EDUCAZIONE STRADALE	100%	CENTRO DOCUMENTAZIONE ACI E/O PORTALE EDUSTRADA DEL MIUR	DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ E IL TURISMO – AC – DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO – DIREZIONE RISORSE UMANE E AFFARI GENERALI	ISTITUTI SCOLASTICI - STUDENTI E GENITORI – GRUPPI E ASSOCIAZIONI UTENTI DELLA STRADA – ISTITUZIONI CHE OPERANO NEL SETTORE DELLA MOBILITÀ' E SICUREZZA STRADALE	/
	N. COMUNICAZIONI SEMESTRALI AI DIRETTORI COMPARTIMENTALI NELL'AMBITO DELL'OTTIMIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE ASSEGNATE AGLI AUTOMOBILE CLUB	N. 2 SULL'ANDAMENTO QUALI - QUANTITATIVO DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DAGLI AC	N. 2 COMUNICAZIONI SEMESTRALI SULL'ANDAMENTO QUALI - QUANTITATIVO DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DAGLI AC	100%	SCHEDE REDATTE DALLE SCUOLE E TRASMESSE DAGLI AC (ARCHIVIO DIREZIONE)			
	N. INIZIATIVE DESTINATE AI GIOVANI SUI TEMI DELLA SICUREZZA STRADALE NELL'AMBITO DEI PROGETTI DI ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO	N. 1	NESSUNA RICHIESTA PERVENUTA DALLA DRUAG E/O DA ALTRA DIREZIONE A CAUSA DELLA MANCATA PRESENTAZIONE DI PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO DA PARTE DI ISTITUTI SCOLASTICI	—	RICHIESTA DELLA DIREZIONE RISORSE UMANE E AFFARI GENERALI O DI ALTRA DIREZIONE (ARCHIVIO DIREZIONE)			

I LOVE SPORT CON KART IN PIAZZA	N. EVENTI ORGANIZZATI COLLATERALMENTE AL KARTING IN PIAZZA	N. 5	N. 5	100%	ARCHIVIO DIREZIONE	DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO – AC – SOCIETA' IN HOUSE: ACI SPORT		
	N. BAMBINI PARTECIPANTI AL KARTING IN PIAZZA	≥ 2.000 BAMBINI	N.2600	100%	ATTESTATI RILASCIATI / ARCHIVIO DIREZIONE			
KART IN PIAZZA	N. BAMBINI COINVOLTI	COINVOLGIMENTO PRO-QUOTA BAMBINI	LE INIZIATIVE FORMATIVE SONO STATE REALIZZATE E RIENTRANO NEL TOTALE DI 87616 PERSONE FORMATE.	100%	ARCHIVI: AC - DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ E IL TURISMO – DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO – DIREZIONE RISORSE UMANE E AFFARI GENERALI	AC COINVOLTI	CITTADINI – STUDENTI - ISTITUZIONI LOCALI	/

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 2 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 1

OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
2) ORGANIZZAZIONE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE	ORGANIZZAZIONE GARE AUTOMOBILISTICHE	GP di F1 2018	Organizzazione del Gran Premio d'Italia di Formula 1 a Monza	n.d.	n.d.
		/	Organizzazione del Campionato FIA F3 Regional Europa (n.8 gare di cui n.4 in Italia e n.4 in Europa)	Organizzazione del Campionato FIA F3 Regional Europa (n.8 gare di cui n.4 in Italia e n.4 in Europa)	Organizzazione del Campionato FIA F3 Regional Europa (n.8 gare di cui n.4 in Italia e n.4 in Europa)



OBIETTIVO SPECIFICO N.2- ANNO 2019

AREA STRATEGICA - SERVIZI ED ATTIVITÀ' ISTITUZIONALI

INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
ORGANIZZAZIONE MANIFESTAZIONI SPORTIVE DI LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE	ORGANIZZAZIONE GARE AUTOMOBILISTICHE	Organizzazione del Gran Premio d'Italia di Formula 1 a Monza	GP d'Italia di F1 a Monza organizzato	100%	Archivio di Presidenza e Direzione per lo Sport Automobilistico	/
		Organizzazione del Campionato FIA F3 Regional Europa (n.8 gare di cui n.4 in Italia e n.4 in Europa)	Campionato FIA F3 Regional Europa (n. 8 gare di cui n. 4 in Italia e n. 4 in Europa) organizzato	100%	Archivio di Presidenza e Direzione per lo Sport Automobilistico	/



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE COMPETENTI

OBIETTIVO 2 INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTE DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
REALIZZAZIONE DELLA TERZA ANNUALITÀ DEL PROGETTO TRIENNALE "GRAN PREMIO D'ITALIA FORMULA 1 "	ORGANIZZAZIONE DEL GRAN PREMIO D'ITALIA FORMULA 1	N. 1 MANIFESTAZIONE, EDIZIONE 2019	N. 1 MANIFESTAZIONE, EDIZIONE 2019	100%	ARCHIVIO DI PRESIDENZA/ARCHIVIO DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO	DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO - DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITA' ED IL TURISMO - UFFICIO AMMINISTRAZIONE E BILANCIO - AC MILANO – SIAS SPA	FIA/F1 - REGIONE LOMBARDIA – COMUNE DI MONZA – ENI – AZIENDE SPONSOR - APPASSIONATI	/
REALIZZAZIONE DELLA PRIMA ANNUALITÀ DEL PROGETTO TRIENNALE "FORMULA 3 REGIONAL EUROPA"	ORGANIZZAZIONE NUOVO CAMPIONATO F3 REGIONAL EUROPA CONFORMEMENTE ALLE SPECIFICHE TECNICHE DELLA FIA	N. 1 CAMPIONATO (4 GARE IN ITALIA + 4 IN EUROPA)	N. 1 CAMPIONATO (4 GARE IN ITALIA + 4 IN EUROPA)	100%	ARCHIVIO DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO/FIA	DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO – SOCIETA' IN HOUSE: ACI SPORT		/

	N. PILOTI INTERNAZIONALI PARTECIPANTI	N. 16	N. 16	100%			TATUS – FCA – TYRES – AZIENDE DI COMPONENTISTICA – AZIENDE PETROLIFERE – CIRCUITI – PILOTI – TEAM – FIA – SPONSOR - APPASSIONATI	/
	N. DEI TEAM PARTECIPANTI	N. 5	N. 5	100%				/

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 3 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 1

OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
3) SVILUPPO INIZIATIVE DI TUTELA AMBIENTALE NELL'AMBITO DELLO	CERTIFICAZIONE AMBIENTALE DI N.1	CONSEGUIMENTO STANDARD DI QUALITÀ LIVELLO 3 DELLA CERTIFICAZIONE (3 STAR) DEL RALLY DI SARDEGNA	MANTENIMENTO STANDARD DI QUALITÀ (3 STAR) DEL RALLY DI SARDEGNA	MANTENIMENTO STANDARD DI QUALITÀ (3 STAR) DEL RALLY DI SARDEGNA	MANTENIMENTO STANDARD DI QUALITÀ (3 STAR) DEL RALLY DI SARDEGNA

SPORT AUTOMOBILISTICO	EVENTO SPORTIVO MOTORISTICO		CONSEGUIMENTO LIVELLO 1 DELLA CERTIFICAZIONE (1 STAR) DELL'EVENTO MOTORISTICO PRESELTO	CONSEGUIMENTO LIVELLO 2 DELLA CERTIFICAZIONE (2 STAR) DELL'EVENTO MOTORISTICO PRESELTO	CONSEGUIMENTO LIVELLO 3 DELLA CERTIFICAZIONE (3 STAR) DELL'EVENTO MOTORISTICO PRESELTO
		RILEVAZIONE LIVELLO INIZIALE CO2 DEL RALLY DI SARDEGNA	RILEVAZIONE LIVELLO INIZIALE CO2 DEL PRESELTO EVENTO MOTORISTICO	RIDUZIONE DEL 5% CO2 RISPETTO AL VALORE INIZIALE DEL PRESELTO EVENTO MOTORISTICO	RIDUZIONE DEL 10% CO2 RISPETTO AL VALORE INIZIALE DEL PRESELTO EVENTO MOTORISTICO
		/	DIFFUSIONE DEI RISULTATI DELL'INIZIATIVA ATTRAVERSO I CANALI MEDIA (SITO E SOCIAL) NEI CONFRONTI DI ALMENO 10.000 UTENTI	DIFFUSIONE DEI RISULTATI DELL'INIZIATIVA ATTRAVERSO I CANALI MEDIA (SITO E SOCIAL) NEI CONFRONTI DI ALMENO 20.000 UTENTI	DIFFUSIONE DEI RISULTATI DELL'INIZIATIVA ATTRAVERSO I CANALI MEDIA (SITO E SOCIAL) NEI CONFRONTI DI ALMENO 30.000 UTENTI



OBIETTIVO SPECIFICO N.3- ANNO 2019

AREA STRATEGICA - SERVIZI ED ATTIVITÀ' ISTITUZIONALI

INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
SVILUPPO INIZIATIVE DI TUTELA AMBIENTALE NELL'AMBITO DELLO SPORT AUTOMOBILISTICO	CERTIFICAZIONE AMBIENTALE DI N.1 EVENTO SPORTIVO MOTORISTICO	MANTENIMENTO STANDARD DI QUALITÀ (3 STAR) DEL RALLY DI SARDEGNA	Mantenimento della certificazione 3 star del Rally di Sardegna	100%	Archivio Area Professionale Tecnica	/
		CONSEGUIMENTO LIVELLO 1 DELLA CERTIFICAZIONE (1 STAR) DELL'EVENTO MOTORISTICO PRESELTO	Conseguimento livello 1 della certificazione (1 star) della Coppa d'Oro delle Dolomiti tramite "Relazione rating ambientale - edizione 2019" in conformità alle relative LINEE GUIDA FIA di accreditamento	100%		/
		RILEVAZIONE LIVELLO INIZIALE CO2 DEL PRESELTO EVENTO MOTORISTICO	Rilevazione effettuata dei livelli iniziali CO2 della Coppa d'Oro delle Dolomiti	100%	Archivio Area Professionale Tecnica – Carbon Foot Print	/
		DIFFUSIONE DEI RISULTATI DELL'INIZIATIVA ATTRAVERSO I CANALI MEDIA (SITO E SOCIAL) NEI	Diffusione attraverso canali media (sito ACI e quotidiani on line e social) nei confronti di oltre 10.000 utenti	100%	Canali media ACI	/

		CONFRONTI DI ALMENO 10.000 UTENTI				
--	--	--------------------------------------	--	--	--	--



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE COMPETENTI -

- OBIETTIVO 3 - INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
CERTIFICAZIONE AMBIENTALE DI N.1 EVENTO SPORTIVO MOTORISTICO	STANDARD DI QUALITÀ	MANTENIMENTO STANDARD DI QUALITÀ (3 STAR) DEL RALLY DI SARDEGNA	MANTENIMENTO STANDARD DI QUALITÀ (3 STAR) DEL RALLY DI SARDEGNA	100%	ARCHIVIO AREA PROFESSIONALE TECNICA	DIREZIONE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE CON DELEGA AI SERVIZI DELEGATI - DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO - AREA TECNICA STATISTICA - AC COINVOLTI	AMMINISTRAZIONI LOCALI - FORNITORI DI SERVIZI - PARTECIPANTI ALL'EVENTO - CITTADINI	/
	LIVELLO DI CERTIFICAZIONE	CONSEGUIMENTO LIVELLO 1 DELLA CERTIFICAZIONE (1 STAR) DELL'EVENTO MOTORISTICO PRESCELTO	CONSEGUIMENTO LIVELLO 1 DELLA CERTIFICAZIONE (1 STAR)	100%				/
	RILEVAZIONE CO2	RILEVAZIONE LIVELLO INIZIALE CO2 DEL PRESCELTO EVENTO MOTORISTICO	RILEVAZIONE LIVELLO INIZIALE CO2	100%	ARCHIVIO AREA PROFESSIONALE TECNICA - CARBON FOOT PRINT			/
	DIVULGAZIONE RISULTATI	DIFFUSIONE DEI RISULTATI DELL'INIZIATIVA ATTRAVERSO I CANALI MEDIA (SITO E SOCIAL) NEI CONFRONTI DI ALMENO 10.000 UTENTI	OLTRE 10.000 UTENTI	100%	CANALI MEDIA ACI			/

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 4 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 1

OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
4) RILANCIO BASE ASSOCIATIVA	NUMERO ASSOCIATI (PRODUZIONE DIRETTA)	706.000	+ 1% rispetto al dato associativo 2018	+ 1,2% rispetto al dato associativo 2019	+ 1,4% rispetto al dato associativo 2020



OBIETTIVO SPECIFICO N.4- ANNO 2019

AREA STRATEGICA - SOCI

INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
RILANCIO BASE ASSOCIATIVA	NUMERO ASSOCIATI (PRODUZIONE DIRETTA)	+ 1% rispetto al dato associativo 2018	+ 3,3% (target realizzato 731.608)	100%	Data base Soci	/



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE COMPETENTI -

OBIETTIVO 4 - INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
RILANCIO BASE ASSOCIATIVA	N. ASSOCIATI (PRODUZIONE DIRETTA)	+ 1 % RISPETTO AL DATO ASSOCIATIVO AL 31/12/2018	+ 3 % RISPETTO AL DATO ASSOCIATIVO AL 31/12/2018	100%	DATA BASE SOCI	DIREZIONE ATTIVITÀ ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI – AC – DELEGAZIONI ACI - SOCIETÀ IN HOUSE: ACI INFORMATICA, ACI GLOBAL	SOCI – CITTADINI – AC – DELEGAZIONI ACI	/
RILANCIO BASE ASSOCIATIVA	N. ASSOCIATI (PRODUZIONE DIRETTA)	N. SOCI PRO-QUOTA PER AC, PROPORZIONALMENTE ALL'OBIETTIVO NAZIONALE	VEDI REPORT NELLA SEZIONE 2) AUTOMOBILE CLUB PROVINCIALI E LOCALI: "OBIETTIVI ASSOCIATIVI - Produzione associativa anno 2019 al netto delle tessere Facilesarà "-		DATA BASE SOCI	AC - DIREZIONE ATTIVITÀ ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI		/

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 5 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 1

OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
5) ANALISI POTENZIALITÀ' DI SVILUPPO DELLA RETE DELLA FEDERAZIONE	ANALISI GEOREFERENZIATA ED ASSOCIATIVA DELLA FEDERAZIONE ACI	Predisposizione del modello di analisi e sua diffusione a 20 AC	Diffusione del modello di analisi ad ulteriori 81 AC	Attivazione delle azioni di razionalizzazione e riqualificazione della Rete, discendenti dall'analisi effettuata, su almeno il 30% degli AC aderenti all'iniziativa	Sviluppo di ulteriori attività di razionalizzazione della Rete e delle formule associative con eventuali correttivi sulla base delle risultanze del biennio precedente



OBIETTIVO SPECIFICO N.5- ANNO 2019

AREA STRATEGICA - SOCI

INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
ANALISI POTENZIALITÀ' DI SVILUPPO DELLA RETE DELLA FEDERAZIONE	ANALISI GEOREFERENZIATA ED ASSOCIATIVA DELLA FEDERAZIONE ACI	Diffusione del modello di analisi ad ulteriori 81 AC	Modello di analisi diffuso ad ulteriori 81 AC	100%	ARCHIVIO DIREZIONE ATTIVITÀ ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI	/



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE COMPETENTI-

OBIETTIVO 5 - INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
Realizzazione della seconda annualità del progetto triennale "Analisi potenzialità di sviluppo delle Reti della Federazione"	COMPLETAMENTO DELLA DIFFUSIONE DEL MODELLO DI ANALISI TERRITORIALE PRESSO DI ULTERIORI 81 AUTOMOBILE CLUB	SI	Sì (Diffusione del modello di analisi territoriale completato presso 81 automobile club)	100%	ARCHIVIO DIREZIONE ATTIVITÀ ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI	DIREZIONE ATTIVITÀ ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI – DIREZIONI COMPARTIMENTALI – 81 AC – SOCIETÀ' IN HOUSE: ACI INFORMATICA	SOCI – DELEGAZIONI ACI - AC	/



ULTERIORI OBIETTIVI OPERATIVI 2019 CORRELATI ALL'OBIETTIVO 5) DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
GESTIONE DELLA NUOVA CONVENZIONE ACI GLOBAL	N. REPORT DI ANALISI QUANTITATIVA DEI SERVIZI EROGATI	N.10	N.10	100%	ACI GLOBAL / ACI INFORMATICA	DIREZIONE ATTIVITÀ ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI – AC – DELEGAZIONI ACI - SOCIETÀ' IN HOUSE : ACI GLOBAL	SOCl (anche potenziali) – CITTADINI – AC – DELEGAZIONI ACI	/
	N. REPORT DI ANALISI QUALITATIVA DEI SERVIZI EROGATI	N.3 CON RIFERIMENTO AL I^, II^, III^ TRIMESTRE 2019	N.3 CON RIFERIMENTO AL I^, II^, III^ TRIMESTRE 2019	100%	SCHEDE DI MONITORAGGIO TRIMESTRALI DEI LIVELLI DI QUALITÀ DEI SERVIZI			/
CAMPAGNA DI INCENTIVAZIONE DEL NETWORK ACI	DOCUMENTO DI PROPOSTA AGLI ORGANI DELL'INIZIATIVA CON RELATIVO REGOLAMENTO DELLA CAMPAGNA INCENTIVANTE	N.1 DOCUMENTO ENTRO IL 30 GIUGNO	SI N.1 DOCUMENTO (Appunto CE prot.454 del 4/4/2019)	100%	ARCHIVIO DIREZIONE	DIREZIONE ATTIVITÀ ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI – AC – DELEGAZIONI ACI		/
	N. ATTI, REGOLAMENTI E ACCORDI REDATTI	N.3	N. 11	100%	ARCHIVIO DIREZIONE	DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITÀ ED IL		/

IMPLEMENTAZIONE DEL CLUB ACI STORICO	GESTIONE DELLE RIUNIONI E RELATIVA VERBALIZZAZIONE DEGLI ORGANI DEL CLUB ACI STORICO	100%	100% (N. 3 riunioni: n. 2 del Consiglio Direttivo e n. 1 dell'Assemblea ACI Storico	100%		TURISMO – AC COINVOLTI - DELEGAZIONI ACI		
	GESTIONE DELLE RICHIESTE DI AFFILIAZIONE DI NUOVI CLUB / TOTALE RICHIESTE PERVENUTE AL 30 NOVEMBRE	100%	100% (N. 10 richieste di affiliazione)	100%	VERBALI DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DI ACI STORICO			
DIREZIONE EDUCAZIONE STRADALE MOBILITA' TURISMO	ADESIONE AI PROGETTI DELLA FEDERAZIONE: SUPPORTO NELLA GESTIONE DELL'ATTIVITÀ ED INIZIATIVE DI IMPLEMENTAZIONE DEL CLUB ACI STORICO	N. SERVIZI OFFERTI AGLI APPASSIONATI DI AUTO STORICHE	DATO RENDICONTATO NELLA SEZIONE AC "OBIETTIVI DIRIGENTI PREPOSTI"	DATO RENDICONTA TO NELLA SEZIONE AC "OBIETTIVI DIRIGENTI PREPOSTI"	AC (ARCHIVIO)	AC COINVOLTI - DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITA' ED IL TURISMO – DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO - SOCIETÀ' IN HOUSE: ACI INFORMATICA, ACI SPORT	SOCI – MUSEI – CLUB DI APPASSIONATI	/

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 5 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 2

OBIETTIVO	INDICATORE 2	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
5) ANALISI POTENZIALITÀ' DI SVILUPPO DELLA RETE DELLA FEDERAZIONE	ANALISI DELLE POTENZIALITÀ' DEL MERCATO DEI GIOVANI E CONSEQUENTI AZIONI ASSOCIATIVE	Definizione di un piano di rilancio delle formule associative dedicate ai giovani	Realizzazione e lancio della nuova formula associativa per i giovani	Diffusione della nuova formula associativa a tutta la Rete della Federazione	Sviluppo di ulteriori attività di razionalizzazione della Rete e delle formule associative con eventuali correttivi sulla base delle risultanze del biennio precedente



OBIETTIVO SPECIFICO N.5- ANNO 2019

AREA STRATEGICA - SOCI

INDICATORE 2

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTE DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
ANALISI POTENZIALITÀ' DI SVILUPPO DELLA RETE DELLA FEDERAZIONE	ANALISI DELLE POTENZIALITÀ' DEL MERCATO DEI GIOVANI E CONSEQUENTI AZIONI ASSOCIATIVE	Realizzazione e lancio della nuova formula associativa per i giovani	SI	100%	Archivio Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	/



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE COMPETENTI -

OBIETTIVO 5 - INDICATORE 2

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
REALIZZAZIONE DELLA SECONDA ANNUALITÀ DEL PROGETTO TRIENNALE "ANALISI POTENZIALITÀ DI SVILUPPO DELLE RETI DELLA FEDERAZIONE"	REALIZZAZIONE E RILASCIO DELLA NUOVA FORMULA GIOVANI	SI	SI (Sottoposta al Comitato Esecutivo con appunto prot. n.1016 del 1/11/2019 l'autorizzazione all'inserimento nel catalogo associativo della formula "ACI Club Giovani")	100%	ARCHIVIO DIREZIONE ATTIVITÀ ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI	DIREZIONE ATTIVITÀ ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI – DIREZIONI COMPARTIMENTALI - AC – SOCIETÀ IN HOUSE: ACI INFORMATICA	SOCI – DELEGAZIONI ACI - AC	/

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 5 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 3

OBIETTIVO	INDICATORE 3	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
5) ANALISI POTENZIALITÀ' DI SVILUPPO DELLA RETE DELLA FEDERAZIONE	ANALISI DEL MERCATO AZIENDALE E CONSEGUENTI AZIONI ASSOCIATIVE	Definizione di una campagna associativa per il target aziendale	Avvio di una fase sperimentale su alcuni AC "pilota" del nuovo prodotto per le aziende	Estensione a tutta la rete della Federazione del nuovo prodotto per le aziende	Sviluppo di ulteriori attività di razionalizzazione della Rete e delle formule associative con eventuali correttivi sulla base delle risultanze del biennio precedente



OBIETTIVO SPECIFICO N.5- ANNO 2019

AREA STRATEGICA - SOCI

INDICATORE 3

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
ANALISI POTENZIALITÀ DI SVILUPPO DELLA RETE DELLA FEDERAZIONE	ANALISI DEL MERCATO AZIENDALE E CONSEGUENTI AZIONI ASSOCIATIVE	Avvio di una fase sperimentale su alcuni AC "pilota" del nuovo prodotto per le aziende	SI	100%	Archivio Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	/



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE COMPETENTI

OBIETTIVO 5- INDICATORE 3

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
REALIZZAZIONE DELLA SECONDA ANNUALITÀ DEL PROGETTO TRIENNALE "ANALISI POTENZIALITÀ DI SVILUPPO DELLE RETI DELLA FEDERAZIONE"	SPERIMENTAZIONE SU ALCUNI AC "PILOTA" DELLA CAMPAGNA ASSOCIATIVA PER IL TARGET AZIENDALE	SI	SI (Sperimentazione completata su tutti gli Automobile Club)	100%	ARCHIVIO DIREZIONE ATTIVITÀ ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI	DIREZIONE ATTIVITÀ ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI – DIREZIONI COMPARTIMENTALI – AC COINVOLTI – SOCIETÀ' IN HOUSE: ACI INFORMATICA	SOCI – DELEGAZIONI ACI - AC	/

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 6 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 1

OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
6) QUALITÀ' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI DELEGATI PER GLI UTENTI	INDICE DI PRODUTTIVITÀ' QUALI-QUANTITATIVO COME DA C.C.I. PER LE ATTIVITÀ' SVOLTE IN MATERIA DI GESTIONE PRA, TASSE AUTOMOBILISTICHE E IPT	126	≥100 (media dei coefficienti produttività conseguiti nell'anno)	≥100 (media dei coefficienti produttività conseguiti nell'anno)	≥100 (media dei coefficienti produttività conseguiti nell'anno)



OBIETTIVO SPECIFICO N.6- ANNO 2019

AREA STRATEGICA - SERVIZI DELEGATI

INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
QUALITÀ' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI DELEGATI PER GLI UTENTI	INDICE DI PRODUTTIVITÀ' QUALI-QUANTITATIVO COME DA C.C.I. PER LE ATTIVITÀ' SVOLTE IN MATERIA DI GESTIONE PRA, TASSE AUTOMOBILISTICHE E IPT	≥100 (media dei coefficienti produttività conseguiti nell'anno)	129,64	100%	Archivi Aci	/



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE COMPETENTI -

OBIETTIVO 6 - INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	TAKEHOLDER S	NOTE
INDICE DI PRODUTTIVITÀ' QUALI-QUANTITATIVO COME DA C.C.I. PER LE ATTIVITÀ' SVOLTE IN MATERIA DI GESTIONE PRA, TASSE AUTOMOBILISTICHE E IPT	COEFFICIENTE INDICE DI PRODUTTIVITÀ	≥100 (MEDIA DEI COEFFICIENTI PRODUTTIVITÀ CONSEGUITI NELL'ANNO)	129,64	100%	ARCHIVI ACI	SERVIZIO GESTIONE PRA - SERVIZIO GESTIONE TASSE AUTOMOBILISTICHE UT - DIREZIONI COMPARTIMENTALI - SOCIETÀ' IN HOUSE: ACI INFORMATICA	UTENTI - DIPENDENTI UT	/



ULTERIORI OBIETTIVI OPERATIVI 2019 CORRELATI ALL'OBIETTIVO 6) DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ DELLE STRUTTURE PERIFERICHE ACI IN MATERIA DI PRA E IPT SECONDO CRITERI DI TEMPESTIVITÀ	INVIO DI NOTE INFORMATIVE ENTRO 10 GIORNI LAVORATIVI DALL'AGGIORNAMENTO NORMATIVO E/O DALL'EMANAZIONE DELLE DISPOSIZIONI ATTUATIVE	100%	100%	100%	PROTOCOLLO INFORMATICO	SERVIZIO GESTIONE PRA - DIREZIONI COMPARTIMENTALI - UT - SOCIETÀ' IN HOUSE: ACI INFORMATICA	UTENTI - DIPENDENTI UT	/
CONSULENZA AGLI UTENTI ESTERNI SU QUESITI DI COMPETENZA SERVIZIO GESTIONE PRA SECONDO CRITERI DI TEMPESTIVITÀ	RISCONTRI AI QUESITI IN MATERIA PRA E IPT ENTRO 10 GIORNI LAVORATIVI DALLA RICEZIONE DELLA RICHIESTA	100%	100%	100%	PROTOCOLLO INFORMATICO		AMMINISTRAZIONI PROVINCIALI - UTENZA PROFESSIONALE E PRIVATA - ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA DI STUDI DI CONSULENZA AUTOMOBILISTICA	/
RINNOVO DELLE CONVENZIONI IN SCADENZA NEL 2019 CON LE REGIONI PER LA RISCOSSIONE DELLA TASSA AUTOMOBILISTICA	RINNOVO DELLE CONVENZIONI IN SCADENZA NEL 2019 CON LE REGIONI PUGLIA, LAZIO ED EMILIA ROMAGNA	SI	SI	100%	ARCHIVIO SERVIZIO E ARCHIVIO REGIONI	SERVIZIO GESTIONE TASSE AUTOMOBILISTICHE - DIREZIONI COMPARTIMENTALI - UT - SOCIETÀ' IN HOUSE: ACI INFORMATICA - AMMINISTRAZIONI TITOLARI DEL TRIBUTO - AC	REGIONI E PROVINCE AUTONOME - CONTRIBUENTI - SOGGETTI RISCOSSORI DELLA TASSA AUTOMOBILISTICA - AC- DIPENDENTI UT	/

<p>COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ DELLE STRUTTURE PERIFERICHE ACI IN MATERIA DI TASSE AUTOMOBILISTICHE</p>	<p>INVIO DI NOTE INFORMATIVE ENTRO 10 GIORNI LAVORATIVI DALL'AGGIORNAMENTO NORMATIVO E/O DALL'EMANAZIONE DELLE INDICAZIONI DI COMPETENZA DA PARTE DELLE REGIONI</p>	<p>SI, NEL 100% DEI CASI</p>	<p>SI</p>	<p>100%</p>	<p>SERVIZIO GESTIONE TASSE AUTOMOBILISTICHE – DIREZIONI COMPARTIMENTALI - UT - SOCIETÀ' IN HOUSE: ACI INFORMATICA – AMMINISTRAZIONI TITOLARI DEL TRIBUTO</p>	<p>/</p>
--	---	------------------------------	-----------	-------------	--	----------

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 7 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 1

OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
7) OTTIMIZZAZIONE DEI SERVIZI RELATIVI ALLA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE PER LE P.A., GLI OPERATORI ED I CITTADINI	IMPLEMENTAZIONE DELLA PIATTAFORMA PAGOBOLLO, QUALE ARTICOLAZIONE DEL SISTEMA PAGOPA, PER IL PAGAMENTO DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE MEDIANTE 5 NUOVI SERVIZI RELATIVI AL CALCOLO ED INCASSO DELLA TASSA PER LE P.A. E GLI OPERATORI: GESTIONE DIGITALE DEI PAGAMENTI ARRETRATI, CUMULATIVI SU PIÙ VEICOLI, GESTIONE DIGITALE PAGAMENTI PER GRANDI FLOTTE, DOMICILIAZIONE TRIBUTI, GESTIONE INFORMATIZZATA RATEIZZAZIONI PER LE P.A. CHE LO PREVEDONO	REALIZZAZIONE SOFTWARE PIATTAFORMA PAGOBOLLO	RILASCIO DI 2 NUOVI SERVIZI	RILASCIO DI 2 NUOVI ULTERIORI SERVIZI (PER UN TOTALE DI 4)	RILASCIO DI 1 NUOVO ULTERIORE SERVIZIO (PER UN TOTALE DI 5)



OBIETTIVO SPECIFICO N.7- ANNO 2019

AREA STRATEGICA - SERVIZI DELEGATI

INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTE DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
OTTIMIZZAZIONE DEI SERVIZI RELATIVI ALLA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE PER LE P.A., GLI OPERATORI ED I CITTADINI	IMPLEMENTAZIONE DELLA PIATTAFORMA PAGOBOLLO, QUALE ARTICOLAZIONE DEL SISTEMA PAGOPA, PER IL PAGAMENTO DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE MEDIANTE 5 NUOVI SERVIZI RELATIVI AL CALCOLO ED INCASSO DELLA TASSA PER LE P.A. E GLI OPERATORI: GESTIONE DIGITALE DEI PAGAMENTI ARRETRATI, CUMULATIVI SU PIU' VEICOLI, GESTIONE DIGITALE PAGAMENTI PER GRANDI FLOTTE, DOMICILIAZIONE TRIBUTI, GESTIONE INFORMATIZZATA RATEIZZAZIONI PER LE P.A. CHE LO PREVEDONO	RILASCIO DI 2 NUOVI SERVIZI	N. 2 nuovi servizi rilasciati	100%	ARCHIVIO SERVIZIO/ACI INFORMATICA	/



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE COMPETENTI

OBIETTIVO 7 - INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDERS	NOTE
Realizzazione della prima annualità del progetto triennale "Miglioramento dei servizi fiscali dell'auto per il cittadino e per gli operatori del settore"	RILASCIO DI NUOVI SERVIZI DI PAGOBOLLO RELATIVI AL CALCOLO E INCASSO	RILASCIO DI N.2 NUOVI SERVIZI (SUI 5 PREVISTI NEL TRIENNIO)	1) GESTIONE DIGITALE DEI PAGAMENTI ARRETRATI A SEGUITO DI AVVISO DI PAGAMENTO; 2) GESTIONE DIGITALE DEI PAGAMENTI PER LE GRANDI FLOTTE CHE ESERCISCONO IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE	100%	ARCHIVIO SERVIZIO/ ACI INFORMATICA	SERVIZIO GESTIONE TASSE AUTOMOBILISTICHE – SERVIZIO GESTIONE PRA – DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI E INNOVAZIONE – SOCIETA' IN HOUSE: ACI INFORMATICA	AGID – REGIONI E PROVINCE AUTONOME –PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI – CITTADINI – SOGGETTI RISCOSSORI DELLA TASSA AUTOMOBILISTICA	/

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 7 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 2

OBIETTIVO	INDICATORE 2	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
7) OTTIMIZZAZIONE DEI SERVIZI RELATIVI ALLA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE PER LE P.A., GLI OPERATORI ED I CITTADINI	PERCENTUALE RISCOSSIONI PAGOBOLLO EFFETTUATE DALLE DELEGAZIONI AC / TOTALE RISCOSSIONI EFFETTUATE DALLE DELEGAZIONI	/	30%	60%	90%



OBIETTIVO SPECIFICO N.7- ANNO 2019

AREA STRATEGICA - SERVIZI DELEGATI

INDICATORE 2

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
OTTIMIZZAZIONE DEI SERVIZI RELATIVI ALLA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE PER LE P.A., GLI OPERATORI ED I CITTADINI	PERCENTUALE RISCOSSIONI PAGOBOLLO EFFETTUATE DALLE DELEGAZIONI AC / TOTALE RISCOSSIONI EFFETTUATE DALLE DELEGAZIONI	30%	100%	100%	ARCHIVIO SERVIZIO/ACI INFORMATICA	/



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE COMPETENTI

OBIETTIVO 7 - INDICATORE 2

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
Realizzazione della prima annualità del progetto triennale "Miglioramento dei servizi fiscali dell'auto per il cittadino e per gli operatori del settore"	PERCENTUALE DI RISCOSSIONI PAGOBOLLO EFFETTUATE DALLE DELEGAZIONI AC NELL'ANNO DI RIFERIMENTO/TOTALE DELLE RISCOSSIONI EFFETTUATE DALLE DELEGAZIONI	30%	IL TARGET È STATO RAGGIUNTO NELLA MISURA DEL 100% ANZICHÉ DEL 30%	100%	ARCHIVIO SERVIZIO/ ACI INFORMATICA	SERVIZIO GESTIONE TASSE AUTOMOBILISTICHE – SERVIZIO GESTIONE PRA – DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI E INNOVAZIONE – SOCIETA' IN HOUSE: ACI INFORMATICA	AGID – REGIONI E PROVINCE AUTONOME – PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI – CITTADINI – SOGGETTI RISCOSSORI DELLA TASSA AUTOMOBILISTICA	

BIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 7 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 3

OBIETTIVO	INDICATORE 3	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
7) OTTIMIZZAZIONE DEI SERVIZI RELATIVI ALLA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE PER LE P.A., GLI OPERATORI ED I CITTADINI	REALIZZAZIONE DEL FASCICOLO DIGITALE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE ACCESSIBILE ON – LINE AL CITTADINO, CON 5 FUNZIONALITÀ: AVVISO DI SCADENZA, RICEVUTE PAGAMENTI, VARIAZIONI POSIZIONE AMMINISTRATIVA DEL VEICOLO, CONTESTAZIONI, INGIUNZIONI	/	RILASCIO DI 2 NUOVE FUNZIONALITÀ	RILASCIO DI 2 NUOVE ULTERIORI FUNZIONALITÀ (PER UN TOTALE DI 4)	RILASCIO DI 1 NUOVA ULTERIORE FUNZIONALITÀ (PER UN TOTALE DI 5)



OBIETTIVO SPECIFICO N.7- ANNO 2019

AREA STRATEGICA - SERVIZI DELEGATI

INDICATORE 3

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
OTTIMIZZAZIONE DEI SERVIZI RELATIVI ALLA GESTIONE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE PER LE P.A., GLI OPERATORI ED I CITTADINI	REALIZZAZIONE DEL FASCICOLO DIGITALE DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE ACCESSIBILE ON – LINE AL CITTADINO, CON 5 FUNZIONALITA: AVVISO DI SCADENZA, RICEVUTE PAGAMENTI, VARIAZIONI POSIZIONE AMMINISTRATIVA DEL VEICOLO, CONTESTAZIONI, INGIUNZIONI	RILASCIO DI 2 NUOVE FUNZIONALITÀ	N. 2 nuove funzionalità rilasciate	100%	ARCHIVIO SERVIZIO/ACI INFORMATICA	/



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE COMPETENTI

OBIETTIVO 7 - INDICATORE 3

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
Realizzazione della prima annualità del progetto triennale "Miglioramento dei servizi fiscali dell'auto per il cittadino e per gli operatori del settore"	RILASCIO DI NUOVE FUNZIONALITÀ DEL FASCICOLO DEL CITTADINO	RILASCIO DI 2 NUOVE ULTERIORI FUNZIONALITÀ (SULLE 5 PREVISTE NEL TRIENNIO)	RILASCIO DI 2 FUNZIONALITÀ: AVVISATURA E RICEVUTE	100%	ARCHIVIO SERVIZIO/ ACI INFORMATICA	SERVIZIO GESTIONE TASSE AUTOMOBILISTICHE – SERVIZIO GESTIONE PRA – DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI E INNOVAZIONE – SOCIETA' IN HOUSE: ACI INFORMATICA	AGID – REGIONI E PROVINCE AUTONOME – PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI – CITTADINI – SOGGETTI RISCOSSORI DELLA TASSA AUTOMOBILISTICA	/

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 8 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 1

OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
8) AMPLIAMENTO DEI LIVELLI DI INFORMATIZZAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DI SERVIZI E PROCESSI	CANDIDATURA DELL'ACI A POLO STRATEGICO NAZIONALE	AVVIO ADEGUAMENTO REQUISITI INFORMATICI PER LA CANDIDATURA ACI	COMPLETAMENTO DEI REQUISITI INFORMATICI NECESSARI PER LA CANDIDATURA ACI QUALE POLO STRATEGICO NAZIONALE PRESSO L'AGID	TARGET DA DEFINIRE IN BASE ALL'ESITO DELLA CANDIDATURA	/



OBIETTIVO SPECIFICO N.8- ANNO 2019

AREA STRATEGICA - SERVIZI DELEGATI

INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
AMPLIAMENTO DEI LIVELLI DI INFORMATIZZAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DI SERVIZI E PROCESSI	CANDIDATURA DELL'ACI A POLO STRATEGICO NAZIONALE	COMPLETAMENTO DEI REQUISITI INFORMATICI NECESSARI PER LA CANDIDATURA ACI QUALE POLO STRATEGICO NAZIONALE PRESSO L'AGID	SI	100%	Archivio Direzione	/



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE COMPETENTI-

OBIETTIVO 8 - INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
Realizzazione della seconda annualità del progetto biennale "Polo strategico nazionale"	COMPLETAMENTO DELL'ULTERIORE 30% DEL PROGETTO CON: A) REALIZZAZIONE DEL 2° GRUPPO ELETTROGENO DI SOCCORSO E DEGLI IMPIANTI DI CONDIZIONAMENTO B) AGGIORNAMENTO TECNOLOGICO DELLE SOLUZIONI DI SICUREZZA, DATABASE SECURITY, POTENZIAMENTO DEI SISTEMI DI SICUREZZA INFORMATICA C) INFRASTRUTTURA "PRIVATE CLOUD" CON OPENSTACK	SI	SI	100%	ARCHIVIO DIREZIONE	DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI E INNOVAZIONE – AGID SOCIETÀ' IN HOUSE: ACI INFORMATICA	AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE - CITTADINI	
	PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA A POLO STRATEGICO NAZIONALE	SI	SI	100%				/

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 8 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 2

OBIETTIVO	INDICATORE 2	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
8) AMPLIAMENTO DEI LIVELLI DI INFORMATIZZAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DI SERVIZI E PROCESSI	INCREMENTO DEI LIVELLI DI INFORMATIZZAZIONE	19 PROCESSI DIGITALIZZATI (DATI RIFERITI AL TRIENNIO 2016-2018)	DIGITALIZZAZIONE DI ALMENO 1 NUOVO PROCESSO	DIGITALIZZAZIONE DI ALMENO 1 NUOVO PROCESSO	DIGITALIZZAZIONE DI ALMENO 1 NUOVO PROCESSO



OBIETTIVO SPECIFICO N.8- ANNO 2019

AREA STRATEGICA - SERVIZI DELEGATI

INDICATORE 2

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
AMPLIAMENTO DEI LIVELLI DI INFORMATIZZAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DI SERVIZI E PROCESSI	INCREMENTO DEI LIVELLI DI INFORMATIZZAZIONE	DIGITALIZZAZIONE DI ALMENO 1 NUOVO PROCESSO	N. 1 nuovo processo digitalizzato	100%	Archivio Direzione	/



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE COMPETENTI

OBIETTIVO 8 - INDICATORE 2

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
AMPLIAMENTO DEI LIVELLI DI INFORMATIZZAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DI SERVIZI E PROCESSI	INCREMENTO DEI LIVELLI DI INFORMATIZZAZIONE	DIGITALIZZAZIONE DI ALMENO UN PROCESSO FRA QUELLI INDIVIDUATI DALLE STRUTTURE CENTRALI	N. 1 nuovo processo digitalizzato	100%	ARCHIVIO DIREZIONE	DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI E INNOVAZIONE - STRUTTURE ACI CENTRALI - SOCIETA' IN HOUSE: ACI INFORMATICA	AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE - STRUTTURE ACI CENTRALI - CITTADINI	/



ULTERIORI OBIETTIVI OPERATIVI 2019 CORRELATI ALL'OBIETTIVO 8) DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
REALIZZAZIONE DEL PROGETTO ANNUALE "APP GESTIONE DEL PERSONALE"	SPERIMENTAZIONE SUL 100% DEL PERSONALE DELLE STRUTTURE CENTRALI COINVOLTE NEL PROGETTO (DSII - UFFICIO DI SUPPORTO AL DPO)	SI	SPERIMENTAZIONE SUL 100% DEL PERSONALE DSII E UFFICIO DI SUPPORTO AL DPO CHE HA ADERITO ALL'INIZIATIVA	100%	BANCA DATI DRUAG ARCHIVIO DSII	DIREZIONE RISORSE UMANE E AFFARI GENERALI - DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI E INNOVAZIONE - UFFICIO DI SUPPORTO AL DPO - SOCIETÀ' IN HOUSE: ACI INFORMATICA	PERSONALE ACI - SINDACATI	/

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 8 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 3

OBIETTIVO	INDICATORE 3	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
8) AMPLIAMENTO DEI LIVELLI DI INFORMATIZZAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DI SERVIZI E PROCESSI	MIGLIORAMENTO DELLE MODALITÀ DI ACCESSO AL SITO PER IL CITTADINO	/	DEFINIZIONE DELLA WEB STRATEGY E REALIZZAZIONE DI UN HUB INTEGRATO ACI PER FACILITARE LA NAVIGAZIONE SUL SITO ISTITUZIONALE	/	/



OBIETTIVO SPECIFICO N.8- ANNO 2019

AREA STRATEGICA - SERVIZI DELEGATI

INDICATORE 3

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
AMPLIAMENTO DEI LIVELLI DI INFORMATIZZAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DI SERVIZI E PROCESSI	MIGLIORAMENTO DELLE MODALITÀ DI ACCESSO AL SITO PER IL CITTADINO	DEFINIZIONE DELLA WEB STRATEGY E REALIZZAZIONE DI UN HUB INTEGRATO ACI PER FACILITARE LA NAVIGAZIONE SUL SITO ISTITUZIONALE	SI	100%	Piattaforma web	/



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA- OBIETTIVO 8 - INDICATORE 3

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKE HOLDER	NOTE
REALIZZAZIONE DEL PROGETTO ANNUALE "WEB STRATEGY"	REALIZZAZIONE DI N.1 HUB INTEGRATO AC	SI, SECONDO IL GANTT DI PROGETTO	SI	100%	PIATTAFORMA WEB	DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI E INNOVAZIONE - DIREZIONE RISORSE UMANE E AFFARI GENERALI - SOCIETA' IN HOUSE: ACI INFORMATICA	UTENTI WEB	/

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 9 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 1

OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
9) MIGLIORAMENTO BENESSERE ORGANIZZATIVO	SMART WORKING	ATTIVAZIONE IN SEDE CENTRALE PER ALMENO IL 10% DELLA FORZA IN RUOLO DELLE 2 DIREZIONI COINVOLTE	MONITORAGGIO SPERIMENTAZIONE ANNO 2018 E SPERIMENTAZIONE PER ALMENO UN ULTERIORE 3% DELLA FORZA IN RUOLO DELLA SEDE CENTRALE	ATTIVAZIONE SUL TERRITORIO NAZIONALE PER ALMENO IL 10% DELLA FORZA IN RUOLO TOTALE	MONITORAGGIO DELLE INIZIATIVE DEL TRIENNIO FINALIZZATO ALLA POSSIBILE ESTENSIONE DELLA PERCENTUALE DI DIPENDENTI COINVOLTI NELLO <i>SMART WORKING</i>



OBIETTIVO SPECIFICO N.9- ANNO 2019

AREA STRATEGICA - ORGANIZZAZIONE INTERNA

INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
MIGLIORAMENTO BENESSERE ORGANIZZATIVO	SMART WORKING	MONITORAGGIO SPERIMENTAZIONE ANNO 2018 E SPERIMENTAZIONE PER ALMENO UN ULTERIORE 3% DELLA FORZA IN RUOLO DELLA SEDE CENTRALE	a) Documento di monitoraggio su sperimentazione Anno 2018; b) estensione della sperimentazione al 15,43% della forza di ruolo di sede centrale (71 smart workers);	100%	Archivio Direzione	/



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE COMPETENTI

OBIETTIVO 9 - INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
REALIZZAZIONE DELLA SECONDA ANNUALITÀ DEL PROGETTO TRIENNALE "SMART WORKING"	MONITORAGGIO SPERIMENTAZIONE ANNO 2018	N. 1 DOCUMENTO	N. 1 DOCUMENTO	100%	ARCHIVIO DIREZIONE	DIREZIONE RISORSE UMANE E AFFARI GENERALI - DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI E INNOVAZIONE - SOCIETÀ' IN HOUSE: ACI INFORMATICA	PERSONALE ACI - SINDACATI	/
	ESTENSIONE DELLA SPERIMENTAZIONE PER UN ULTERIORE 3% DELLA FORZA IN RUOLO TOTALE DELLA SEDE CENTRALE	SI	ESTENSIONE DELLA SPERIMENTAZIONE PER UN ULTERIORE 15,43% DELLA FORZA IN RUOLO TOTALE DELLA SEDE CENTRALE	100%				/

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 10 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 1

OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
10) POTENZIAMENTO DELL'AZIONE IN MATERIA DI TRASPARENZA ED ANTICORRUZIONE	ATTUAZIONE DEL SISTEMA DI CONTROLLO ANALOGO PER LE SOCIETÀ' IN HOUSE	REDAZIONE DEL REGOLAMENTO DEL CONTROLLO ANALOGO PER LE SOCIETÀ' IN HOUSE	DIFFUSIONE DELLA PIATTAFORMA AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE (PAT) ALLE SOCIETÀ' IN HOUSE	VERIFICA OSSERVANZA OBBLIGHI DI TRASPARENZA E PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE DA PARTE DELLE SOCIETÀ' IN HOUSE	/



OBIETTIVO SPECIFICO N.10- ANNO 2019

AREA STRATEGICA - ORGANIZZAZIONE INTERNA

INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
POTENZIAMENTO DELL'AZIONE IN MATERIA DI TRASPARENZA ED ANTICORRUZIONE	ATTUAZIONE DEL SISTEMA DI CONTROLLO ANALOGO PER LE SOCIETÀ' IN HOUSE	DIFFUSIONE DELLA PIATTAFORMA AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE (PAT) ALLE SOCIETÀ IN HOUSE	Svolta l'attività di diffusione della Piattaforma Amministrazione Trasparente (PAT) in favore delle società in-house. Hanno formalmente aderito la società ACI Global e ACI Infomobility, passate all'utilizzo di PAT nel corso del 2019. Ha aderito, altresì, la società Aci Informatica per il passaggio alla piattaforma nel corso del 2020	100%	Archivio Servizio Trasparenza, Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico	/



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE COMPETENTI

OBIETTIVO 10 - INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
Potenziamento delle azioni in materia di trasparenza delle Società in house	ATTUAZIONE DEL SISTEMA DI CONTROLLO ANALOGO PER LE SOCIETÀ IN HOUSE	DIFFUSIONE DELLA PIATTAFORMA AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE (PAT) ALLE SOCIETÀ IN HOUSE	DIFFUSIONE DELLA PIATTAFORMA AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE (PAT) ALLE SOCIETÀ IN HOUSE	100%	ARCHIVIO SERVIZIO TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E RELAZIONI CON IL PUBBLICO	SERVIZIO TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E RELAZIONI CON IL PUBBLICO - DIREZIONE ANALISI STRATEGICA PER LE POLITICHE DI GRUPPO – SERVIZIO PER LA GOVERNANCE E IL CONTROLLO DI GESTIONE – UFFICIO AMMINISTRAZIONE E BILANCIO – DIREZIONE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE CON DELEGATI AI SERVIZI DELEGATI - TUTTE LE SOCIETÀ' ACI IN HOUSE	ACI - CITTADINI – TUTTE LE SOCIETÀ' ACI IN HOUSE - ANAC	/



ULTERIORI OBIETTIVI OPERATIVI 2019 CORRELATI ALL'OBIETTIVO 10) DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
VERIFICA DELLA CONGRUITÀ DEI SERVIZI EROGATI DA ACI GLOBAL IN HOUSE	ELABORAZIONE DI UN MODELLO ANALITICO DI VALUTAZIONE AI SENSI DELL'ART 192 DEL D. LGS 50/2016 E S.M.I.	N.1	N.1	100%	ARCHIVIO DIREZIONE	DIREZIONE ANALISI STRATEGICA PER LE POLITICHE DI GRUPPO – SOCIETÀ' IN HOUSE: ACI GLOBAL	ACI - CITTADINI – ANAC – UTENTI – OPERATORI ECONOMICI - TUTTE LE SOCIETÀ' ACI IN HOUSE	/
	FORMAZIONE SPECIFICA DEL PERSONALE DELLA DIREZIONE ATTIVITÀ ASSOCIATIVE E SVILUPPO RETI SUL MODELLO DI CONGRUITÀ ELL'AFFIDAMENTO AD ACI GLOBAL IN HOUSE	SI	SI	100%				
IMPLEMENTAZIONE DELLE FUNZIONALITÀ DEL SISTEMA PER LA PUBBLICAZIONE DEI DATI UTILI AGLI ADEMPIMENTI IN MATERIA DI TRASPARENZA (D.LGS.N.33/2013) DI ACI GLOBAL	INDIVIDUAZIONE SET DI DATI CHE ACI GLOBAL DOVRÀ ALIMENTARE CON RELATIVE TEMPISTICHE	N.1 DOCUMENTO E N. 2 MONITORAGGI SEMESTRALI (30 LUGLIO E 15 DICEMBRE)	SI	100%	ARCHIVIO DIREZIONE			

ATTUAZIONE ED AGGIORNAMENTO DEL PTPCT	DEFINIZIONE DI MISURE IDONEE A PREVENIRE E CONTRASTARE I FENOMENI DI CORRUZIONE	AGGIORNAMENTO QUADRO SINOTTICO DELLE MISURE DI PREVENZIONE PROPEDEUTICO ALLA DEFINIZIONE DEL PTPCT 2020/2022	AGGIORNATO QUADRO SINOTTICO DELLE MISURE DI PREVENZIONE PROPEDEUTICO ALLA DEFINIZIONE DEL PTPCT 2020/2022	100%	ARCHIVIO SERVIZIO	SERVIZIO TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E RELAZIONI CON IL PUBBLICO		
	MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ E DELLE MISURE DI PREVENZIONE PREVISTE NEL PTPCT 2019 -2021	N.2 DOCUMENTI SEMESTRALI	N.2 DOCUMENTI SEMESTRALI					
CONTRIBUTO ALL'ATTUAZIONE ED AGGIORNAMENTO DEL PTPCT	DEFINIZIONE DI MISURE IDONEE A PREVENIRE E CONTRASTARE I FENOMENI DI CORRUZIONE	AGGIORNAMENTO MAPPATURA PROCESSI/RISCHI CON MISURE DA PROPORRE AL RPCT PER IL PTPCT 2020-2022 (15 DICEMBRE)	AGGIORNATA MAPPATURA PROCESSI/RISCHI CON MISURE PROPOSTE AL RPCT PER IL PTPCT 2020-2022	100%	ARCHIVI STRUTTURE CENTRALI	TUTTE LE STRUTTURE CENTRALI ACI		
	MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ E DELLE MISURE DI PREVENZIONE PREVISTE NEL PTPCT 2019-2021	N.2 DOCUMENTI (15 LUGLIO E 15 DICEMBRE) DA INVIARE AL SERVIZIO TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E RELAZIONI CON IL PUBBLICO	N.2 DOCUMENTI INVIATI AL SERVIZIO TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E RELAZIONI CON IL PUBBLICO	100%				
ISPEZIONI	N. ISPEZIONI SU STRUTTURE PERIFERICHE DELL'ENTE	≥ N. 12 ISPEZIONI PER CIASCUN ISPETTORE IN SERVIZIO (Target rimodulato - da ≥ 5 a ≥ 12 ispezioni- a seguito di varianza approvata dal CG del 30/10/2019)	N. 13	100%	ARCHIVIO DIREZIONE	DIREZIONE ISPETTORATO GENERALE E AUDIT - UT	ACI – CITTADINI	(Target rimodulato - da ≥ 5 a ≥ 12 ispezioni- a seguito di varianza approvata dal CG del 30/10/2019)

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
ISTRUTTORIA DEGLI ATTI FINALI DELLE VERIFICHE AMMINISTRATIVO-CONTABILI MINISTERIALI INTERESSANTI LA FEDERAZIONE, ANCHE AI FINI DI EVENTUALI INTERVENTI CORRETTIVI	NUMERO GIORNI PER PREDISPOSIZIONE LETTERE A STRUTTURE CENTRALI E PERIFERICHE DELLA FEDERAZIONE	N. 30 GG. LAVORATIVI	N. 30 GG. LAVORATIVI	100%	DATE DI ARRIVO, COMPROVATE DAL PROTOCOLLO, DI TUTTA LA DOCUMENTAZIONE RICHIESTA A STRUTTURE CENTRALI E PERIFERICHE DELLA FEDERAZIONE	DIREZIONE ISPETTORATO GENERALE E AUDIT - UT	CORTE DEI CONTI - ACI - CITTADINI - P.A.	/
	NUMERO GIORNI PER PREDISPOSIZIONE LETTERE AD ORGANISMI DI VIGILANZA E CONTROLLO	N. 30 GG. LAVORATIVI	N. 30 GG. LAVORATIVI		DATE DI ARRIVO, COMPROVATE DAL PROTOCOLLO, DELLE RELAZIONI CONCLUSIVE DELLE VERIFICHE AMMINISTRATIVO-CONTABILI			
APPRONTAMENTO ED INOLTRO AGLI INTERESSATI DELLE NOTE DI INTIMAZIONE PER IL PAGAMENTO DEGLI IMPORTI COSTITUENTI OGGETTO DELLE SENTENZE DI CONDANNA DELLA CORTE DEI CONTI	NUMERO GIORNI PER L'AVVIO DEL PROCEDIMENTO FINALIZZATO ALLA RISCOSSIONE DEGLI IMPORTI COSTITUENTI OGGETTO DELLE SENTENZE DI CONDANNA DELLA CORTE DEI CONTI	N. 30 GG. LAVORATIVI	N. 30 GG. LAVORATIVI	100%	DATE DI ARRIVO, COMPROVATE DAL PROTOCOLLO, DELLE SENTENZE DI CONDANNA DELLA CORTE DEI CONTI, DI CUI CURARE L'ESECUZIONE TRASMESSE DALLE RISPETTIVE COMPETENTI PROCURE REGIONALI			CORTE DEI CONTI - ACI - CITTADINI - P.A.
MONITORAGGIO SULL'ANDAMENTO	N. DOCUMENTI	N. 3 (1 ECONOMICO, 1 FINANZIARIO E 1 PATRIMONIALE)	N. 3	100%	ARCHIVIO DIREZIONE (APPLICATIVI BC WEB E BILANCI AC)	DIREZIONE ANALISI STRATEGICA PER	ACI - AC	/

ECONOMICO, FINANZIARIO E PATRIMONIALE DEGLI AC							LE POLITICHE DI GRUPPO - AC	
PROCEDURE PER L'ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI	NUMERO PROCEDURE ATTIVATE/ NUMERO NEGOZIAZIONI PROGRAMMATE	100%, SALVO ESIGENZE MODIFICATIVE SOPRAVVENUTE E RAPPRESENTATE DALLE COMPETENTI STRUTTURE	100%,	100%	DOCUMENTO DI PROGRAMMAZIONE - ARCHIVIO SERVIZIO		SERVIZIO PATRIMONIO – SOCIETÀ' IN HOUSE: ACI INFORMATICA	ACI -AZIENDE ED OPERATORI ECONOMICI – CITTADINI ED UTENTI
	DIFFUSIONE PRESSO TUTTI I CENTRI DI RESPONSABILITÀ DELL'APPLICATIVO PER L'INFORMATIZZAZIONE DELLE PROCEDURE NEGOZIALI PER L'ACQUISTO DI BENI E SERVIZI SOTTO SOGLIA COMUNITARIA (KNOWLEDGE MANAGEMENT - PROJECT MANAGEMENT)	SI	SI	100%	ARCHIVIO SERVIZIO			

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
GESTIONE PROCEDURA PAT ACI E AC	SVOLGIMENTO DELLA FASE DI PORTING E AVVIO DELLE SEZIONI "AMMINISTRAZIONE	SI, PER IL 100% DEGLI AC ADERENTI	SI, PER IL 100% DEGLI AC ADERENTI	100%	DATABASE APPLICATIVO	SERVIZIO TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E RELAZIONI CON IL PUBBLICO – SOCIETÀ' IN		/

	TRASPARENTE" PER GLI AC ADERENTI					HOUSE: ACI INFORMATICA - AC COINVOLTI	
	VERIFICA DEL LIVELLO DI COMPLETEZZA DELLE SEZIONI "AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE" DEGLI AC	SI, CON REDAZIONE DI N.1 REPORT CON EVIDENZIAMENTO EVENTUALI CRITICITÀ RISCONTRATE	SI, CON REDAZIONE DI N.1 REPORT CON EVIDENZIAMENTO EVENTUALI CRITICITÀ RISCONTRATE	100%	ARCHIVIO SERVIZIO		/
	ATTIVITÀ DI FORMAZIONE	ALMENO N.1 INIZIATIVA PER GLI AC E N. 1 PER LE STRUTTURE CENTRALI E PERIFERICHE ACI	N.1 INIZIATIVA PER GLI AC E N. 1 PER LE STRUTTURE CENTRALI E PERIFERICHE ACI	100%	ARCHIVIO SERVIZIO		/
SISTEMA DI CONTROLLO DI III LIVELLO	UFFICI TERRITORIALI PRESSO I QUALI INDIVIDUARE LE POSSIBILI AREE A RISCHIO RIFERIBILI AI PROCESSI GESTIONALI	N.10 U.T.	N.10 U.T.	100%	ARCHIVIO SERVIZIO	SERVIZIO TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E RELAZIONI CON IL PUBBLICO - SOCIETA' IN HOUSE: ACI INFORMATICA - AC COINVOLTI	/
	AREE METROPOLITANE PRESSO CUI VERIFICARE LA COERENZA DEI PROCESSI OPERATIVI ED ORGANIZZATIVI ADOTTATI	N.4 AREE METROPOLITANE	N.4 AREE METROPOLITANE	100%	ARCHIVIO SERVIZIO		UT - AREE METROPOLITANE - UTENTI

REALIZZAZIONE DELLA SECONDA ANNUALITÀ DEL PROGETTO BIENNALE "CONSOLIDAMENTO DEI PROCESSI E SISTEMI AMMINISTRATIVO-CONTABILI"	RILASCIO DEL SOFTWARE E DELLE IMPLEMENTAZIONI RICHIESTE IN LINEA CON IL GANTT	SI	SI	100%	ARCHIVIO UFFICIO	UFFICIO AMMINISTRAZIONE E BILANCIO	OPERATORI ECONOMICI	/
TEMPI DI ISTRUTTORIA DEI BUDGET ANNUALI E DELLE RIMODULAZIONI AC	TRASMISSIONE ISTRUTTORIE SU BUDGET ANNUALI E RIMODULAZIONI DEGLI AC ENTRO 90 GIORNI LAVORATIVI	SI	SI	100%	ARCHIVIO UFFICIO			/
ISTRUTTORIA BILANCI DI ESERCIZIO AC	N. DI RELAZIONI SUI BILANCI DI ESERCIZIO DEGLI AC PRESENTATE AL COMITATO ESECUTIVO	N. 100 RELAZIONI RELATIVE A 100 BILANCI (O SE APPROVATI IN MISURA INFERIORE DAGLI AC: 100% DEI BILANCI APPROVATI)	N. 105	100%	ARCHIVIO UFFICIO		ACI	/
ELABORAZIONE DEI DATI DESUNTI DAI DOCUMENTI CONTABILI DEGLI AC UTILI AI FINI DELLA REPORTISTICA SULL'ANDAMENTO GESTIONALE E SUL SISTEMA DEI CRITERI ECONOMICO,	FORNITURA DATI CONTABILI	SI, PER TUTTI GLI AC I CUI DATI SONO DISPONIBILI	SI	100%	APPLICAZIONE BC WEB E BILANCI AC			/

FINANZIARI E PATRIMONIALI DEGLI AC								
------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
MONITORAGGIO PERIODICO DELLO STATO DI ATTUAZIONE DEL REGOLAMENTO DI GOVERNANCE	N. RELAZIONI SEMESTRALI SULLO STATO DI ATTUAZIONE DEL SISTEMA DELLA GOVERNANCE	N.2 RELAZIONI ENTRO IL 30/6 ED IL 31/12	N.2 RELAZIONI ENTRO IL 30/6 ED IL 31/12	100%	ARCHIVIO SERVIZIO/ INFORMATIVA PROVENIENTE DALLE SOCIETÀ	SERVIZIO PER LA GOVERNANCE ED IL CONTROLLO DI GESTIONE		/
RACCOLTA, ELABORAZIONI ED ANALISI DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI CONCERNENTI LA SITUAZIONE ECONOMICA, FINANZIARIA E PATRIMONIALE, INCLUSI I PIANI INDUSTRIALI TRASMESSI DALLE SOCIETÀ OGGETTO DI REPORTING	N. REPORT TRIMESTRALI SUGLI ANDAMENTI ECONOMICO/FINANZIARI/ PATRIMONIALI E DATI DI PIANIFICAZIONE INDUSTRIALE ELABORATI SULLA BASE DEI DATI	N.3 REPORT ENTRO 30 GIORNI DALLA DATA DI SCADENZA	N.4 REPORT ENTRO 30 GIORNI DALLA DATA DI SCADENZA	100%	ARCHIVIO SERVIZIO/ INFORMATIVA PROVENIENTE DALLE SOCIETÀ		ACI	/

	PERVENUTI DALLE SOCIETÀ PARTECIPATE							
MONITORAGGIO ANNUALE SULL'ASSETTO COMPLESSIVO DEL SOCIETÀ DEL GRUPPO	RELAZIONE ANNUALE SULL'ASSETTO COMPLESSIVO DELLE SOCIETÀ DELL'ACI PER L'ANNO 2019	N.1 RELAZIONE ENTRO IL 31/12	N.1 RELAZIONE ENTRO IL 31/12	100%	RACCOLTA DOCUMENTALE PROVENIENTE DALLE SOCIETÀ //INFOCAMERE			/
CONTROLLO E VALUTAZIONE SULL'EFFICIENZA, EFFICACIA ED ECONOMICITÀ DELLE STRUTTURE CENTRALI DELL'ENTE	REDAZIONE DI REPORT TRIMESTRALI	N. 4 REPORT TRIMESTRALI ENTRO 40 GG. DALLA FINE DEL TRIMESTRE DI RIFERIMENTO	N. 4 REPORT TRIMESTRALI ENTRO 40 GG. DALLA FINE DEL TRIMESTRE DI RIFERIMENTO	100%	ARCHIVIO SERVIZIO / SAP			/

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 11 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 1

OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
11) MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ ORGANIZZATIVA E DEI SERVIZI	DIFFUSIONE DEL MODELLO EUROPEO DI QUALITÀ CAF PRESSO UNITÀ TERRITORIALI ACI E AC	16 fra U.T. e AC (dato complessivo degli U.T. e degli AC già certificati)	+ 5 nuove strutture ACI/AC da certificare rispetto al dato 2018	+ 5 nuove strutture ACI/AC da certificare rispetto al dato 2019	+ 5 nuove strutture ACI/AC da certificare rispetto al dato 2020



OBIETTIVO SPECIFICO N.11- ANNO 2019

AREA STRATEGICA - ORGANIZZAZIONE INTERNA

INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ ORGANIZZATIVA E DEI SERVIZI	DIFFUSIONE DEL MODELLO EUROPEO DI QUALITÀ CAF PRESSO UNITÀ TERRITORIALI ACI E AC	+ 5 nuove strutture ACI/AC da certificare rispetto al dato 2018	Coordinamento di n° 5 nuove Strutture che hanno conseguito la certificazione CEF entro il 31/12/2019	100%	Archivio Direzione	/



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE COMPETENTI

OBIETTIVO 11- INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKE HOLDER	NOTE
Diffusione del modello di qualità CAF all'interno della Federazione	COINVOLGIMENTO DI U.T. E AC NELL'INIZIATIVA F@CILE CAF	ALMENO 5 NUOVE STRUTTURE	N. 7 NUOVE STRUTTURE	100%	ARCHIVIO DIREZIONE	DIREZIONE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE CON DELEGA AI SERVIZI DELEGATI – UT - AC – FUNZIONE PUBBLICA – DIREZIONI COMPARTIMENTALI – CENTRO RISORSE CAF	CITTADINI - ALTRE PA – AGID - PERSONALE ACI	/
	COORDINAMENTO SPECIALISTICO AI FINI DELLA PARTECIPAZIONE DI U.T. ED AC ALLA PROCEDURA DI CERTIFICAZIONE EUROPEA CEF	ALMENO 5 NUOVE STRUTTURE	N. 8 NUOVE STRUTTURE (di cui n. 5 hanno conseguito la certificazione CAF entro il 31/12/2019 e n.3 strutture sono state valutate per esigenze della funzione pubblica nel 2020)	100%				



ULTERIORI OBIETTIVI OPERATIVI 2019 CORRELATI ALL'OBIETTIVO 11) DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
RAPPORTI CON LA FIA E ORGANISMI INTERNAZIONALI	N. PARTECIPAZIONI A SUPPORTO DELLA PRESIDENZA-VERTICI ACI A RIUNIONI INTERNAZIONALI / N. TOTALE CONVOCAZIONI	≥ 80%	≥ 80%	100%	ARCHIVIO UFFICIO PER I RAPPORTI CON LA FIA E LE RELAZIONI INTERNAZIONALI	UFFICIO PER I RAPPORTI CON LA FIA E LE RELAZIONI INTERNAZIONALI	FIA - AUTOMOBILE CLUB STRANIERI – VERTICI ACI	/
	TEMPI DI TRASMISSIONE ALLA PRESIDENZA-VERTICI ACI DI DOSSIER INFORMATIVI IN OCCASIONE DI RIUNIONI INTERNAZIONALI	ENTRO 3 GIORNI PRECEDENTI LO SVOLGIMENTO DELLA RIUNIONE	100%	100%	ARCHIVIO UFFICIO PER I RAPPORTI CON LA FIA E LE RELAZIONI INTERNAZIONALI			/
Miglioramento dell'azione amministrativa degli Automobile Club	DEFINIZIONE DI UN NUOVO SCHEMA-TIPO DI REGOLAMENTO ELETTORALE PER GLI AUTOMOBILE CLUB DA SOTTOPORRE AI VERTICI	SI	SI	100%	ARCHIVIO DIREZIONE	DIREZIONE SEGRETERIA ORGANI COLLEGIALI, PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO	AC - SOCI	/
Razionalizzazione dei processi interni ai fini delle	REDAZIONE DI LINEE-GUIDA PER LA SOTTOPOSIZIONE DI PROPOSTE E PROVVEDIMENTI AGLI ORGANI	SI	SI	100%	ARCHIVIO DIREZIONE	DIREZIONE SEGRETERIA ORGANI COLLEGIALI,	ALTRE STRUTTURE ACI – ORGANI ACI	/

deliberazioni degli Organi collegiali non sportivi	ASSICURARE LA SOTTOPOSIZIONE DEGLI SCHEMI DI VERBALI DELLE SEDUTE ORDINARIE DELL'ASSEMBLEA E DEL CONSIGLIO GENERALE ALLA PRIMA RIUNIONE SUCCESSIVA, CON ESCLUSIONE DELLE RIUNIONI DEL MESE DI DICEMBRE	100%	100%	100%		PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO		/
	RIDUZIONE DEI TEMPI MEDI DI SOTTOPOSIZIONE AL PRESIDENTE ED AL SEGRETARIO GENERALE DEGLI SCHEMI DI VERBALI DELLE RIUNIONI DEL COMITATO ESECUTIVO	≥10%	43,73%	100%				/
	RIDUZIONE DEI TEMPI MEDI DI SOTTOPOSIZIONE ALLA FIRMA DEL PRESIDENTE DEGLI SCHEMI DI DELIBERAZIONE RELATIVI A PROVVEDIMENTI ADOTTATI DAL CONSIGLIO GENERALE E DAL COMITATO ESECUTIVO	≥10%	31,82%	100%				/
Rilevazione del livello di soddisfazione dei Componenti del Comitato Esecutivo relativamente all'attività di segreteria dell'Organo collegiale	VALUTAZIONI ESPRESSE DAI COMPONENTI DEL COMITATO ESECUTIVO	VALUTAZIONE MEDIA < 6/10 OBIETTIVO NON RAGGIUNTO; VAL. MEDIA ≥ 6/10 E < 8/10 OBIETTIVO RAGGIUNTO IN MISURA PROPORZIONALE; VALUTAZIONE MEDIA ≥ 8/10 OBIETTIVO RAGGIUNTO AL 100%	8,06	100%	ARCHIVIO DIREZIONE	DIREZIONE SEGRETERIA ORGANI COLLEGIALI, PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO	COMPONENTI COMITATO ESECUTIVO ACI	/

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTE DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
AUDIT DEGLI UFFICI TERRITORIALI E DEGLI AUTOMOBILE CLUB	REPORT ANNUALE UFFICI TERRITORIALI E AUTOMOBILE CLUB	SI	EFFETTUATA LA STESURA DELLE RELAZIONI ANNUALI DEGLI UT E DEGLI AA.CC.	100%	ARCHIVIO DIREZIONE	DIREZIONE ISPETTORATO GENERALE E AUDIT		/
VERIFICA DELLA CUSTOMER SATISFACTION SULLA RILEVAZIONE DELLA QUALITÀ PERCEPITA RELATIVA AI SERVIZI RESI DALLE STRUTTURE TERRITORIALI ACI (U.T.)	RELAZIONE SULLA VERIFICA E CERTIFICAZIONE DEL CORRETTO SVOLGIMENTO DELL'INDAGINE PRESSO LE STRUTTURE TERRITORIALI ACI	SI	PRODOTTA LA RELAZIONE DI VISURA E CERTIFICAZIONE E DELLE 30 VERIFICHE DI CUSTOMER EFFETTUATE DAGLI ISPETTORI E DAL PERSONALE DRUAG	100%	DATA BASE DRUAG	DIREZIONE ISPETTORATO GENERALE E AUDIT	ACI - UTENTI	/
ATTIVITÀ DI DIRETTA COLLABORAZIONE GIURIDICO-ORGANIZZATIVA A SUPPORTO DEI VERTICI	N. RELAZIONI, STUDI, APPUNTI, NOTE DI APPROFONDIMENTO E PROVVEDIMENTI PREDISPOSTI / N. RICHIESTE PERVENUTE DAI VERTICI ED ESIGENZE RILEVATE	100%	100%	100%	ARCHIVIO DIREZIONE	DIREZIONE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE CON DELEGA AI SERVIZI DELEGATI – FUNZIONE PUBBLICA –DIREZIONI COMPARTIMENTALI –	VERTICI ACI	/

						STRUTTURE ACI – AC COINVOLTI		
PROMOZIONE E SVILUPPO DELLE "BUONE PRASSI ACI"	N. IMPLEMENTAZIONI DELLA PAGINA "LA QUALITÀ - LE BUONE PRASSI ACI" SUL PORTALE DELLA COMUNICAZIONE INTERNA / N. INIZIATIVE SELEZIONATE	100%	100%	100%	ARCHIVIO DIREZIONE	DIREZIONE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE CON DELEGA AI SERVIZI DELEGATI – FUNZIONE PUBBLICA –DIREZIONI COMPARTIMENTALI – STRUTTURE ACI – AC COINVOLTI	ALTRE PA – CITTADINI - UTENTI	/
	AGGIORNAMENTO INFORMATIVA SUL SITO COERENTE CON I CONTENUTI DEL PORTALE	SI	SI	100%				
CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ DIREZIONE RISORSE UMANE E AFFARI GENERALI (DRUAG)	DEFINIZIONE DI N.1 PROCEDURA NEGOZIALE ED INDIVIDUAZIONE DEI CONTENUTI OGGETTO DI CERTIFICAZIONE	SI	SI	100%	ANALISI DI MERCATO E BANCA DATI DIREZIONE	DIREZIONE RISORSE UMANE E AFFARI GENERALI – ENTI CERTIFICATORI	PERSONALE ACI - SINDACATI	/
UPGRADE SISTEMA DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE	ANALISI DI FATTIBILITÀ, DEFINIZIONE SPECIFICHE PROCEDURA GESTIONE DELLE PERFORMANCE DIRIGENTI, IMPLEMENTAZIONE PROCEDURA ESISTENTE DEL PERSONALE DELLE AREE E SPERIMENTAZIONE SU DRUAG E ALTRE U.O. COINVOLTE (DIREZIONE SEGRETERIA ORGANI COLLEGIALI, PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO, UFFICIO AMMINISTRAZIONE E BILANCIO E UFFICIO STRUTTURA TECNICA PERMANENTE PER L'OIV)	SI	SI	100%	ARCHIVIO DIREZIONE ACI INFORMATICA	DIREZIONE RISORSE UMANE E AFFARI GENERALI - DIREZIONE ORGANI COLLEGIALI, PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO – OIV – UFFICIO AMMINISTRAZIONE E BILANCIO – SOCIETÀ' IN HOUSE: ACI INFORMATICA	DIRIGENTI ACI – SINDACATI	/
STUDIO DEL NUOVO MODELLO DI GESTIONE DELLE COMPETENZE DEL PERSONALE DELLE AREE	DEFINIZIONE DEL SISTEMA ACI DI GESTIONE DELLE COMPETENZE CON MAPPATURA DELLE COMPETENZE PER IL PRESIDIO DEI RUOLI ACI, DEFINIZIONE DEI VALORI ATTESI CON	N.1 DOCUMENTO	N.1 DOCUMENTO	100%	ARCHIVIO DIREZIONE	DIREZIONE RISORSE UMANE E AFFARI GENERALI	PERSONALE ACI - SINDACATI	/

	RIFERIMENTO A CIASCUN RUOLO E PIANO DELLA FORMAZIONE							
CUSTOMER SATISFACTION	N. GIUDIZI POSITIVI ESPRESSI SULLA STRUTTURA / N. UTENTI INTERNI INTERVISTATI	70% GIUDIZI POSITIVI (IN CONFORMITÀ AI CRITERI DEL VIGENTE CCI, SALVO EVENTUALI MODIFICHE INTERVENUTE A VALLE DELL'APPROVAZIONE E DEL CCI 2019 DA PARTE DEI MINISTERI COMPETENTI)	70% GIUDIZI POSITIVI OTTENUTI	100%	DATA BASE DRUAG	TUTTE LE STRUTTURE ACI	TUTTE LE STRUTTURE ACI - CITTADINI	/
OTTIMIZZAZIONE DEL SERVIZIO DI RECUPERO DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE	RISPETTO DEI TERMINI STABILITI NEI PIANI DI LAVORO PREVISTI DAGLI ACCORDI CON LE REGIONI/PROVINCE AUTONOME PER LE ATTIVITÀ DI RECUPERO BONARIOE/O COATTIVO DELLE TASSE AUTOMOBILISTICHE NON VERSATE NEI TERMINI DI LEGGE	SI	SI	100%	ARCHIVIO DEL SERVIZIO E DELLE AMMINISTRAZIONI CONVENZIONATE	SERVIZIO GESTIONE TASSE AUTOMOBILISTICHE (SGTA) - REGIONI E PROVINCE AUTONOME - SOCIETA' IN HOUSE: ACI INFORMATICA	REGIONI E PROVINCE AUTONOME - CITTADINI - UT - DELEGAZIONI ACI - AC	/
MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DEI SERVIZI SGTA	CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ ISO 9001/2005 E 20000/2011	SI	SI	100%				/

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONDI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
MISURE DI MIGLIORAMENTO DEL CICLO DI PIANIFICAZIONE DELL'ENTE	ANALISI PER L'IMPLEMENTAZIONE DEL SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE DELL'ENTE, IN COLLABORAZIONE CON L'UFFICIO AMMINISTRAZIONE E BILANCIO E L'UFFICIO STRUTTURA TECNICA PERMANENTE PER L'OIV	N.1 DOCUMENTO	N.1	100%	ARCHIVIO SERVIZIO	SERVIZIO PER LA GOVERNANCE ED IL CONTROLLO DI GESTIONE	ACI – CITTADINI – AMMINISTRAZIONI PROVINCIALI – AGENZIA DELLE ENTRATE	/
CONTROLLO E VALUTAZIONE SULL'EFFICIENZA, EFFICACIA ED ECONOMICITÀ DEL PUBBLICO REGISTRO AUTOMOBILISTICO	NUMERO DI REPORT SEMESTRALI	N. 2 ENTRO IL MESE SUCCESSIVO AL SEMESTRE DI RIFERIMENTO		100%	ARCHIVIO SERVIZIO-DATAMART - AREA TECNICA ACI - ACI INFORMATICA -MIT			/
FORMAZIONE UFFICIALI DI GARA	ORGANIZZAZIONE ED EROGAZIONE DI SESSIONI FORMATIVE	N. 4 SESSIONI	N. 4 SESSIONI	100%	ARCHIVIO DIREZIONE	DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO	UFFICIALI DI GARA – PILOTI	/
	LIVELLO DI GRADIMENTO DEI PARTECIPANTI RILEVATO ATTRAVERSO UN QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION	70% GIUDIZI POSITIVI	70% GIUDIZI POSITIVI	100%	ARCHIVIO DIREZIONE			
	% DEI RICORSI CONTRO LE DECISIONI DEGLI UFFICIALI DI GARA ACCOLTI DAGLI ORGANI DI GIUSTIZIA SPORTIVA	-10% RISPETTO AL 2018	-10% RISPETTO AL 2018	100%	ARCHIVIO DIREZIONE			

RISCONTRO A QUESITI E RICHIESTE DI CHIARIMENTO E DI ASSISTENZA DELLE STRUTTURE CENTRALI E PERIFERICHE	N. RICHIESTE EVASE/ N. RICHIESTE PERVENUTE	SI, ENTRO 15 GIORNI LAVORATIVI NELL'80% DEI CASI	100%	100%	ARCHIVIO SERVIZIO	SERVIZIO PATRIMONIO	STRUTTURE ACI CENTRALI E PERIFERICHE	/
	NUMERO INCONTRI DI AGGIORNAMENTO PER LA FORMAZIONE DEL PERSONALE ASSEGNATO IN MATERIA DI NUOVE PROCEDURE NEGOZIALI, LINEE GUIDA ANAC	N. 4	N. 4	100%	ARCHIVIO SERVIZIO			
OTTIMIZZAZIONE DEL SITO URPNET (PIATTAFORMA DI WORK COLLABORATION PER ADDETTI URP)	% DEI GIUDIZI POSITIVI EMERSI A SEGUITO DI UNA RILEVAZIONE DI CUSTOMER CARE INTERNA	70%	70%	100%	SITO URPNET	SERVIZIO TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E RELAZIONI CON IL PUBBLICO	ADDETTI URP - CITTADINI	/
	REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE NUOVO PROTOTIPO DEL SITO URPNET	SI	SI	100%	SITO URPNET			
	ACCESSI AL SITO URPNET	INCREMENTO DEL 2% RISPETTO AGLI ACCESSI REGISTRATI NEL 2018	INCREMENTO DEL 2% RISPETTO AGLI ACCESSI REGISTRATI NEL 2018	100%	SITO URPNET			

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTE DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
FORMAZIONE FINALIZZATA ALLA GESTIONE DEL REGISTRO AUTOMATIZZATO PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	N. SESSIONI FORMATIVE SPECIFICHE RIVOLTE AI DIRIGENTI DELLE STRUTTURE CENTRALI, DEGLI UFFICI PERIFERICI E DELLE DIREZIONI COMPARTIMENTALI	N. 5 (DI CUI N.4 CON I DIRETTORI COMPARTIMENTALI, N.1 CON I DIRETTORI CENTRALI E PERIFERICI)	N. 7 INCONTRI EFFETTUATI (n. 4 con i Direttori compartimentali nelle date 4,18,24 giugno e 19 dicembre 2019 – n.3 con i Direttori Centrali e Periferici nelle date 4,18,24 giugno)	100%	ARCHIVIO UFFICIO	UFFICIO PER IL SUPPORTO AL DPO (Data Protection Officer)	PERSONALE ACI – CITTADINI – GARANTE DELLA PRIVACY – ALTRE PA	/
	N. SESSIONI FORMATIVE IN AULA RIVOLTE A FUNZIONARI DELLA SEDE CENTRALE INDIVIDUATI CON DETERMINA DEL SEGRETARIO GENERALE	N. 1	N. 5 INCONTRI EFFETTUATI (nelle date 25 giugno e 2,5,8,9 luglio 2019)	100%	ARCHIVIO UFFICIO			
	N. PILLOLE FORMATIVE DESTINATE A TUTTO IL PERSONALE ACI DA SOMMINISTRARE SUL PORTALE DELLA COMUNICAZIONE INTERNA	N. 8	N.10 PILLOLE FORMATIVE	100%	PORTALE COMUNICAZIONE			
REGOLAMENTO IN MATERIA DI TUTELA DELLA PRIVACY	REDAZIONE DI UNA BOZZA DI REGOLAMENTO DA SOTTOPORRE AGLI ORGANI	SI	STESURA DELLA BOZZA DI REGOLAMENTO	100%	ARCHIVIO UFFICIO			/
MIGLIORAMENTO DEI FLUSSI DI COMUNICAZIONE CON I CITTADINI	SOTTOPOSIZIONE ALL'OIV DI UN DOCUMENTO DI PROPOSTA PER LA DEFINIZIONE DELLE MISURE DI COINVOLGIMENTO DEI CITTADINI DI CUI ALL'ART. 19 BIS DEL D.LGS. 150/2009 E DEL NUOVO SMVP	SI, ENTRO IL 31 LUGLIO	SI, ENTRO IL 31 LUGLIO	100%	ARCHIVIO UFFICIO	UFFICIO STRUTTURA TECNICA PERMANENTE PER L'OIV - OIV	CITTADINI	/

CURA DELLE RELAZIONI ISTITUZIONALI ED ORGANIZZAZIONE DI EVENTI	N. EVENTI ORGANIZZATI	N.5	N.5	100%	PIANO DEGLI EVENTI	DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITA' ED IL TURISMO	ISTITUZIONI PUBBLICHE - CITTADINI INTERESSATI ALL'EVENTO	/
ATTIVITÀ SPECIALISTICA DI COLLABORAZIONE CON LA FIA E CLUB ESTERI ED ALTRI ORGANISMI INTERNAZIONALI	N. PARTECIPAZIONI AD INCONTRI WORKING GROUP FIA E N. COLLABORAZIONI A PROGETTI/INIZIATIVE FIA	N.4 INCONTRI FIA E N.1 PROPOSTA PER IL FIA GRANT O PER IL FIA AWARD	N.8 INCONTRI FIA E N.1 PROPOSTA PER IL FIA GRANT	100%	RELAZIONE TRIMESTRALE E VERBALI WORKING GROUP FIA (ARCHIVIO DIREZIONE)	DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITA' ED IL TURISMO – UFFICIO PER I RAPPORTI CON LA FIA E LE RELAZIONI INTERNAZIONALI – AREE PROFESSIONALI	FIA E CLUB ESTERI ED ALTRI ORGANISMI INTERNAZIONALI	/

OBIETTIVO TRIENNALE SPECIFICO N. 12 DELLA FEDERAZIONE ACI 2019-2021

INDICATORE 1

OBIETTIVO	INDICATORE 1	BASELINE 2018	TARGET TRIENNALE		
			2019	2020	2021
12) MIGLIORAMENTO DEGLI EQUILIBRI DI BILANCIO	VALORE M.O.L. (MARGINE OPERATIVO LORDO) REALIZZATO A CONSUNTIVO	Target definibile in sede di approvazione del bilancio consuntivo 2018	<p>Se inferiore a 7 milioni l'obiettivo non risulta raggiunto; se compreso tra a 7 e 15 milioni l'obiettivo risulta raggiunto al 50%;</p> <p>se compreso tra € 15 e 20 milioni l'obiettivo risulta raggiunto al 75%;</p> <p>se uguale o superiore a € 20 milioni l'obiettivo risulta raggiunto al 100%.</p>	Target definibile in sede di budget 2020	Target definibile in sede di budget 2021



OBIETTIVO SPECIFICO N.12- ANNO 2019

AREA STRATEGICA - ORGANIZZAZIONE INTERNA

INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTE DI DATI UTILIZZATE	RIPROGRAMMAZIONE OBIETTIVO SPECIFICO / NOTE
MIGLIORAMENTO DEGLI EQUILIBRI DI BILANCIO	VALORE M.O.L. (MARGINE OPERATIVO LORDO) REALIZZATO A CONSUNTIVO	Se inferiore a 7 milioni l'obiettivo non risulta raggiunto; se compreso tra a 7 e 15 milioni l'obiettivo risulta raggiunto al 50%;se compreso tra € 15 e 20 milioni l'obiettivo risulta raggiunto al 75%;se uguale o superiore a € 20 milioni l'obiettivo risulta raggiunto al 100%.	45,8 milioni	100%	BILANCIO DI ESERCIZIO ACI	/



OBIETTIVI ANNUALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE COMPETENTI

OBIETTIVO 12 - INDICATORE 1

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
MIGLIORAMENTO DEGLI EQUILIBRI DI BILANCIO	VALORE M.O.L. (MARGINE OPERATIVO LORDO) REALIZZATO A CONSUNTIVO	SE INFERIORE A 7 MILIONI L'OBIETTIVO NON RISULTA RAGGIUNTO; SE COMPRESO TRA A 7 E 15 MILIONI L'OBIETTIVO RISULTA RAGGIUNTO AL 50%;SE COMPRESO TRA € 15 E 20 MILIONI L'OBIETTIVO RISULTA RAGGIUNTO AL 75%;SE UGUALE O SUPERIORE A € 20 MILIONI L'OBIETTIVO RISULTA RAGGIUNTO AL 100%.	45,8 milioni	100%	BILANCIO DI ESERCIZIO ACI	TUTTE LE STRUTTURE ACI	PERSONALE ACI - CITTADINI	45,8 milioni



ULTERIORI OBIETTIVI OPERATIVI 2019 CORRELATI ALL'OBIETTIVO 12) DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

OBIETTIVO 2019	INDICATORE	TARGET PREVISTO 2019	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO	FONTI DI DATI UTILIZZATE	STRUTTURE INTERESSATE	STAKEHOLDER	NOTE
Piano di valorizzazione, riordino, razionalizzazione e gestione del patrimonio immobiliare	REDAZIONE DI UN PIANO TRIENNALE PER LA RAZIONALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DEGLI IMMOBILI DI PROPRIETÀ DELL'ENTE, COMPROPRIETÀ E LOCAZIONE E AVVIO DEGLI INTERVENTI ANNUALI	SI	SI	100%	ARCHIVIO SERVIZIO	SERVIZIO PATRIMONIO – SOCIETÀ' IN HOUSE: PROGEI SPA	ACI – CITTADINI – UTENTI – PROPRIETARI DI IMMOBILI - AC	/
	CONTROLLO DELLE ATTIVITÀ ACI PROGEI SPA IN ATTUAZIONE DELLA CONVENZIONE ACI/ ACI PROGEI SPA	SI	SI	100%	ARCHIBUS/CONVENZIONE ACI/ACI PROGEI SPA E DOCUMENTI ATTUATIVI			
	STUDIO PER L'IMPLEMENTAZIONE ARCHIBUS PER GESTIONE AMMINISTRATIVA IMMOBILI E CONTRATTI DI LOCAZIONE	SI	SI	100%	ARCHIVIO SERVIZIO			

LIVELLO DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

Gli esiti delle valutazioni del conseguimento relativo agli obiettivi di performance organizzativa delle strutture centrali e periferiche dell'ACI è espresso nelle seguenti tabelle.

PERCENTUALE FINALE DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2019 DELLE STRUTTURE CENTRALI E COMPARTIMENTALI

DIREZIONI e UFFICI INCARDINATI		Performance Organizzativa %
1	DIREZIONE PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE CON DELEGA AI SERVIZI DELEGATI	100
a	Ufficio per il Coordinamento dell'Attività Amministrativa di Supporto	100
b	Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne	
2	DIREZIONE SEGRETERIA ORGANI COLLEGIALI, PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO	100
a	Ufficio Pianificazione	100
b	Ufficio Segreteria Organi Collegiali	100
c	Ufficio Legislativo	100
3	DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO	100
a	Ufficio Amministrazione dello Sport	100
b	Ufficio Marketing, Sviluppo e Comunicazione	100

4	DIREZIONE SISTEMI INFORMATIVI ED INNOVAZIONE	100
a	Ufficio per l'Innovazione Digitale	100
b	Ufficio per l'Organizzazione Digitale (dal 1/2/2019)	100
5	DIREZIONE ANALISI STRATEGICA PER LE POLITICHE DI GRUPPO	100
6	DIREZIONE RISORSE UMANE E AA.GG.	100
a	Ufficio Organizzazione, Performance, Valutazione e Welfare del Personale	100
b	Ufficio Amministrazione del Personale e Centro Servizi Affari Generali	100
7	DIREZIONE PER L'EDUCAZIONE STRADALE, LA MOBILITA' E IL TURISMO	100
a	Ufficio Infomobilità e Turismo	100
b	Ufficio Mobilità e Sicurezza Stradale	100
8	DIREZIONE ATTIVITÀ ASSOCIATIVE E GESTIONE E SVILUPPO RETI	100
a	Ufficio Gestione e Sviluppo Reti	100
b	Ufficio Sviluppo Prodotti e Attività Associate	100
9	DIREZIONE ISPettorato GENERALE E AUDIT	100
a	Ufficio Analisi e Documentazione Amministrativa	100
b	Ispettore centrale	100
c	Ispettore Centrale (1/1/2019 – 30/9/2019)	
d	Ispettore centrale	100
10	STRUTTURA PROGETTI COMUNITARI PER AUTOMOTIVE E TURISMO	100
a	Ufficio Progettazione e Gestione Progetti	100
b	Ufficio Amministrazione e Rendicontazione	100

SERVIZI E UFFICI INCARDINATI		Performance Organizzativa %
11	SERVIZIO GESTIONE P.R.A.	100
A	Ufficio Amministrazione Servizi Pra	100
B	Ufficio Servizi alle PP.AA e al Mercato Automotive	100
12	SERVIZIO PER LA GOVERNANCE ED IL CONTROLLO DI GESTIONE	100
13	SERVIZIO GESTIONE TASSE AUTOMOBILISTICHE	100
A	Ufficio Servizi e fatturazione	100
14	SERVIZIO PATRIMONIO E AFFARI GENERALI	100
a	Ufficio Gestione Immobili	100
c	Ufficio Acquisti	100
15	SERVIZIO TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E RELAZIONI CON IL PUBBLICO	100

UFFICI NON INCARDINATI		Performance Organizzativa %
16	Ufficio Amministrazione e Bilancio	100
17	Ufficio per i Rapporti con la FIA e le Relazioni Internazionali	100
19	Ufficio Struttura Tecnica per l'OIV	100
20	Ufficio di supporto al DPO	100

--	--	--

AREE PROFESSIONALI TECNICA E STATISTICA	Performance Organizzativa %
AREA TECNICA	100
AREA STATISTICA	100

DIREZIONI COMPARTIMENTALI		Performance Organizzativa %
1	DIREZIONE COMPARTIMENTALE PIEMONTE, VALLE D'AOSTA, LOMBARDIA E TRENINO ALTO ADIGE	100
2	DIREZIONE COMPARTIMENTALE EMILIA ROMAGNA, VENETO E FRIULI VENEZIA GIULIA	100
3	DIREZIONE COMPARTIMENTALE TOSCANA, LIGURIA, MARCHE, UMBRIA E SARDEGNA	100
4	DIREZIONE COMPARTIMENTALE LAZIO, ABRUZZO, CAMPANIA, BASILICATA, MOLISE, CALABRIA, PUGLIA E SICILIA	100

Di seguito la tabella che riporta la performance organizzativa degli uffici territoriali dirigenziali

PERFORMANCE ORGANIZZATIVA UFFICI TERRITORIALI DI LIVELLO DIRIGENZIALE 2019											
QUALITÀ'									TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE		
PRODUTTIVITÀ'	Aggiornamento della media bimestrale delle formalità lavorate giornalmente	CUSTOMER SATISFACTION	Valorizzazione attività verso l'utenza debole con riferimento ai servizi a domicilio	Strutturazione organica e manutenzione di una sessione del sito web del PRA tarata sulle esigenze dell'utenza dell'ufficio denominata "Faq - domande più frequenti"		Miglioramento qualità servizi tasse automobilistiche	Gestione e monitoraggio dei GIC richiesti	Gestione arretrato pratiche tasse automobilistiche	Azioni per la prevenzione e la riduzione del rischio	Formazioni e su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione	Controlli sulle dichiarazioni sostitutive accertabili presentate agli sportelli (+formalità PRA e Tasse) e su quelle presentate dal personale o da altri soggetti a vario titolo

TARGET ASSEGNATO	fino a 100 obiettivo minimo oltre 100 obiettivo massimo	uguale o maggiore al 98% delle formalità entrate	in conformità ai criteri del CCI 2019 o vigente rilevazione non effettuata per emergenza COVID19 (direttiva ACI n. 1 del 26 febbraio 2020)	n. servizi svolti/ n. richieste utili o n. azioni divulgative	protocolli d'intesa	= o > di 12	100%	% di errore inferiore alle soglie indicate nella nota metodologica	nessun errore	Definire l'esito delle singole istanze in 30 giorni	SI	SI	almeno il 10% delle DS presentate per ciascuna tipologia di dichiarazione prevista nell'ambito di riferimento	almeno il 10% delle DS presentate per ciascuna tipologia di dichiarazione prevista nell'ambito di riferimento	punteggi o finale (60%)
BARI	126,15	si		si	5/7	si	100,00	si	si	si	si	si	100%	100%	57,36
BERGAMO	159,95	si		si	5/6	si	100,00	si	si	si	si	si	100%	100%	57,52
BOLOGNA	127,21	si		si	9/9	si	100,00	si	si	si	si	si	100%	100%	60,00
BRESCIA	135,89	si		si	6/6	no	100,00	si	si	si	si	si	100%	100%	54,00
CAGLIARI	115,18	si		si	3/4	si	100,00	no ob.	no ob.	si	si	si	100%	100%	53,70
CATANZARO	120,65	si		si	0/5	si	100,00	si	si	si	si	si	100%	100%	56,40
FIRENZE	129,38	si		si	12/14	si	100,00	si	si	si	si	si	100%	100%	59,49
L'AQUILA	140,10	si		si	4/4	si	72,00	si	si	si	si	si	100%	100%	55,32
MILANO	138,45	si		si	si	si	100,00	si	si	si	si	si	100%	100%	60,00
NAPOLI	124,56	si		si	4/7	si	100,00	si	si	si	si	si	100%	100%	57,17
PALERMO	120,71	si		si	5/9	si	100,00	si	si	si	si	si	100%	100%	57,15

PERUGIA	133,57	si		si	1/2	si	100,00	si	si	si	si	si	100%	100%	58,20
ROMA	147,29	si		si	5/5	si	100,00	si	si	si	si	si	100%	100%	60,00
TORINO	156,49	si		si	6/9	si	80,00	no ob.	no ob.	si	si	si	100%	100%	57,61
TREVISO	144,27	si		si	0/7	si	no	no ob.	no ob.	si	si	no	100%	100%	47,40
UDINE	113,57	si		si	4/4	si	90,00	si	si	si	si	no	100%	100%	54,15

4. MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE

Nell'anno 2019 tutto il Personale ACI ha ricevuto propri obiettivi di performance individuale, in conformità alle previsioni del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance e secondo le modalità previste per i diversi ruoli organizzativi ricoperti.

In particolare, per il Personale con qualifica Dirigenziale titolare di struttura organizzativa, le dimensioni oggetto di misurazione e valutazione hanno riguardato, in conformità agli obiettivi assegnati, le performance riferite agli obiettivi specifici di Federazione, agli obiettivi di p.o della struttura di diretta responsabilità, e della eventuale struttura di livello superiore nella quale la stessa risulta incardinata, ad ulteriori obiettivi propri ed individuali ed ai comportamenti manageriali espressi, secondo le diverse declaratorie contenute per ciascun ruolo nel SMVP.

Per i Dirigenti con incarico progettuale o di studio, le dimensioni misurate e valutate hanno riguardato i risultati degli obiettivi connessi all'attuazione di obiettivi specifici di Federazione, di altri obiettivi individuali anche legati al contenuto dell'incarico svolto, e dei comportamenti manageriali, sempre in coerenza con quanto stabilito dal SMVP.

Per i Professionisti, la performance individuale oggetto di misurazione e valutazione ha riguardato obiettivi legati alla performance organizzativa dell'Area di competenza, ulteriori obiettivi propri ed individuali ed i comportamenti organizzativi espressi, come da SMVP.

Per il Personale delle Aree di classificazione, l'ambito della misurazione e valutazione ha riguardato, in conformità agli obiettivi assegnati ed in linea con il SMVP, il grado di raggiungimento di obiettivi di gruppo e/o individuali anche riferiti alla performance organizzativa della struttura di appartenenza e/o all'eventuale specifica posizione organizzativa ricoperta, alla qualità del contributo ed ai comportamenti espressi, secondo gli specifici descrittori di comportamento previsti. La performance individuale - riferita ai comportamenti organizzativi espressi - ha un peso pari al 30%, in linea con la contrattazione collettiva nazionale di comparto.

La misurazione infrannuale ha seguito le stesse scadenze previste per la misurazione della performance organizzativa, con step di verifica intermedia, preceduti da momenti di confronto tra il Misuratore e il Soggetto misurato, rispetto alle evidenze al 30 giugno ed al 30 settembre, e con misurazione e valutazione finale sulla scorta dei dati consuntivi al 31 dicembre 2019.

E' peraltro da evidenziare che, in ragione dell'emergenza sanitaria venutasi a determinare a partire dai primi mesi del 2020 e delle conseguenti misure di prevenzione e contenimento della pandemia da COVID -19 adottate dalle competenti Autorità, alla data della presente relazione non risulta ancora completato il processo di valutazione finale relativamente al Personale delle Aree di classificazione, per la parte concernente la valutazione dei comportamenti organizzativi espressi in corso di anno.

Le tabelle di seguito rappresentate riportano, per il personale della Aree di classificazione, il trattamento economico accessorio correlato al livello di raggiungimento degli obiettivi di performance individuale 2019, al netto, come detto, della parte residua relativa alle valutazioni dei comportamenti organizzativi.

PERSONALE AREA A

FASCIA DI ASSEGNAZIONE	LIMITI ECONOMICI DI FASCIA	NUMERO DIPENDENTI
A	DA € 0 A € 1610	8
B	DA € 1611 A € 1990	6
C	DA € 1991 A € 2042	2

PERSONALE AREA B

FASCIA DI ASSEGNAZIONE	LIMITI ECONOMICI DI FASCIA	NUMERO DIPENDENTI
A	DA € 0 A € 1731	239
B	DA € 1732 A € 2200	388
C	DA € 2201 € A € 2548	50

PERSONALE AREA C

FASCIA DI ASSEGNAZIONE	LIMITI ECONOMICI DI FASCIA	NUMERO DIPENDENTI
A	DA € 0 A € 1900	517
B	DA € 1901 A € 2659	1280
C	DA € 2660 A € 3053	71

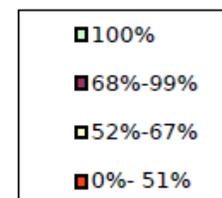
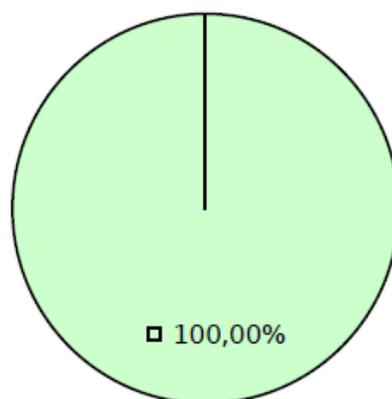
Parallelamente, sempre in connessione con la situazione di emergenza in atto, l'articolo 107 del decreto legge 17 marzo 2020, n.18, convertito con modificazioni dalla legge 24 aprile 2020, n, 27, ha differito dal 30 aprile al 30 giugno 2020 il termine per l'approvazione dei bilanci di esercizio 2019 da parte degli Enti pubblici.

Detto differimento non consente alla data odierna, come già evidenziato nel paragrafo 2.1 – Analisi del contesto, del presente documento, di disporre di tutti gli elementi consuntivi necessari per la conclusione del processo di misurazione e valutazione finale della performance individuale dei Direttori degli Automobile Club, con riferimento all'obiettivo legato al livello di conseguimento del MOL a consuntivo dell'esercizio.

I grafici che seguono illustrano gli esiti della valutazione finale della performance individuale dei Dirigenti centrali e periferici dell'Automobile Club d'Italia, non ricomprendendo, per le motivazioni sopra esposte, i Dirigenti con incarico di Direttore di Automobile Club.

DATI AGGREGATI DIRIGENTI DI LIVELLO GENERALE PERFORMANCE INDIVIDUALE

VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2019

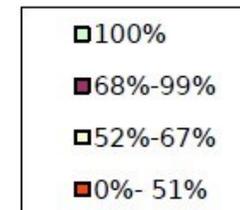
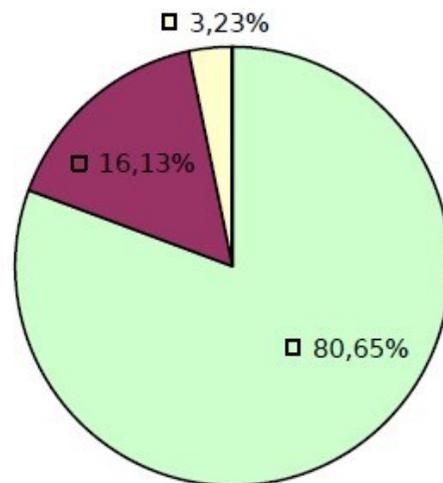


livello di conseguimento
rispetto al target
assegnato del 100%

i dati si riferiscono alla valutazione
delle sedi di titolarità d'incarico per
complessivi 13 Dirigenti

DATI AGGREGATI DIRIGENTI SEDE CENTRALE PERFORMANCE INDIVIDUALE

VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2019

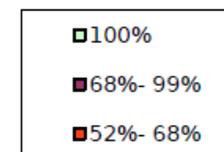
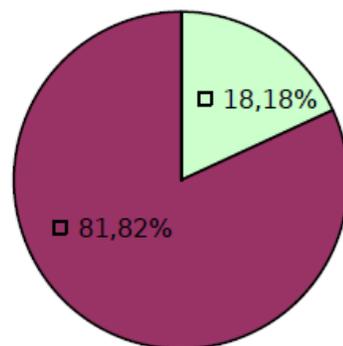


livello di conseguimento
rispetto al target
assegnato del 100%

i dati si riferiscono alla valutazione
delle sedi di titolarità d'incarico per
complessivi 31 Dirigenti

DATI AGGREGATI DIRIGENTI PERIFERIA: PERFORMANCE INDIVIDUALE DIRIGENTI
AREA METROPOLITANA/DIREZIONE TERRITORIALE

VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2019

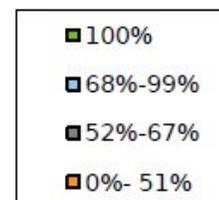
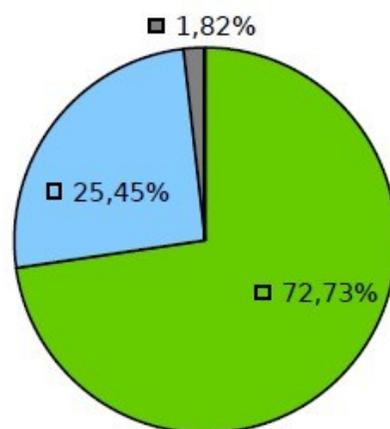


livello di conseguimento
rispetto al target
assegnato del 100%

i dati si riferiscono alla valutazione delle
sedi di titolarità d'incarico per complessivi
11 Dirigenti

DATI AGGREGATI DIRIGENTI DI LIVELLO GENERALE E NON GENERALE

VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2019



livello di conseguimento
rispetto al target
assegnato del 100%

i dati si riferiscono alla valutazione
delle sedi di titolarità d'incarico per
complessivi 55 Dirigenti

SEZIONE 2) AUTOMOBILE CLUB PROVINCIALI E LOCALI

PREMESSA

La performance organizzativa degli AC per l'anno 2019 comprende la partecipazione agli obiettivi specifici di Federazione deliberati dagli Organi ed obiettivi connessi alle progettualità nazionali e locali.

Sulla base della misurazione infrannuale svolta secondo tempi e procedure descritte nel SMVP, la valutazione finale della performance organizzativa è stata effettuata dall'OIV avvalendosi delle risultanze istruttorie acquisite dalle strutture competenti.

In virtù dell'assetto federativo, nel 2019 tutti gli AC risultano aderenti al Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni (CUG) dell'ACI.

5. SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Gli obiettivi di performance organizzativa degli AC per l'anno 2019 hanno riguardato i seguenti ambiti:

Obiettivi di performance organizzativa:

1. associativa diretta
2. educazione alla sicurezza stradale;
3. progetti/iniziative nazionali;
4. progetti locali

1. L'obiettivo ha riguardato la produzione associativa prevista per il 2019, al netto delle tessere facile Sarà; la produzione fidelizzata 2019 e la percentuale delle e-mail acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici). In relazione alla gestione della rete delle delegazioni, è stato erogato un corso formativo su tematiche commerciali;
2. l'obiettivo ha riguardato la sensibilizzazione di 2000 persone, di qualsiasi età, in materia di educazione stradale;

3. le iniziative di Federazione a livello progettuale hanno riguardato gli ambiti istituzionali:
 - sviluppo delle iniziative ACI READY2GO;
 - realizzazione di eventi di promozione del Club ACI Storico;
4. taluni AC hanno realizzato progettualità locali, deliberate dai rispettivi Consigli Direttivi, le più significative delle quali vengono di seguito descritte.

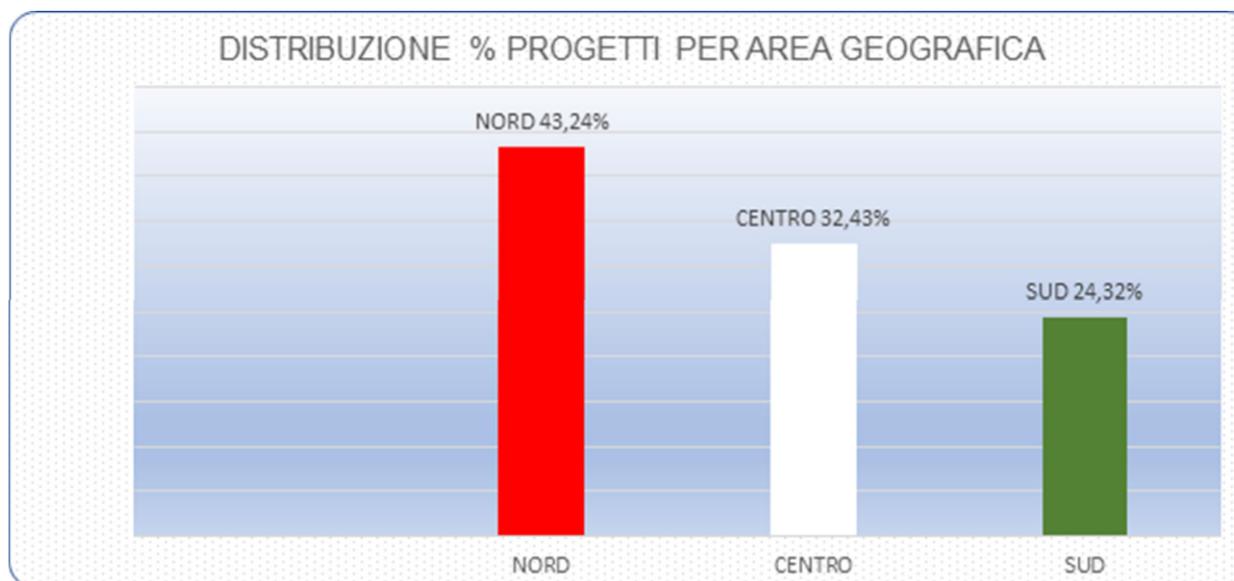
PROGETTUALITÀ LOCALI

Rispetto ai 34 AC che avevano pianificato 48 progettualità locali per il 2019, **27** AC hanno effettivamente attuato **37** iniziative programmate.

Come di seguito rappresentato, dei 27 AC che hanno realizzato iniziative locali, il 33,33% si colloca nell'area geografica del Nord con 16 progettualità, il 44,44% nell'area del Centro con 12 progetti ed il 22,22% nell'area del Sud con 9 progetti.

AREA GEOGRAFICA	AC CON PROGETTI	NUMERO PROGETTI	% PROGETTI
NORD	9	16	43,24
CENTRO	12	12	32,43

SUD	6	9	24,32
TOTALI	27	37	100%



L'analisi dei contenuti evidenzia che la più alta percentuale di iniziative progettuali (il **35%**) ha riguardato il settore della sicurezza e dell'educazione stradale. Si annoverano, fra le altre, le seguenti significative iniziative:

L'AC Arezzo con "La Strada dei Bambini che Sorridono": una rappresentazione teatrale delle regole sulla sicurezza stradale, recitata dai bambini della scuola primaria coinvolti nei corsi sulla sicurezza stradale. L'evento è stato realizzato su una sceneggiatura originale che ha avuto come tema i principali concetti delle regole sulla sicurezza stradale. È stato articolato in quattro attività principali:

- 1) Adeguamento del progetto alle nuove necessità/esigenze organizzative;
- 2) Svolgimento dei corsi "Trasportaci Sicuri" - "A Passo

Sicuro” - “2 Ruote Sicure”; 3) Incontro con i genitori sugli argomenti trattati nei corsi frequentati dai loro bambini. 4) Preparazione alla recita e messa in scena della commedia. Nel lavoro di preparazione alla rappresentazione della commedia, i bambini sono stati seguiti da un operatore teatrale/regista;

I’AC Pescara con “Corsi di guida sicura gratuiti per studenti”: i corsi sono stati organizzati nel Circuito Internazionale d’Abruzzo sito in Ortona (CH) a favore degli studenti delle quinte classi degli Istituti scolastici secondari. Le lezioni teoriche e pratiche si sono svolte in una struttura assolutamente ideale ad ospitare l’evento. Il costo del corso e del trasporto è stato sostenuto interamente dall’Automobile Club, mentre l’uso del Circuito è stato concesso gratuitamente dalla proprietà al fine di contribuire alla diffusione dell’educazione stradale e della sicurezza ed all’avviamento allo sport;

I’AC Mantova con “La Grande Mantova si muove sostenibile”: il progetto, in collaborazione con il Comune di Mantova e con partner progettuali locali, ha contribuito a promuovere i valori della mobilità sostenibile e della sicurezza nella c.d. "Grande Mantova". Il fine è stato quello di fornire un supporto specialistico ed altamente qualificato al Comune nella raccolta di dati qualitativi e quantitativi e mediante la progettazione di corsi ed incontri formativi diretti a bambini delle scuole primarie, studenti delle scuole medie superiori, adulti ed anziani che si muovono in città utilizzando la bicicletta;

I’AC Viterbo con “Corri in pista, rispetta le regole in strada”: il progetto è stato rivolto a giovani e meno giovani appassionati di auto sportive, che possono subire troppo spesso la tentazione di “scaricare” i loro cavalli su strade normali per provare l’ebbrezza della velocità. Lo scopo è stato quello di consentire a nuovi soggetti la possibilità di verificare le proprie capacità di guida in pista superando la tentazione di una guida poco prudente in strada. Sono state organizzate due manifestazioni, una presso l’Autodromo Aci di Magione in data 25/8/2019, l’altra presso l’Autodromo Aci Vallelunga in data 26/10/2019;

I’AC Udine con “Rotary - 4 Ruote per la sicurezza”: il progetto, che ha avuto come target specifico i ragazzi prossimi al conseguimento della patente, ha affrontato un percorso didattico e formativo finalizzato a far loro acquisire una maggiore consapevolezza delle tecniche di conduzione corretta e sicura del mezzo meccanico. Il fine è stato quello di contribuire a ridurre il rischio di incidenti, attraverso azioni rivolte agli adolescenti, con il coinvolgimento di genitori e insegnanti, così da favorire la costruzione della cultura della prevenzione, del rispetto e della responsabilità su strada.

^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^

Il 30% delle iniziative progettuali ha mirato a rafforzare il ruolo degli AC nei confronti dei referenti istituzionali, nel settore dell'automobilismo e della mobilità, così come il senso di appartenenza al Club. La comunicazione istituzionale è stata rivolta non solo ai Soci, ma anche ai cittadini ed alle istituzioni, con l'obiettivo di diffondere la cultura della mobilità ed i valori legati all'uso dell'automobile.

Si annoverano, fra le altre, le seguenti significative iniziative:

l'AC Foggia con "ACI Storico DAUNO": L'iniziativa ha avuto lo scopo di accrescere l'immagine di ACI sul territorio provinciale e di consolidare i rapporti di collaborazione e di sinergica interazione tra l'AC Foggia e le svariate realtà di appassionati del settore dislocati sul territorio. L'iniziativa che ha visto anche il diretto coinvolgimento, a livello organizzativo, del referente del Registro FIAT di Foggia;

l'AC Verbano Cusio Ossola con "Indagine di Customer Satisfaction": nel corso dell'anno ai clienti/utenti che si sono rivolti agli sportelli dell'AC, è stato distribuito un questionario composto da una serie di domande rivolte alla conoscenza del gradimento e della qualità del servizio, nonché delle problematiche rilevate, al fine di migliorare gli aspetti organizzativi e dare al cittadino un servizio sempre più in linea con le aspettative;

l'AC Ivrea con "Realizzazione di un cortometraggio audio-video di promozione attività ACI": l'obiettivo principale del progetto è stato quello di far conoscere, mediante l'utilizzo di immagini e video e di un linguaggio adeguato, l'impegno profuso quotidianamente da ACI per diffondere i valori della sicurezza e la cultura della legalità.

^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^

Il 24% dei progetti ha riguardato iniziative di potenziamento ed integrazione dell'offerta associativa nazionale, con proposte di servizi ai Soci. Si segnalano, fra gli altri:

l'AC Vercelli con "9° Premiazione Socio ultratrentennale": l'iniziativa di incontrare e premiare i soci che hanno rinnovato la tessera per un periodo continuativo di 30 anni, e abbiano compiuto almeno 60 anni di età, ha avuto l'obiettivo di far sentire il socio "fedele" come elemento fondamentale e importante per il sodalizio. Lo scopo è stato anche quello di aumentare il senso di appartenenza al Club;

l'AC Chieti con "Premiazione soci - Anziani al volante e Forze dell'Ordine - Angeli della Strada": in concomitanza con l'annuale Assemblea dei Soci, nell'ambito della cerimonia "Anziani del Volante" sono stati premiati i Soci che, in possesso di patente da più di 40

anni, hanno avuto un comportamento alla guida irreprensibile. Come “Angeli della Strada” sono stati premiati anche i rappresentanti delle forze dell’ordine (Polizia, Carabinieri, Guardia di Finanza e Vigili del Fuoco) che si sono distinti in speciali operazioni a tutela degli automobilisti;

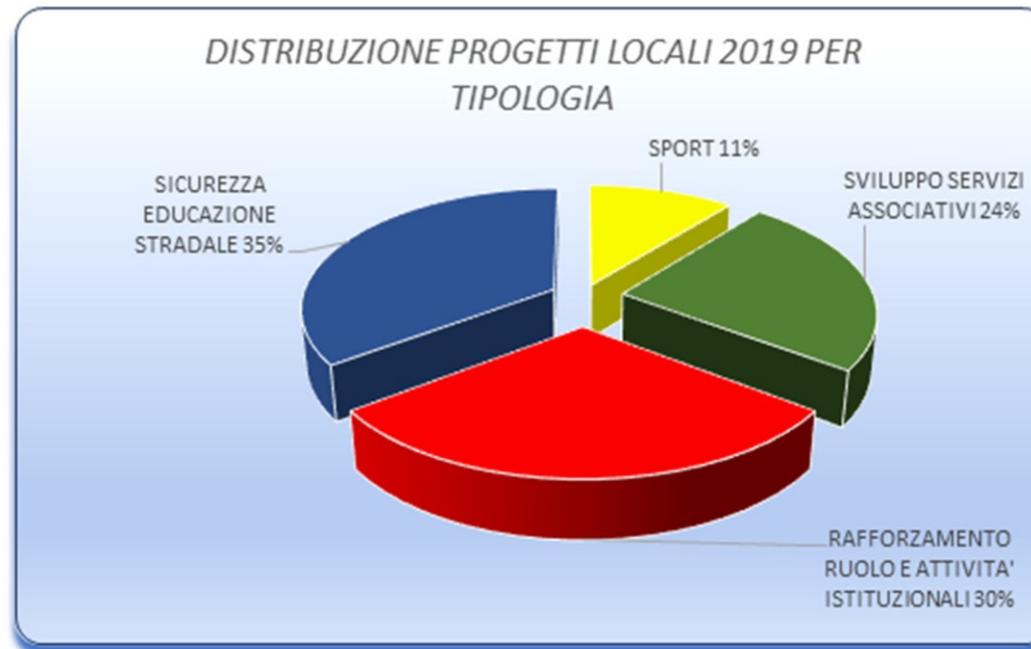
l’AC Taranto con “Sportello legale”: il progetto ha previsto la presenza di un consulente che ha offerto, gratuitamente allo sportello, assistenza legale finalizzata a comprendere le problematiche e risolvere questioni legali evitando che l’utenza potesse ricorrere ad un contenzioso.

^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^

L’11% dei progetti ha riguardato lo sport automobilistico con l’organizzazione di competizioni sportive nazionali, come la tradizionale “57^a Coppa Paolino Teodori” ad **Ascoli Piceno**, il “Rally Costa Smeralda Storico” e “l’Alghero Scala Piccada” a **Sassari**, o il “Trofeo Aci Kart” a **Como**.

Si riportano le rappresentazioni grafiche dei progetti sintetizzati per tipologia:

PROGETTI	SPORT	SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SICUREZZA EDUCAZIONE STRADALE	TOTALE
NUMERO	4	9	11	13	37
% RISPETTO AL TOTALE	11%	24%	30%	35%	100%



Nelle seguenti tabelle sono riportate tutte le progettualità locali con le valutazioni finali effettuate dall'OIV.

VALUTAZIONE FINALE PROGETTUALITÀ LOCALI AUTOMOBILE CLUB ANNO 2019

N.	AC	Denominazione progetto	Peso complessivo progettualità Locale	Peso singolo progetto Locale	Indicatore di misurazione	Peso Indicatore	Target Assegnato	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO (% raggiungimento singolo progetto)	
1	Ancona	ACI INTERATTIVA	30%	100%	Bando per identificare quotidiano on line	50%	Stato dell'arte del progetto	Identificato webmaster edizione vivere	100%	100%
					N. contatti effettivi	50%		Visualizzazioni 778.704 e totale clik 879, estratto fornito da webmaster	100%	
2	Arezzo	La strada dei bambini che sorridono	60%	100%	Questionari genitori, nonni e insegnanti	50%	50 con giudizio buono	60 questionari di gradimento (5 domande a questionario, su 300 giudizi, larghissima maggioranza ottimo, solo n. 8 discreti e 1 sufficiente)	100%	100%
					Elenco bambini scuola primaria partecipanti	50%	N. 70	N. 314	100%	
3	Ascoli Piceno	58^ Coppa Paolino Teodori	70%	100%	Realizzazione manifestazione	100%	SI	SI	100%	

N.	AC	Denominazione progetto	Peso complessivo progettualità Locale	Peso singolo progetto Locale	Indicatore di misurazione	Peso Indicatore	Target Assegnato	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO (% raggiungimento singolo progetto)	
4	Bari	Alternanza scuola lavoro	30%	50%	N. alunni coinvolti	100%	N. 10	N. 16	100%	
		Avvio del car-pooling nella città di Bari (richiesta varianza non concessa)		50%	1 contratto con aziende	100%	100%	100%	100%	
5	Brindisi	AC Brindisi per ACI Storico	50%	100%	Individuazione dei veicoli da iscrivere mediante graduatoria	100%	N. 3 iscrizioni di veicoli nel Registro Storico ACI a cura di AC Brindisi	Progetto locale annullato previo parere positivo OIV espresso con nota prot. OIV n°461 del 21/05/2019		
6	Campobasso	Riprogettazione del sistema contabile dell'AC	70%	100%	Acquisizione nuove licenze e software	33%	Contratti di fornitura	Contratti per adesione ai servizi ACI GSA WEB	100%	100%
					Formazione Personale dipendente	33%	Certificazione, da parte del Direttore, di avvenuta formazione del Personale	Certificazione su avvenuta formazione	100%	

					Gestione della Contabilità con il nuovo sistema GSA WEB	33%	Produzione documenti contabili da GSA WEB	Documenti attestanti l'utilizzo di GSA WEB budget di verifica dell'anno 2019	100%	
N.	AC	Denominazione progetto	Peso complessivo progettualità Locale	Peso singolo progetto Locale	Indicatore di misurazione	Peso Indicatore	Target Assegnato	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO (% raggiungimento singolo progetto)	
7	Chieti	Premiazione soci "Anziani del volante" e Forze dell'Ordine "Angeli della Strada"	40%	100%	N. Soci e tutori dell'ordine premiati con targa ricordo celebrativa	100%	N. 20	N. 28	100%	
8	Como	Zero alcol zero problemi. Per una guida responsabile	30%	50%	N. ragazzi partecipanti	50%	N. 50	N. 90	100%	100%
					N. eventi	50%	N. 1	n.4	100%	
		Trofeo ACI kart		50%	N. partecipanti	100%	N. 25	N. 123	100%	
9	Cremona	Corsi di recupero punti	5%	100%	N. giornate dedicate	100%	5 corsi	0	0%	
10	Cuneo	Portiere aperte	50%	100%	N. città coinvolte	50%	Almeno 3	N. 5	100%	100%
					N. studenti partecipanti	50%	200	1500	100%	

11	Enna	Sviluppo del network autoscuole a marchio ACI Ready2go	non definito	100%	N. autoscuole affiliate	100%	Confermare nr° autoscuole al 31/12/2018 e realizzazione di n.1 driving test	Progetto locale non valutato in quanto trattasi di attività ricompresa tra i progetti di Federazione	
N.	AC	Denominazione progetto	Peso complessivo progettualità Locale	Peso singolo progetto Locale	Indicatore di misurazione	Peso Indicatore	Target Assegnato	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO (% raggiungimento singolo progetto)
12	Foggia	ACI Storico DAUNO	50%	100%	Reportage su manifestazione eventi Iniziative ACI Storico	100%	Documentazione anche a mezzo stampa e fotografie	Documentazione corredata da stampa e fotografie comprovante la realizzazione dell'evento	100%
13	Grosseto	Centro servizi per l'automobilista	30%	100%	Apertura centro R2 Go	100%	N. 1	N. 1	100%
14	Ivrea	Insegnaci la strada	30%	100%	Realizzazione di cortometraggi	100%	Almeno 1	N. 1	100%
15	L'Aquila	Sei sulla strada pensACI	70%	100%	N. alunni partecipanti agli eventi formativi	100%	80-160	N. 380	100%
16	Livorno	Digital Signage	non definito	100%	Acquisto ed installazione degli schermi video	100%	Installazione schermi	0	0%
17	Lucca	Realizzazione di spot televisivi	30%	100%	Realizzazione di spot televisivi	100%	N. 3	N. 4	100%

18	Macerata	Patente scaduta? ACI ti aiuta	25%	100%	N. pratiche realizzate	100%	110	0	0%
N.	AC	Denominazione progetto	Peso complessivo progettualità Locale	Peso singolo progetto Locale	Indicatore di misurazione	Peso Indicatore	Target Assegnato	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO (% raggiungimento singolo progetto)
19	Mantova	La Grande Mantova si muove sostenibile	45%	100%	N. partecipanti corsi	100%	200	555	100%
20	Napoli	A Madonna t'accompagna...Ma chi guida sei tu	20%	100%	N. corsi	100%	10	17	100%
21	Pesaro Urbino	Social Media	25%	100%	N. visitatori	100%	500	12089	100%
22	Pescara	Corsi di guida sicura gratuiti per studenti	25%	100%	N. studenti Partecipanti	100%	40	62	100%
23	Piacenza	Rievocazioni storiche	60%	0%	N. partecipanti o realizzazione manifestazione	100%	10 partecipanti o SI	Non realizzabile causa forza maggiore. Peso relativo ridistribuito sui restanti 3 progetti locali	
		Giornata sicurezza stradale		33,33%	N. iniziative	100%	2	2	100%
		Innovazione servizio tasse		43,33%	N. bolli riscossi	100%	20.000	44.662	100%

		ACI Golf		23,33%	N. partecipanti	100%	10	109	100%	
N.	AC	Denominazione progetto	Peso complessivo progettualità Locale	Peso singolo progetto Locale	Indicatore di misurazione	Peso Indicatore	Target Assegnato	RISULTATO MISURATO	RISULTATO VALUTATO (% raggiungimento singolo progetto)	
24	Rieti	Servizi Delegati - Progetto Formazione Delegazioni in materia di esenzioni tutela delle fasce più deboli	non definito	33,33%	N. corsi	100%	3	0	0%	
		Progetto integrato PRP prevenzione incidentalità stradale		33,33%	N. corsi	100%	5	0	0%	
		56^ Rieti Terminillo 54 ^ Coppa Carotti		33,33%	N. iscritti	50%	80	0	0,0%	0%
					N. accessi sito ACI / Coppa Carotti	50%	3.000	0	0,0%	
25	Rimini	Corso recupero punti	30%	100%	N. corsi	100%	1	0	0%	
26	Roma	Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati	40%	100%	Riduzione delle perdite gestionali della Società Acinservice, al netto degli oneri di ristrutturazione, rispetto alla stima prevista nel budget 2018	100%	≥50%	55,96%	100%	

<i>N.</i>	<i>AC</i>	<i>Denominazione progetto</i>	<i>Peso complessivo progettualità Locale</i>	<i>Peso singolo progetto Locale</i>	<i>Indicatore di misurazione</i>	<i>Peso Indicatore</i>	<i>Target Assegnato</i>	<i>RISULTATO MISURATO</i>		<i>RISULTATO VALUTATO (% raggiungimento singolo progetto)</i>
27	Sassari	Alghero Scala Piccada	20%	50%	N. articoli giornalistici	100%	2	4	100%	
		Rally Costa Smeralda Storico		50%	N. articoli giornalistici	100%	2	15	100%	
28	Sondrio	Giornata dell'Automobilista	20%	100%	N. partecipanti	100%	30	19	63,3%	
29	Taranto	Incontri sulla sicurezza stradale e mobilità	non definito	50%	N. incontri organizzativi	50%	2	2	100%	100%
					N. questionari	50%	10	11	100%	
		Sportello legale		50%	N. incontri organizzativi	50%	2	2	100%	100%
					N. questionari di gradimento	50%	10/20	13	100%	
30	Teramo	La sicurezza si fa strada	70%	100%	N. istituzioni scolastiche coinvolte	50%	4	10	100%	100%
					N. studenti	50%	350	951	100%	

<i>N.</i>	<i>AC</i>	<i>Denominazione progetto</i>	<i>Peso complessivo progettualità Locale</i>	<i>Peso singolo progetto Locale</i>	<i>Indicatore di misurazione</i>	<i>Peso Indicatore</i>	<i>Target Assegnato</i>	<i>RISULTATO MISURATO</i>	<i>RISULTATO VALUTATO (% raggiungimento singolo progetto)</i>	
31	Udine	Rotary - 4 ruote per la sicurezza	40%	100%	Seminario e corso pratico	100%	2 + 2	2 + 2	100%	
32	Verbano Cusio Ossola	Manifestazione ACI neve	non definito per default 30%	10%	n. Soci premiati	100%	12	21	100%	
		Corso di educazione stradale		50%	n. corsi erogati	100%	2	6	100%	
		Customer satisfaction		40%	Consegna questionari	50%	300	196	65,33 %	82,7%
				Report rilevazione	50%	1	1	100%		
33	Vercelli	Corso di educazione stradale	20%	31,66%	N. corsi erogati	100%	2	2	100%	
		9ª Giornata di Premiazione dei soci trentennali		31,66%	N. soci premiati	100%	30	59	100%	

		Indagine di Customer Satisfaction		36,66%	N. questionari raccolti/report rilevazione	100%	300/1	301/1	100%
		Karting in piazza		0%	N. bambini partecipanti	100%	200	Non realizzabile causa forza maggiore. Peso relativo ridistribuito sui restanti 3 progetti locali	
34	Viterbo	Corri in pista, rispetta le regole della strada!	30%	100%	N. partecipanti	100%	50	96	100%

Di seguito la tabella che riporta la valutazione finale della performance organizzativa degli Automobil Club, il cui peso relativo è pari al 60%.

CAGLIARI	2.152	1.554	393	267	75,94%	73,08%	1	1	2	0	2	2	2	2	400	0	no progetto		interim
FROSINONE**	4.393	4.637	158	120	69,72%	72,41%	1	1	2	4	1	1	1	1	1500	2640	no progetto		59,16%
GENOVA	11.449	11.682	1.740	1.842	63,70%	55,90%	1	1	2	4	2	2	2	2	1500	5.699	no progetto		59,70%
LECCE**	10.776	12.498	1.341	1.756	77,11%	80,57%	1	1	2	4	5	6	4	4	1000	1027	no progetto		60,00%
MODENA	33.357	34.396	12.728	13.542	54,47%	52,74%	1	3	2	3	4	6	4	5	800	1.143	no progetto		59,94%
NAPOLI	9.432	9.664	609	538	67,72%	57,97%	1	0	2	0	obiettivo non assegnato				1400	1.404	si	100	31,60%
PERUGIA	7.053	6.861	3.074	2.961	55,09%	47,71%	1	1	2	0	1	1	1	1	700	0	no progetto		interim
PISA	9.418	9.896	6.041	6.202	71,75%	65,64%	1	2	2	1	1	1	3	1	400	403	no progetto		52,32%
RAVENNA	12.556	13.406	6.107	6.032	58,57%	54,10%	1	1	2	4	1	0			500	730	no progetto		interim
REGGIO EMILIA	28.998	30.045	14.229	14.127	53,83%	35,32%	1	1	2	2	3	3	3	3	800	991	no progetto		interim
ROMA	54.950	56.593	8.943	8.556	71,03%	68,67%	1	4	2	5	39	39	39	39	2800	5627	si	100	59,78%
SALERNO	8.987	9.066	230	177	67,36%	69,24%	1	1	2	2	1	1	1		500	510	no progetto		interim
TORINO	36.550	36.948	1.480	1.385	59,17%	51,39%	1	3	2	4	4	4	4	4	2000	2004	no progetto		59,47%
TRENTO	7.540	7.906	517	548	73,32%	69,84%	1	1	2	3	1	0			500	0	no progetto		interim
VARESE	12.646	12.936	2.424	2.386	62,69%	58,96%	1	1	2	2	1	0	1	0	400	62	no progetto		39,74%

AUTOMOBILE CLUB DI LIVELLO NON DIRIGENZIALE ANNO 2019

GRADO DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

		ATTIVITÀ ASSOCIATIVA							PROGETTI									
		OBIETTIVI ASSOCIATIVI					OBIETTIVI GESTIONE RETI											
OBIETTIVO SPECIFICO	Produzione associativa anno 2019 al netto FACILE SARA'		Produzione associativa fidelizzata 2019		% di mail acquisite nel 2019 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		Corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali		ACI Storico		Ready2go				Attività di educazione stradale: Trasprtaci Sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani/adulti		Progetti locali deliberati da C.D.	
TARGET ASSEGNATO	target assegnato	n. tessere	target assegnato	n. tessere	target assegnato	%	target assegnato	1 corso per tutte le delegazioni	target assegnato	n. 2 eventi	target assegnato	mantenimento quantitativo dei contratti di affiliazione al 31/12/2018	target assegnato	realizzazione n. 1 driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa al 31/08/2018	target assegnato	persone sensibilizzate	progetto locale	realizzazione obiettivi di progetto

AUTOMOBILE CLUB																	TARGET FINALE RAGGIU NTO		
ACIREALE	1.829	2.005	82	46	64,82%	47,11%	1	1	2	2	obiettivo non assegnato				200	200	no progetto		57,77%
AGRIGENTO	1.316	1.519	283	322	85,31%	83,69%	1	1	2	4	obiettivo non assegnato				200	0	no progetto		59,95%
ALESSANDRIA	4.687	4.565	1.180	1.441	85,81%	85,57%	1	1	2	1	1	1	1	1	400	984	no progetto		52,07%
ANCONA	7.872	7.927	2.949	2.725	70,46%	71,51%	1	1	2	0	1	2	1	1	200	466	si	100	49,21%
AOSTA	2.662	2.672	295	279	46,88%	35,92%	1	1	2	2	1	1	1	0	200	100	no progetto		interim
ASCOLI PICENO FERMO	5.181	5.221	544	540	72,97%	73,52%	1	1	2	4	obiettivo non assegnato				800	1.059	si	100	59,96%
ASTI	1.269	1.241	103	157	51,28%	41,16%	1	0	2	0	obiettivo non assegnato				200	166	no progetto		interim
AVELLINO	2.270	2.363	89	66	100,00%	100,00%	1	1	2	2	1	0	0	0	800	1068	no progetto		44,06%
BELLUNO	1.641	1.336	160	202	64,32%	67,79%	1	1	2	1	1	1	1	1	600	0	no progetto		interim
BENEVENTO	1.346	1.199	122	129	59,15%	63,53%	1	1	2	2	1	1	1	1	400	450	no progetto		60,00%
BIELLA	1.772	1.775	100	85	65,10%	60,97%	1	1	2	4	1				200	250	no progetto		interim
BOLZANO	2.712	2.545	100	53	73,64%	71,60%	1	1	2	2	obiettivo non assegnato				200	0	no progetto		51,37%
BRINDISI	2.989	3.212	149	228	77,54%	80,96%	1	1	2	13	2	2	2	1	600	1174	no progetto		60,00%
CALTANISSETTA	1.771	2.052	95	167	73,47%	74,73%	1	1	2	2	1	1	1	1	150	250	no progetto		60,00%
CAMPOBASSO	3.775	6.232	529	479	70,15%	67,56%	1	1	2	2	1	1	1	0	400	410	si	100	57,32%
CASERTA	4.761	4.859	69	22	56,16%	38,73%	1	2	2	19	3	3	3	2	1000	1414	no progetto		54,34%

CATANIA	1.583	2.027	106	121	70,32%	55,15%	1	1	2	1	1	1			200	209	no progetto		36,97%
CATANZARO	1.913	1.544	19	0	67,60%	57,60%	1	0	2	8	2		0	0	200	271	no progetto		34,70%
CHIETI	4.964	4.964	150	106	71,78%	67,18%	1	1	2	1	4	4	4		400	906	si	100	54,31%
COMO	6.374	6.530	879	863	70,51%	70,09%	1	1	2	2	3	3	3	3	800	832	si	100	59,90%
COSENZA	3.718	4.085	123	197	72,91%	75,63%	1	1	2	1	2	2	2	0	200	569	no progetto		45,00%
CREMONA	3.470	3.730	1.312	1.492	50,25%	56,94%	1	1	2	0	1	1	1	1	100	0	si	0	31,50%
CROTONE	519	472	55	61	81,38%	84,15%	1	1	2	0	1	1	1	1	100	119	no progetto		43,68%
CUNEO	6.132	6.106	575	518	70,99%	70,04%	1	1	2	2	1	2	1	0	500	1332	si	100	55,87%
ENNA	865	844	83	66	76,31%	69,45%	1	2	2	0	1	3	1	1	200	0	no progetto		interim
FOGGIA	3.526	3.528	173	207	76,14%	80,42%	1	1	2	5	1	1	1	0	800	1030	si	100	60,00%
FORLI	8.945	9.469	3.998	4.010	73,46%	75,15%	1	1	2	3	obiettivo non assegnato				1000	1715	no progetto		60,00%
GORIZIA	1.879	2.042	18	30	71,75%	72,07%	1	1	2	2	1	1	1	1	400	2055	no progetto		60,00%
GROSSETO	8.035	8.455	3.245	3.266	71,69%	75,79%	1	1	2	2	1	1	1	0	800	846	si	100	60,00%
ISERNIA									2	0									
IVREA	2.641	2.652	129	128	52,61%	41,62%	1	1	2	1	obiettivo non assegnato				200	382	si	100	49,00%
LA SPEZIA	3.627	3.163	1.112	1.078	64,60%	60,07%	1	1	2	3	1	1	1	0	200	265	no progetto		50,35%
L'AQUILA	3.421	3.529	1.027	1.059	73,77%	81,44%	1	1	2	3	1	2	1	1	400	619	si	100	60,00%
LATINA	5.539	5.691	194	104	67,14%	61,05%	1	1	2	2	2	1	1	1	1000	1.013	no progetto		54,36%

LECCO	3.480	2.764	279	313	71,69%	64,45%	1	1	2	0	5	5	5	5	400	189			interim
LIVORNO	11.375	11.457	6.380	6.089	76,60%	84,95%	1	1	2	0	1	2	1	1	400	0	no progetto		interim
LUCCA	18.872	19.457	12.817	12.975	74,77%	78,85%	1	1	2	2	3	3	3	3	1000	1049	si	100	60,00%
MACERATA	1.959	2.005	373	365	84,37%	85,87%	1	1	2	0	obiettivo non assegnato				300	0	no progetto		interim
MANTOVA	7.525	6.749	2.652	2.561	58,18%	50,11%	1	1	2	4	2	1	2	1	700	544	si	100	54,50%
MASSA CARRARA	9.510	9.779	6.010	5.785	51,60%	51,31%	1	1	2	3	1				250	319	no progetto		49,21%
MATERA	2.001	2.072	114	131	70,83%	70,94%	1	1	2	0	1	1	0		200	120	no progetto		35,10%
MESSINA	2.599	2.181	92	66	70,53%	62,61%	1	2	2	3	obiettivo non assegnato				800	812	no progetto		56,40%
NOVARA	3.635	3.490	678	655	69,76%	65,27%	1	1	2	6	obiettivo non assegnato				300	624	no progetto		59,16%
NUORO	897	832	12	0	54,42%	52,48%	1	1	2	0	1	1	1	1	200	0	no progetto		interim
ORISTANO	359	283	18	19	74,82%	69,75%	1	2	2	0	1				100	0	no progetto		interim
PADOVA	5.161	4.976	319	334	59,74%	48,85%	1	1	2	0	1	2	1	0	200	13	no progetto		30,96%
PALERMO	4.079	4.351	132	122	54,46%	36,80%	1	2	2	3	1				600	1240	no progetto		43,92%
PARMA	8.218	8.433	2.805	2.719	68,73%	67,65%	1	1	2	2	2	2	2	2	1000	1257	no progetto		59,88%
PAVIA	3.444	3.402	301	291	52,26%	44,45%	1	1	2	0					200	1.102	no progetto		29,39%
PESARO URBINO	3.781	3.984	724	683	71,64%	71,97%	1	1	2	3	1	1	1	1	800	850	si	100	59,78%
PESCARA	5.170	5.300	692	692	78,93%	79,95%	1	1	2	1	2	2	2	2	400	411	si	100	54,80%
PIACENZA	3.478	3.452	623	651	50,80%	40,75%	1	1	2	0	obiettivo non assegnato				200	217	si	100	47,40%

PISTOIA	14.242	14.627	9.877	9.879	65,82%	55,76%	1	2	2	2	1	1	1	0	400	669	no progetto		59,64%
PONENTE LIGURE	6.278	6.417	1.174	1.366	70,66%	71,82%	1	1	2	2	6	6	6	5	600	1721	no progetto		60,00%
PORDENONE	3.248	2.336	199	171	70,26%	59,46%	1	1	2	2	1	1	1	1	800	780	no progetto		interim
POTENZA	2.428	2.267	24	0	53,52%	42,79%	1	1	2	3	1				200	250	no progetto		39,91%
PRATO	4.720	4.930	2.376	2.384	60,88%	59,66%	1	3	2	2	1	1	1	1	100	2839	no progetto		59,94%
RAGUSA									2	0									
REGGIO CALABRIA	2.803	2.880	162	187	77,01%	82,78%	1	1	2	7	1				300	895	no progetto		45,00%
RIETI	1.692	1.528	108	76	71,12%	72,00%	1	1	2	0	1				400	338	no progetto		interim
RIMINI	3.022	3.348	398	381	70,92%	64,84%	1	1	2	1	obiettivo non assegnato				150	242	si	0	40,10%
ROVIGO	891	795	12	10	61,84%	61,97%	1	1	2	1	1	1	1	0	100	180	no progetto		50,30%
SASSARI	1.307	1.632	41	103	71,97%	77,65%	1	2	2	2	3	2	2	2	400	276	si	100	97,00%
SIENA	4.649	4.663	1.821	1.888	65,77%	60,19%	1	1	2	2	2	2	2	2	800	826	no progetto		59,81%
SIRACUSA	863	927	67	61	71,06%	62,85%	1	1	2	2	obiettivo non assegnato				100	180	no progetto		59,39%
SONDRIO	1.628	1.669	406	360	75,19%	73,24%	1	1	2	2	1	1	1	1	200	0	no progetto		interim
TARANTO	3.623	3.642	121	116	65,79%	58,41%	1	1	2	0	obiettivo non assegnato				400	120	no progetto		interim
TERAMO	7.697	7.892	505	507	84,59%	91,51%	1	1	2	3	1	1	1	1	400	474	si	100	60,00%
TERNI	4.173	4.233	1.713	1.782	71,80%	72,37%	1	1	2	3	obiettivo non assegnato				1400	3412	no progetto		60,00%
TRAPANI	1.167	1.075	106	181	74,87%	73,20%	1	1	2	2	obiettivo non assegnato				100	100	no progetto		58,80%

TREVISO	4.213	4.118	1.019	1.046	73,28%	73,67%	1	1	2	0	1	1	1	1	800	834	no progetto		interim
TRIESTE	1.858	1.905	311	410	84,28%	85,97%	1	1	2	2	2	2	2	2	800	983	no progetto		60,00%
UDINE	7.841	8.258	4.063	3.664	69,21%	57,63%	1	1	2	2	obiettivo non assegnato			1000	1246	si	100	59,23%	
VENEZIA	3.836	3.546	575	612	69,02%	62,86%	1	1	2	3	obiettivo non assegnato			200	635	no progetto		58,63%	
VERBANO CUSIO OSSOLA	2.025	1.973	240	340	66,55%	55,89%	1	1	2	1	obiettivo non assegnato			300	454	no progetto		interim	
VERCELLI	3.715	3.717	415	469	66,43%	61,01%	1	1	2	2	1				500	414	si	100	46,79%
VERONA	10.767	11.790	4.615	4.955	72,84%	73,62%	1	2	2	3	3	3	3	3	1000	1329	no progetto		60,00%
VIBO VALENTIA	929	856	64	49	73,84%	81,70%	1	1	2	0	obiettivo non assegnato			200	1000	no progetto		43,02%	
VICENZA	7.914	8.047	1.156	1.426	72,37%	73,46%	1	2	2	1	5	3	3	3	700	850	no progetto		57,00%
VITERBO	4.941	5.149	1.029	960	72,81%	71,16%	1	1	2	2	1	1	1	1	800	950	si	100	59,70%

6. ANALISI DELLE RISORSE

a) RISORSE UMANE

I sistemi organizzativi degli AC sono caratterizzati da assetti snelli e flessibili, tali da rispondere in maniera adeguata alle esigenze degli interlocutori, con buoni standard di qualità e di efficienza nell'erogazione dei servizi.

Nel 2019, i 101 AC sono risultati così articolati:

19 Direzioni di AC dirigenziali di II fascia (comprese sedi vicarie);

79 Automobile Club gestiti da funzionari incaricati con inquadramento non dirigenziale.

4 Direzioni compartimentali di livello dirigenziale di I Fascia, che svolgono funzioni di impulso e coordinamento rispetto agli AC del rispettivo territorio, così articolate:

- 1) Piemonte, Val d'Aosta, Lombardia, Trentino Alto Adige, con contestuale responsabilità dell'AC di Milano;
- 2) Toscana, Liguria, Umbria, Sardegna, Marche, con contestuale responsabilità dell'AC di Firenze;
- 3) Emilia Romagna, Veneto, Friuli Venezia Giulia, con contestuale responsabilità dell'AC Ferrara;
- 4) Lazio, Abruzzo, Campania, Basilicata, Molise, Calabria, Puglia, Sicilia.

Allo scopo di razionalizzare i costi di struttura, ferma restando in capo a ciascun AC l'azione di indirizzo, monitoraggio e controllo delle attività svolte per assicurare il rispetto degli obiettivi definiti nel Piano della performance, viene sovente demandato dall'AC stesso a società *in house* lo svolgimento di attività operative e gestionali, anche in considerazione dei vincoli all'assunzione di personale. Le dotazioni organiche dei singoli AC si sono ridotte nel tempo, con una prevalenza, a livello nazionale, di inquadramento nell'area C con il 49% delle risorse, contro il 48% dell'area B e il 3% nell'area A.

Si riportano le tabelle riepilogative aggiornate al 31.12.2019 del Personale dipendente in servizio presso ciascun AC.

AUTOMOBILE CLUB
Risorse in servizio nel 2019

AUTOMOBILE CLUB	A1	A2	A3	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4	C5	TOTALI	NOTE
ACIREALE										1		1	n. 1 risorsa C4 in TFS dal 31/7/2019
AGRIGENTO						1						1	
ALESSANDRIA						1						1	
ANCONA					1							1	
AOSTA												0	
AREZZO												0	
ASCOLI PICENO				1								1	
ASTI												0	
AVELLINO							1					1	
BARI				1	1	1				1		4	
BELLUNO					1				1			2	
BENEVENTO				2								2	
BERGAMO								1	4			5	n. 1 risorsa C3 in part time 80%
BIELLA												0	
BOLOGNA									1			1	
BOLZANO							2					2	
BRESCIA					3	2		3	1	1		10	
BRINDISI									1			1	
CAGLIARI							1					1	n. 1 risorsa C2 in part time al 80% dal 01/11/2015
CALTANISSETTA												0	
CAMPOBASSO								2		1		3	n. 2 risorse C2 in part-time al 50 %
CASERTA									1			1	n. 1 risorsa C3 in part time al 50%
CATANIA												0	
CATANZARO										1		1	
CHIETI												0	
COMO					2	1						3	n. 1 risorsa B3 in part time al 72,22%
COSENZA												0	
CREMONA					1							1	
CROTONE												0	
CUNEO				1		1		1	1	1		5	
ENNA		1	1	2								4	n. 1 risorsa A2 al 61,11% con contratto a tempo determinato n. 1 risorsa A3 in assegnazione temp. UT Enna dal 16/06/2017 n. 2 risorse B1 al 66,66% con contratto a tempo determinato
FERRARA									1			1	
FIRENZE						1		2	1			4	

FOGGIA							2						2	
FORLI' - CESENA				1			1						2	n. 1 risorsa B1 in part time al 70%
FROSINONE						3					2		5	
GENOVA						3							3	
GORIZIA				3			1						4	n. 1 risorsa B1 in part time all'83,33% - n.1 risorsa B1 in part time al 75,00%
GROSSETO						2							2	
ISERNIA													0	n. 1 risorsa B1 in part time al 50%
IVREA													0	n. 1 risorsa B3 in part time al 50%
LA SPEZIA						3		1			1		5	n. 2 risorsa B3 in part time al 66% n. 1 risorsa C2 in distacco ad altro ente n. 1 risorsa C4 distaccata da altro ente
L'AQUILA				1									1	n. 1 risorsa B1 in part time al 50%
LATINA						2							2	
LECCE	1					1							2	
LECCO					4								4	n. 2 risorsa B2 in part time al 60% n. 1 risorsa B2 in part time al 55% n. 1 risorsa B2 in part time al 72%
LIVORNO						1		1					2	n. 1 risorsa C2 in TFS dal 1/9/2019
LUCCA													0	
AUTOMOBILE CLUB	A1	A2	A3	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4	C5	TOTALI		NOTE
MACERATA						1	1						2	
MANTOVA						1							1	
MASSA CARRARA										1	1		2	
MATERA								1					1	
MESSINA													0	
MILANO					2			2			2		6	n. 1 risorsa C5 part time al 77,80% n. 1 risorsa C2 in aspettativa non retribuita
MODENA				2		1	2		1				6	
NAPOLI													0	
NOVARA				1	3								4	n. 1 risorsa B1 in part time al 72%
NUORO													0	
ORISTANO													0	
PADOVA													0	
PALERMO													0	
PARMA			1			2							3	
PAVIA						5	1	3	2				11	
PERUGIA													0	
PESARO					1								1	

PESCARA												0	
PIACENZA			1	1	2		1		1			6	
PISA					3				2			5	
PISTOIA				2					5			7	
PONENTE LIGURE							2					2	
PORDENONE				1			2	1				4	
POTENZA												0	
PRATO			1									1	n. 1 risorsa B1 in part time al 67%
RAVENNA			1									1	n. 1 risorsa C1 in part time al 50%
REGGIO CALABRIA												0	
REGGIO EMILIA					5			1				6	
RIETI						1						1	n. 1 risorsa C1 in utilizzo al 40% presso UT Rieti dal 1/11/2016
RIMINI										1		1	
ROMA			1					2		1		4	
ROVIGO												0	
SALERNO								1	2			3	
SASSARI												0	
SIENA					1		1					2	
SIRACUSA												0	
SONDRIO				1								1	
TARANTO												0	
TERAMO			1			1						2	n. 1 risorsa B1 in part time al 75%
TERNI					1							1	
TORINO					1		3	1	2			7	n. 1 risorsa C2 in part time al 60% n. 1 risorsa C2 in part time al 55,56% n. 1 risorsa C3 in part time al 86,11%
TRAPANI												0	
TRENTO						1						1	
TREVISO					1			1				2	n. 1 risorsa B3 in part time al 83,33%
TRIESTE						1						1	
UDINE			1									1	
VARESE		2		3	1	3		1				10	
VENEZIA				1								1	
VERBANIA				1	1		1					3	
VERCELLI								2				2	
VERONA					1			1				2	
VIBO VALENTIA												0	
VICENZA							2	1	1			4	n. 1 risorsa C2 in part time al 50%
VITERBO												0	

7. ESITI DELLE VALUTAZIONI FINALI DELLE PERFORMANCE INDIVIDUALI DEI DIRETTORI DEGLI AC

Gli obiettivi dei Direttori degli AC vengono assegnati con apposita scheda di performance individuale.

La valutazione finale della performance individuale dei dirigenti di prima fascia che hanno anche la responsabilità di direzione di AC (tre Direttori Compartimentali) è stata effettuata dal Comitato Esecutivo dell'ACI, su proposta dell'OIV e previa valutazione delle competenze manageriali da parte del Vertice dell'ACI. I dati complessivi delle relative valutazioni sono ricompresi nella sezione riferita alla performance dell'Automobile Club d'Italia. Per i dirigenti di seconda fascia ed i responsabili di AC, la valutazione è stata effettuata dal Segretario Generale.

Per effetto dell'emergenza sanitaria da COVID-19, alla data di redazione del presente documento non è stato possibile per gli AC approvare i bilanci 2019. Conseguentemente, non risulta concluso il processo di valutazione degli obiettivi di performance individuali dei Direttori in quanto connessi anche ai dati di bilancio (MOL).