



PIANO GENERALE DELLE ATTIVITÀ 2025 - 2027

Il Piano generale delle attività e dei progetti per l'Automobile Club Cremona riferito all'anno 2025 proposto all'approvazione degli Organi dell'Ente, definisce gli obiettivi generali, i piani ed i programmi di attività dell'Ente pienamente aderenti alle linee programmatiche dell'ACI contenute nelle direttive generali in materia di indirizzi strategici della Federazione per il triennio 2023-2025 approvate dal Consiglio Generale nella seduta del 27 aprile 2022 e conformi alla circ. n. 996/24 del 12/04/2024 sulla Pianificazione Attività Automobile Club 2025-2027.

Le attività dell'Ente sono volte al perseguimento di interessi generali, a vantaggio delle Pubbliche Amministrazioni del territorio, della collettività e degli utenti della strada in particolare. L'Automobile Club Cremona rappresenta e tutela gli interessi generali dell'automobilismo, svolge attività in materia di educazione stradale, informazione e assistenza automobilistica in tutte le sue forme. Si occupa inoltre della promozione e dello sviluppo dello sport automobilistico e del turismo interno.

Obiettivo principale di AC Cremona per il prossimo triennio è pertanto rafforzare il ruolo centrale di rappresentanza degli automobilisti e dei loro diritti e interessi, di valorizzare il ruolo istituzionale nel settore della sicurezza e dell'educazione stradale, di potenziare l'attività di comunicazione esterna nonché la capacità di porsi in maniera competitiva sul mercato offrendo servizi sempre più efficienti.

La programmazione delle attività mira, in primo luogo, ad estendere la base associativa che registra un lieve ma costante incremento delle formule associative a maggior valore con un'attenzione particolare a migliorare la fidelizzazione dei soci con la continua proposta del rinnovo automatico. Il secondo obiettivo, anche più importante del precedente in termini economici, è quello di incrementare ulteriormente la quota di mercato nel settore della consulenza automobilistica, da gennaio ad oggi si registra un incremento del numero di pratiche e rinnovi patente di circa il 10%, ma il dato non ha ancora raggiunto i livelli pre-covid.



**AUTOMOBILE
CLUB
CREMONA**

Via XX Settembre, 19
26100 Cremona

- 1. ASSOCIAZIONISMO:** Il rafforzamento della base associativa passa necessariamente dalla definizione di target incrementali rispetto all'anno in corso, definiti in coerenza con gli obiettivi che saranno assegnati da ACI, e con inoltre un obiettivo specifico di incremento dei Soci c.d. "fidelizzati", individuato in rapporto al totale della compagine associativa. Per l'anno 2025 si cercherà di diffondere una cultura dell'utilizzo della tessera associativa non legato solamente a situazioni negative e di emergenza, ma soprattutto come strumento per far ottenere "vantaggi economici" ai soci. L'Ente, unitamente alle delegazioni, ha iniziato a creare un circuito di esercizi locali convenzionati. Per il 2025 si punta ad avere convenzioni con esercizi "di prossimità" presenti principalmente nei comuni in cui sono presenti le nostre delegazioni. Inoltre sarà particolarmente curato il rapporto con le Delegazioni presenti sul territorio, sia organizzando visite periodiche delle stesse sia momenti di incontro e di formazione al fine di incrementare la professionalità della rete ed il risultato globale dell'AC Cremona.
- 2. CONSULENZA AUTOMOBILISTICA:** L'attività di consulenza automobilistica è volta a fornire una completa assistenza ai cittadini e ai soci - per questi ultimi a condizioni più vantaggiose - per il disbrigo di qualsiasi pratica automobilistica. Tale servizio, sia in sede che presso le delegazioni, sconta ancora alcune difficoltà legate alla digitalizzazione del processo di rilascio del Documento Unico che ancora non ha visto la completa attuazione, ma procede con frequenti rallentamenti dei sistemi di trasmissione dati creando notevoli difficoltà ed evidenti ricadute sull'efficienza e sull'efficacia del servizio offerto ai clienti. L'Ente cercherà di rafforzare la propria presenza nel mercato "clienti privati" avendo già un discreto numero di "clienti professionali" (concessionari e rivenditori) che garantiscono un flusso quasi continuo di lavoro, ma al tempo stesso margini economici ridotti e maggior rischi di perdita di volume d'affari in caso di diminuzione di un solo cliente professionale.

Il servizio di rinnovo delle patenti di guida è svolto con la presenza quotidiana presso la sede di medici abilitati e riscuote particolare gradimento da parte dell'utenza. Implementare ulteriormente il servizio sarà una sfida che verrà approfonditamente valutata per un inizio dell'attività nei prossimi mesi.



**AUTOMOBILE
CLUB
CREMONA**

Via XX Settembre, 19
26100 Cremona

- 3. TASSE AUTOMOBILISTICHE:** Con l'ampliarsi dei canali di pagamento delle tasse auto tutta la Federazione negli anni appena trascorsi ha registrato un decremento del numero di operazioni svolte presso i propri sportelli. Nell'anno in corso l'Ente sta registrando una significativa inversione di tendenza con un incremento di circa il 10% del numero di operazioni al 30 settembre, segno che può essere interpretato come una fiducia verso i nostri sportelli e come un lento ritorno ai numeri pre-covid. L'Ente nel territorio è l'indiscusso punto di riferimento per l'utenza che richiede "consulenza" in materia di tasse auto, visto che al momento non esistono sul mercato altri operatori con le stesse competenze e professionalità. Obiettivo per il futuro è incrementare ancora il valore di questo ruolo. Nel prossimo anno l'Ente cercherà di penetrare maggiormente il "mercato aziendale" offrendo i propri servizi di pagamento flotte auto per poter successivamente creare così potenziali occasioni cross selling delle tessere azienda.
- 4. ATTIVITÀ SPORTIVA:** Proseguirà l'azione di rilascio e rinnovo delle licenze sportive e delle relative tessere associative, con l'introduzione del rinnovo automatico della tessera ACI abbinata alla licenza. Continuerà, per il tramite dei delegati sportivi, la cura e realizzazione di corsi di prima licenza e di iniziative volte a divulgare una corretta e sana pratica dell'attività sportiva motoristica. Purtroppo la scarsità di risorse economiche non consente, al momento, l'organizzazione di manifestazioni sportive sul territorio tuttavia è sempre alta l'attenzione verso proposte della sede centrale ACI o degli AACC confinanti con i quali potrebbe essere organizzata un'attività congiunta.
- 5. ATTIVITÀ ASSICURATIVA:** AC Cremona può contare nel proprio territorio di competenza sulla presenza di due soli agenti Sara Assicurazioni, mentre nessuna delegazione svolge anche l'attività assicurativa. La Direzione sta cercando di creare possibilità di collaborazione tra delegazioni ed agenti poiché le due attività creano delle sinergie che, se sfruttate, consentono di incrementare il risultato economico di entrambe le parti, tuttavia permangono notevoli difficoltà da parte delle delegazioni avendo risorse umane scarse ed altamente specializzate nell'attività di assistenza automobilistica.



**AUTOMOBILE
CLUB
CREMONA**

Via XX Settembre, 19
26100 Cremona

L'Ente punta comunque a rafforzare i momenti di comunicazione congiunta ACI-SARA Assicurazioni al fine di incrementare il valore della tessera associativa che consente sconti per i soci che stipulano polizze con SARA Assicurazioni ed indirizzare al tempo stesso i soci verso la compagnia ufficiale.

- 6. COMUNICAZIONE** In un sistema caratterizzato dalla dinamicità, l'Automobile Club Cremona intende mantenere gli ottimi rapporti di collaborazione con le Amministrazioni Locali, quali interlocutori qualificati di riferimento per i temi dell'automobilismo, della mobilità e dei connessi servizi attraverso lo sviluppo di relazioni istituzionali ed il potenziamento delle iniziative di comunicazione. Continuerà inoltre l'attività di invio dell'avviso di scadenza della tessera, con esclusione di qualsiasi contatto con il Socio dopo la scadenza della stessa, in conformità alle indicazioni contenute nel Regolamento UE 2016/679. Saranno definite anche ulteriori azioni di mailing, in modo da garantire un contatto diretto e costante con i nostri associati. Proseguirà pertanto l'attività di acquisizione degli indirizzi di posta elettronica degli associati e dei numeri di cellulare, anche con la definizione di specifici obiettivi da assegnare alla rete di vendita e la personale di sede, così come avvenuto nel corrente anno. La linea editoriale dell'ente, implementata e definita nel 2023 con l'utilizzo di nuovi canali social (Facebook, Instagram, Whatsapp) sarà sempre più utilizzata per promuovere le attività ed i servizi che l'Ente può offrire cercando di avvicinare anche l'utenza giovane.
- 7. TORNEO ACI GOLF:** L'AC Cremona ospiterà come di consueto, anche per il 2025, una tappa del Campionato ACI Golf, in modo da accrescere la propria immagine e presenza sul territorio, aumentando al contempo la propria base associativa.
- 8. DELEGAZIONI:** Come sopra detto nel punto riguardante l'attività associativa, per garantire un più incisivo coinvolgimento delle delegazioni nelle attività di consolidamento e sviluppo della compagine associativa, si punterà alla continua attività formativa a favore della rete attraverso il supporto di ACI Informatica Direzione Territorio & Network che curerà particolarmente lo sviluppo delle tematiche commerciali e l'implementazione delle eventuali novità intervenute nei contenuti dei diversi prodotti con incontri di formazione degli operatori di front office.



**AUTOMOBILE
CLUB
CREMONA**

Via XX Settembre, 19
26100 Cremona

In particolare si cercheranno di approfondire le tematiche legate alla fidelizzazione dei Soci affinché aumenti il numero di tessere con rinnovo automatico mediante domiciliazione bancaria che consentono di “liberare risorse umane” addette alla produzione incrementando ulteriormente i margini economici. Inoltre sarà ulteriormente incentivata con maggiori premialità la produzione associativa in modo che crei maggior interesse economico per le Delegazioni.

9. EDUCAZIONE STRADALE E SICUREZZA: L'Automobile Club Cremona ha ripreso nel corrente anno ad erogare corsi di educazione stradale al fine di promuovere la formazione e la cultura della sicurezza tra le nuove generazioni. L'Ente soddisferà le richieste che perverranno attraverso il portale Edustrada, ma anche da richieste autonome degli istituti scolastici. Tale attività è svolta direttamente dalla Direzione che sta curando la formazione di una risorsa interna al fine di aumentare i corsi offerti.

Per quanto riguarda le progettualità locali non è possibile, al momento, data l'esiguità delle risorse umane ed economiche disponibili, proporre specifiche attività. L'Ente vedrà impegnate tutte le risorse economiche disponibili nella ristrutturazione di un immobile di proprietà in cui verrà trasferita la propria sede.

Cremona, 28 ottobre 2024

IL DIRETTORE

Sabrina Toiari