

| SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE INDIVIDUALE DIPENDENTI AUTOMOBILE CLUB CHIETI | | | | | | | ANNO 2017 | | | |
|---|---------------|---------------------------------|---|--------------------------|---|---|--|------------------------|---------------------|--|
| Cognome: PERCUDANI Nome: GIORGIO | | Area C - Posizione Economica C4 | | | | | | | | |
| A | B | C | D | E | F | G | H = (G / F) x 100 | I = (H x B) / 100 | L = I x C | |
| | Peso relativo | Peso | | | | | | | | |
| Obiettivi di performance organizzativa dell'Automobile Club | | 60% | | | | | | Punteggio ¹ | Punteggio ponderato | |
| come da scheda performance organizzativa della struttura di riferimento | 100% | | | | | | | 95 | 57,0 | |
| Specifici obiettivi di gruppo o individuali | | 20% | Indicatore | Fonte | Target assegnato | Target finale | %conseguimento obiettivo rispetto al target | Punteggio | Punteggio ponderato | |
| Presidio settore assicurativo Ente | 50% | | Aggiornamento professionale | Attestato Ente erogatore | 1 | 1 | 100% | 50 | 10 | |
| Manutenzione del sito web dell'Automobile Club | 25% | | Inserimento documenti attraverso CMS | Sito web istituzionale | 25 | 29 | 100% | 25 | 5 | |
| Preparazione, allestimento e realizzazione premiazione Soci "Anziani del volante" e FF.OO. "Angeli della strada 2017" | 25% | | Premiati "Anziani del volante" e "Angeli della strada 2017" | Verbale Assemblea Soci | SI | SI | 100% | 25 | 5 | |
| Capacità e comportamenti professionali e organizzativi | | 20% | | | Livello capacità e comportamento atteso | Livello capacità e comportamento finale | %capacità e comportamento rispetto al livello atteso | Punteggio | Punteggio ponderato | |
| Conoscenza dei processi | 10% | | | | 100 | 90,00 | 95% | 9,5 | 1,9 | |
| Conoscenza del sistema ACI | 10% | | | | 100 | 90,00 | 95% | 9,5 | 1,9 | |
| Tensione al risultato | 20% | | | | 100 | 85,00 | 85% | 17,0 | 3,4 | |
| Problem solving | 20% | | | | 100 | 75,00 | 75% | 15,0 | 3,0 | |
| Orientamento alla crescita professionale | 20% | | | | 100 | 90,00 | 90% | 18,0 | 3,6 | |
| Orientamento al cliente | 10% | | | | 100 | 90,00 | 90% | 9,0 | 1,8 | |
| Comunicazione | 10% | | | | 100 | 85,00 | 85% | 8,5 | 1,7 | |
| TOTALE | | 100% | | | | | | | 94,30 | |
| ASSEGNAZIONE | | | | | | | | | | |
| Data e Firma per accettazione (TITOLARE) | | | | | | | | | | |

¹ vedi scheda valutazione finale performance organizzativa dell'Automobile Club