

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI

ANNO 2011

VALUTAZIONE FINALE

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'										
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	costituzione network autoscuole a marchio ACI	n. contratti acquisiti	1	1	25,00%	100%	25	25
2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE										
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	incremento della produzione associativa	n. tessere individuali al netto di global e facile sarà	6538	6549	30,00%	100%	30	30
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	equilibrio del portafoglio associativo	n. gold+sistema => 55%	n. gold+sistema => 55%	35,14	10,00%	0%	0	0
				n. club =<4%	n. club =<4%	16,06				
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	emissione tessere multifunzione	n. tessere dal 1.1 al 31.8	684	408	15,00%	60%	9	9
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	emissione tessere facile sarà	n. tessere	1075	832	10,00%	77%	8	8
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	% scostamento ROL rispetto alla media ultimi 3 esercizi	% scostamento ROL rispetto alla media ultimi 3 esercizi	>0=10%	410,76%	10,00%	100%	10	10
TOTALE 1) E 2)							PESO TOTALE 1)+2)		82	82
							100,00%			