

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI - ANNO 2020

1) OBIETTIVI CONNESSI ALLE PROGETTUALITA'

| PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE | AREA STRATEGICA | ATTIVITA' | INDICATORI | TARGET ASSEGNATO | PESO | |
|---|--|--|--|--|------|--------------|
| RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI | ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE | READY2GO | A) N. CONTATTI DI AFFILIAZIONE IN ESSERE AL 31/12/2019 NEL TERRITORIO DELL'AC DA MANTENERE NEL 2020 (peso relativo 50%) | n. 4 contratti di affiliazione | 30% | |
| | | | B) REALIZZAZIONE DI N. 1 DRIVING TEST PER OGNI AUTOSCUOLA AFFILIATA ED OPERATIVA ENTRO IL 31/08/2020 (peso relativo 50%) | n. 4 driving test | | |
| RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI | EVENTI ORGANIZZATIVI | ACI STORICO | N. EVENTI PROMOZIONALI, realizzati autonomamente o in compartecipazione | n. 2 eventi | 30% | |
| RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI | SOCI | PROGETTO LOCALE: PREMIAZIONE SOCI "ANZIANI DEL VOLANTE" e FF.OO. "ANGELI DELLA STRADA" | SCHEDE OPERATIVE | Realizzazione obiettivo di progetto (n. di Soci e tutori dell'ordine premiati con targa-ricordo celebrativa) | 40% | |
| | | | | | 100% | PESO 1): 30% |

2) OBIETTIVI RIFERITI AL MIGLIORAMENTO/EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI E DELLA QUALITA'

| PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE | AREA STRATEGICA | ATTIVITA' | INDICATORI | TARGET PREVISTO | PESO | |
|--------------------------------------|------------------------|---|---|--|------|--------------|
| RAZIONALIZZAZIONE ATTIVITA' DELEGATE | TASSE AUTOMOBILISTICHE | OTTIMIZZAZIONE della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'AC ed alle delegazioni affiliate | % PRATICHE acquisite dall'applicativo GEDI sul totale | < 70% di utilizzo, obiettivo non raggiunto; ≥ 70% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 50%; ≥ 85% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 75%; 100% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 100% | 100% | |
| | | | | | 100% | PESO 2): 10% |

3) OBIETTIVI ECONOMICO - FINANZIARI

| PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE | AREA STRATEGICA | ATTIVITA' | INDICATORI | TARGET PREVISTO | PESO | |
|------------------------------|-----------------------|--|------------|-----------------|------|--------------|
| OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA | ECONOMICO FINANZIARIA | MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13) | VALORE MOL | ≥ 0 | 100% | |
| | | | | | 100% | PESO 3): 20% |

| 4) OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE | | | | | | |
|--|---|--|---|-----------------|---------------------------------|--------------|
| Attività associativa diretta | | | | | | |
| PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE | AREA STRATEGICA | ATTIVITA' | INDICATORI | TARGET PREVISTO | PESO | |
| CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA | SOCI | A) ATTIVITA' CONNESSE AL CONSOLIDAMENTO E ALLO SVILUPPO DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA | PRODUZIONE ASSOCIATIVA DIRETTA 2020 (al netto tessere Facile Sarà) | 5.038 | 60% | |
| | | | PRODUZIONE FIDELIZZATA 2020 (COL) | 154 | 15% | |
| | | | PERCENTUALE E-MAIL ACQUISITE NEL 2020 RISPETTO ALLA PRODUZIONE DIRETTA DI TESSERE INDIVIDUALI (al netto dei rinnovi automatici) | 74,38% | 10% | |
| | | B) ATTIVITA' CONNESSE AL PROGETTO "ANALISI POTENZIALITA' DI SVILUPPO DELLE RETI DELLA FEDERAZIONE" | N. CORSI DI FORMAZIONE erogati alle delegazioni su tematiche commerciali | n. 1 corso | 15% | |
| | | | | | 100% | PESO 4): 30% |
| Educazione alla sicurezza stradale | | | | | | |
| PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE | AREA STRATEGICA | ATTIVITA' | INDICATORI | TARGET PREVISTO | PESO | |
| RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI | ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE | ATTIVITA' IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE | N. EVENTI (manifestazioni, conferenze stampa, convegni, partecipazioni a trasmissioni radiofoniche o televisive per interviste in materia di sicurezza) | n. 2 eventi | 50% | |
| | | | N. INIZIATIVE DI FORMAZIONE ai cittadini anche minori avvalendosi di qualsiasi format didattico tra quelli disponibili sul portale della comunicazione interna | n. 25 corsi | 50% | |
| | | | | | 100% | PESO 5): 10% |
| | | | | | PESO TOTALE 1)+2)+3)+4)+5) 100% | |