

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI - ANNO 2019

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AD OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE

Attività associativa diretta

PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET PREVISTO	PESO	
CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	OBIETTIVI ASSOCIATIVI (consolidamento e sviluppo compagine associativa)	PRODUZIONE ASSOCIATIVA 2019 (al netto tessere Facile Sarà)	4.964	60%	
			PRODUZIONE FIDELIZZATA 2019 (COL)	150	15%	
			PERCENTUALE E-MAIL ACQUISITE NEL 2019 RISPETTO ALLA PRODUZIONE DIRETTA DI TESSERE INDIVIDUALI (al netto dei rinnovi automatici)	71,78%	10%	
		OBIETTIVI GESTIONE RETI (analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione)	CORSI DI FORMAZIONE PER LA RETE SU TEMATICHE COMMERCIALI	n. 1 corso per tutte le Delegazioni	15%	
					100%	PESO 1): 24%

Educazione alla sicurezza stradale

PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET PREVISTO	PESO	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	ATTIVITA' IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE	PERSONE SENSIBILIZZATE di qualsiasi età, con qualsiasi format didattico tra quelli disponibili sul portale della comunicazione interna	n. 400 persone sensibilizzate	100%	
					100%	PESO 2): 6%

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'

PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET PREVISTO	PESO	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	A) MANTENIMENTO DEL NUMERO DEI CONTATTI DI AFFILIAZIONE ESISTENTI AL 31/12/2018 NEL TERRITORIO DELL'AC (peso relativo 50%)	mantenimento n. 4 contratti di affiliazione	30%	
			B) REALIZZAZIONE DI N. 1 DRIVING TEST PER OGNI AUTOSCUOLA AFFILIATA ED OPERATIVA ENTRO IL 31/08/2019 (peso relativo 50%)	n. 4 driving test		
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	EVENTI ORGANIZZATIVI	ACI STORICO	REALIZZAZIONE DI PROMOZIONALI, EVENTI autonomamente o in compartecipazione	Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico	30%	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SOCI	PROGETTO LOCALE: PREMIAZIONE SOCI "ANZIANI DEL VOLANTE" e FF.OO. "ANGELI DELLA STRADA"	SCHEDE OPERATIVE	Realizzazione obiettivo di progetto (n. di Soci e tutori dell'ordine premiati con targa-ricordo celebrativa)	40%	
					100%	PESO 3): 30%

3) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ECONOMICO - FINANZIARI						
PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET PREVISTO	PESO	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	MOL AC Margine operativo lordo, ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	VALORE MOL	> 0 = 0	100%	
					100%	PESO 4): 20%
4) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA RIFERITI AL MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI E DELLA QUALITA'						
PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET PREVISTO	PESO	
TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	FORMAZIONE SU SPECIFICHE TEMATICHE previste nel Piano Triennale di <i>Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2019-2021</i>	PARTECIPAZIONE AD 1 SESSIONE DI AGGIORNAMENTO organizzata dall'Ufficio Amministrazione, Sviluppo e Formazione del Personale su indicazione del Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico	SI	50%	
TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	OTTIMIZZAZIONE PROCESSO DI PUBBLICAZIONE DATI IN MATERIA DI TRASPARENZA E DI ACCESSO CIVICO E GENERALIZZATO	DATI DA PUBBLICARE	100% dati da pubblicare	50%	
			ISTANZE DI ACCESSO	100% risposte ad istanze di accesso		
					100%	PESO 5): 20%
TOTALE 1) E 2) E 3) E 4) E 5)					PESO TOTALE 1)+2)+3)+4)+5) 100%	