

| SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI - ANNO 2022 | | | | | | | | | |
|--|---------------|------|---|--|---|---|---|-------------------|---------------------|
| A | B | C | D | E | F | G | H = (G / F) x 100 | I = (H x B) / 100 | L = I x C |
| | Peso relativo | Peso | | | | | | | |
| OBIETTIVI RIFERITI ALLE PROGETTUALITA' LOCALI | | 10% | INDICATORI | FONTE | TARGET ASSEGNATO | TARGET FINALE | % CONSEGUMENTO OBIETTIVO RISPETTO AL TARGET | PUNTEGGIO | PUNTEGGIO PONDERATO |
| PROGETTO LOCALE: "INVITO A REVISIONE" | 100% | | N. LETTERE STAMPATE E SPEDITE (secondo le risultanze della banca dati PRA) | Rendicontazione spedizioni effettuate (N. lettere fatturate ai Centri di Revisione) | 800 | 919 | 100,00% | 100 | 10 |
| OBIETTIVI CONNESSI AGLI OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE | | 45% | INDICATORI | FONTE | TARGET ASSEGNATO | TARGET FINALE | % CONSEGUMENTO OBIETTIVO RISPETTO AL TARGET | PUNTEGGIO | PUNTEGGIO PONDERATO |
| CONCORRERE AL CONSOLIDAMENTO E ALLO SVILUPPO QUALI/QUANTITATIVO DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA | 60% | | N. SOCI DA PRODUZIONE DIRETTA (al netto tessere Facile Sarà) | data base Soci | 4.891 | 4.975 | 100,00% | 60 | 27 |
| | 20% | | N. SOCI FIDELIZZATI (COL) | data base Soci | 157 | 156 | 99,36% | 19,87 | 8,94 |
| | 20% | | % MAIL DEI SOCI ACQUISITE NEL 2022/TOTALE DELLA PRODUZIONE DIRETTA TESSERE INDIVIDUALI (al netto dei rinnovi automatici) | data base Soci | 74,95% | 70,70% | 94,33% | 18,87 | 8,49 |
| | | 30% | | | | | | | |
| CONCORRERE ALLO SVILUPPO DELLE INIZIATIVE ISTITUZIONALI IN MATERIA DI SICUREZZA, EDUCAZIONE STRADALE E PROMOZIONE DI ACI STORICO | 70% | | N. INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE/PROMOZIONE E CORSI IN MATERIA DI EDUCAZIONE ALLA MOBILITA' SICURA E SOSTENIBILE PER VARIE TIPOLOGIE DI UTENTI (in presenza o a distanza) | Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo | 5 (3 iniziative di comunicazione/promozione; 2 corsi, di cui 1 sulla micromobilità elettrica) | 37 (6 iniziative di comunicazione/promozione; 31 corsi, di cui 5 sulla micromobilità elettrica) | 100,00% | 70 | 21 |
| | 30% | | N. EVENTI 'RUOTE NELLA STORIA' O 'RUOTE NELLA STORIA PLUS' organizzato direttamente e indirettamente | Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo | 1 | 1 | 100,00% | 30 | 9 |
| 3) OBIETTIVI ECONOMICO - FINANZIARI | | 15% | INDICATORI | FONTE | TARGET ASSEGNATO | TARGET FINALE | % CONSEGUMENTO OBIETTIVO RISPETTO AL TARGET | PUNTEGGIO | PUNTEGGIO PONDERATO |
| MIGLIORARE GLI EQUILIBRI DI BILANCIO | 100% | | EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO | Bilancio d'esercizio dell'Automobile Club | obiettivo raggiunto al 100% se l'indicatore è ≥ 100% del valore risultante dal budget 2022; obiettivo raggiunto al 75% se l'indicatore è compreso tra 75,0% e 99,9% di detto valore; obiettivo raggiunto al 50% se l'indicatore è compreso tra 50,0% e 74,9% di detto valore; obiettivo raggiunto al 25% se l'indicatore è compreso tra 25,0% e 49,9% di detto valore; obiettivo non raggiunto se l'indicatore è < al 25% di detto valore | + 174,18% | 100,00% | 100 | 15 |
| PUNTEGGIO TOTALE | | 100% | | | | | | | 99,43 |

LEGENDA: numeri in verde = obiettivo centrato; numeri in arancio = obiettivo non centrato ma con il 50% superato; numeri in rosso = obiettivi non centrati