

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI - ANNO 2021									
A	B	C	D	E	F	G	H = (G / F) x 100	I = (H x B) / 100	L = I x C
	Peso relativo	Peso	INDICATORI	FONTE	TARGET ASSEGNATO	TARGET FINALE	% CONSEGUMENTO OBIETTIVO RISPETTO AL TARGET	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO PONDERATO
1) OBIETTIVI CONNESSI ALLE PROGETTUALITA'									
READY2GO	30%	30%	N. 4 CONTATTI DI AFFILIAZIONE IN ESSERE AL 31/12/2020 NEL TERRITORIO DELL'AC DA MANTENERE NEL 2021	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 4	4	100,00%	30	9
ACI STORICO	30%		N. ATTIVITA' / COMUNICAZIONI di promozione del Club ACI Storico (peso 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 3	3	100,00%	30	9
			N. EVENTI RUOTE NELLA STORIA da organizzare a cura dell'AC (peso 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 1	1	100,00%		
PROGETTO LOCALE: "INVITO A REVISIONE"	40%		RELAZIONE INTEGRATA DA SCHEDA come da modulistica piani e programmi	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	1.000	1.649	100,00%	40	12
2) OBIETTIVI RIFERITI AL MIGLIORAMENTO/EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI E DELLA QUALITA'									
OTTIMIZZAZIONE della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'AC ed alle delegazioni affiliate	100%	10%	% PRATICHE acquisite dall'applicativo GEDI sul totale	Datamart	< 50% = obiettivo non raggiunto ; ≥ 50% = obiettivo raggiunto al 50% ; ≥ 75% = obiettivo raggiunto al 75% ; > 90% = obiettivo raggiunto al 100%	100,00%	100,00%	100	10
3) OBIETTIVI ECONOMICO - FINANZIARI									
MOL AC Margine operativo lordo, ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13), al netto delle poste (proventi ed oneri) straordinarie	100%	15%	VALORE MOL	Bilancio d'esercizio dell'Automobile Club	> 0 = 0	€ 157.793,00	100,00%	100	15
4) OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE									
Attività associativa diretta									
ATTIVITA' CONNESSA AL CONSOLIDAMENTO E ALLO SVILUPPO DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA	60%		PRODUZIONE ASSOCIATIVA DIRETTA 2021 (al netto tessere Facile Sarà)	data base Soci	4.736	4.847	100,00%	60	18
	15%		PRODUZIONE FIDELIZZATA 2021 (COL)	data base Soci	141	141	100,00%	15	4,5
	10%		PERCENTUALE E-MAIL ACQUISITE NEL 2021 RISPETTO AL TOTALE DELLA PRODUZIONE DIRETTA DI TESSERE INDIVIDUALI (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	71,94%	67,75%	94,17%	9,42	2,83
	15%		N. CORSI DI FORMAZIONE erogati alle delegazioni su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning	Archivio Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	> oppure = 1 corso	1	100,00%	15	4,5
Educazione alla Sicurezza Stradale									
ATTIVITA' IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE	50%		N. INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE sui temi dell'educazione stradale e della sicurezza stradale	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 3	3	100,00%	50	7,5
	25%		N. PROPOSTE rivolte alle Scuole/Organismi/Associazioni per la realizzazione di corsi ACI o iniziative on line in materia di educazione stradale	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 3	7	100,00%	25	3,75
	25%		REALIZZAZIONE DIRETTA DI N. CORSI di educazione stradale ACI per varie tipologie di utenti (bambini, giovani, adulti) con livello di gradimento uguale a 3 o superiore in una scala da 1 a 5	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 1	3	100,00%	25	3,75
PUNTEGGIO TOTALE		100%							99,83

LEGENDA: numeri in verde = obiettivo centrato ; numeri in arancio = obiettivo non centrato ma con il 50% superato ; numeri in rosso = obiettivi non centrati