

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI - ANNO 2020									
A	B	C	D	E	F	G	H = (G / F) x 100	I = (H x B) / 100	L = I x C
	Peso relativo	Peso							
OBIETTIVI CONNESSI ALLE PROGETTUALITA'		35%	INDICATORI	FONTI	TARGET ASSEGNATO	TARGET FINALE	% CONSEGUMENTO OBIETTIVO RISPETTO AL TARGET	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO PONDERATO
READY2GO	50%		N. CONTATTI DI AFFILIAZIONE IN ESSERE AL 31/12/2019 NEL TERRITORIO DELL'AC DA MANTENERE NEL 2020	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 4	4	100,00%	50	17,5
ACI STORICO	50%		N. EVENTI PROMOZIONALI, realizzati autonomamente o in compartecipazione (ogni forma di azione promozionale condotta attraverso mezzi, canali e strumenti diversificati quali comunicati stampa, articoli, interviste, pubblicità o altra attività, autonoma o congiunta con altri soggetti e/o nell'ambito di altre iniziative, finalizzata a promuovere la conoscenza del Club).	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 2	2	100,00%	50	17,5
OBIETTIVI RIFERITI AL MIGLIORAMENTO/EFICIENTAMENTO DEI PROCESSI E DELLA QUALITA'		15%	INDICATORI	FONTI	TARGET ASSEGNATO	TARGET FINALE	% CONSEGUMENTO OBIETTIVO RISPETTO AL TARGET	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO PONDERATO
OTTIMIZZAZIONE della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'AC ed alle delegazioni affiliate	100%		% PRATICHE acquisite dall'applicativo GEDI sul totale	Datamart	> al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno = obiettivo raggiunto ; < al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno = obiettivo non raggiunto	98,00%	100,00%	100	15
OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE		35%	INDICATORI	FONTI	TARGET ASSEGNATO	TARGET FINALE	% CONSEGUMENTO OBIETTIVO RISPETTO AL TARGET	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO PONDERATO
Attività associativa diretta									
A) ATTIVITA' CONNESSE AL CONSOLIDAMENTO E ALLO SVILUPPO DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA	60%		PRODUZIONE ASSOCIATIVA DIRETTA 2020 (al netto tessere Facile Sarà)	data base Soci	4.648	4.710	100,00%	60	21
	15%		PRODUZIONE FIDELIZZATA 2020 (COL)	data base Soci	94	129	100,00%	15	5,25
	10%		PERCENTUALE E-MAIL ACQUISITE NEL 2020 RISPETTO AL TOTALE DELLA PRODUZIONE DIRETTA DI TESSERE INDIVIDUALI (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	74,38%	66,54%	89,46%	8,95	3,13
B) ATTIVITA' CONNESSE AL PROGETTO "ANALISI POTENZIALITA' DI SVILUPPO DELLE RETI DELLA FEDERAZIONE"	15%		N. CORSI DI FORMAZIONE erogati alle delegazioni su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning	Archivio della Direzione Attività Associeative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	> oppure = 1 corso	1	100,00%	15	5,25
Educazione alla Sicurezza Stradale									
ATTIVITA' IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE	50%		ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE su media locali sui temi della mobilità e della sicurezza stradale	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 3	3	100,00%	50	7,5
	50%		PROPOSTE rivolte alle Scuole o ad Associazioni o ad Organismi di varia natura per la realizzazione di corsi ACI o di iniziative on line in materia di educazione stradale, anche rivolte agli adulti	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 3	8	100,00%	50	7,5
PUNTEGGIO TOTALE		100%							99,63

LEGENDA: numeri in verde = obiettivo centrato; numeri in arancio = obiettivo non centrato ma con il 50% superato; numeri in rosso = obiettivi non centrati