

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB C H I E T I

ANNO 2019

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AD OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE

Attività associativa diretta

B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x Peso1
PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET RAGGIUNTO	PESO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCl	OBIETTIVI ASSOCIATIVI (consolidamento e sviluppo compagine associativa)	PRODUZIONE ASSOCIATIVA 2019 (al netto tessere Facile Sarà)	Obiettivo n. tessere 4.964	4.964 (100,00%)	60,00%	100,00%	60,00	14,40
			PRODUZIONE FIDELIZZATA 2019 (COL)	Obiettivo n. tessere con rinnovo automatico 150	106 (70,67%)	15,00%	71,00%	10,65	2,56
			PERCENTUALE E-MAIL ACQUISITE NEL 2019 RISPETTO ALLA PRODUZIONE DIRETTA DI TESSERE INDIVIDUALI (al netto dei rinnovi automatici)	71,78%	67,18 (93,59%)	10,00%	94,00%	9,40	2,25
			OBIETTIVI GESTIONE RETI (analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione)	CORSI DI FORMAZIONE PER LA RETE SU TEMATICHE COMMERCIALI	n. 1 corso per tutte le Delegazioni	2 (100,00%)	15,00%	100,00%	15,00
						100,00%	PESO 1): 24%		

Educazione alla sicurezza stradale

B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x Peso2
PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET RAGGIUNTO	PESO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	ATTIVITA' IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE	PERSONE SENSIBILIZZATE di qualsiasi età, con qualsiasi format didattico tra quelli disponibili sul portale della comunicazione interna	n. 400 persone sensibilizzate	n. 906 persone complessive	100,00%	100,00%	100,00	6,00
						100,00%	PESO 2): 6%		

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'

B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x Peso3
PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READYZGO	A) MANTENIMENTO DEL NUMERO DEI CONTATTI DI AFFILIAZIONE ESISTENTI AL 31/12/2018 NEL TERRITORIO DELL'AC (peso relativo 50%)	n. 4 contratti di affiliazione	4	30,00%	100,00%	30,00	9,00
			B) REALIZZAZIONE DI N. 1 DRIVING TEST PER OGNI AUTOSCUOLA AFFILIATA ED OPERATIVA ENTRO IL 31/08/2019 (peso relativo 50%)	n. 4 driving test	4				
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	EVENTI ORGANIZZATIVI	ACI STORICO	REALIZZAZIONE DI EVENTI PROMOZIONALI, autonomamente o in compartecipazione	Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico	1	30,00%	50,00%	15,00	4,50
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SOCl	PROGETTO LOCALE: PREMIAZIONE SOCI "ANZIANI DEL VOLANTE" e FF.OO. "ANGELI DELLA STRADA"	SCHEDE OPERATIVE	Realizzazione obiettivo di progetto (n. di Soci e tutori dell'ordine premiati con targardino celebrativa) (= 20)	28	40,00%	100,00%	40,00	12,00
						100,00%	PESO 3): 30%		

3) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ECONOMICO - FINANZIARI

B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x Peso4
PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET RAGGIUNTO	PESO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	MOL AC Margine operativo lordo, ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	VALORE MOL	> 0 = 0	€ 131.799,00	100,00%	100,00%	100,00	20,00
						100,00%	PESO 4): 20%		

4) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA RIFERITI AL MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI E DELLA QUALITA'

B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x Peso5
PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET RAGGIUNTO	PESO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	FORMAZIONE SU SPECIFICHE TEMATICHE previste nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2019-2021	PARTECIPAZIONE AD 1 SESSIONE DI AGGIORNAMENTO organizzata dall'Ufficio Amministrazione, Sviluppo e Formazione del Personale su indicazione del Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico	SI	SI	50,00%	100,00%	50,00	10,00
TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	OTTIMIZZAZIONE PROCESSO DI PUBBLICAZIONE DATI IN MATERIA DI TRASPARENZA E DI ACCESSO CIVICO E GENERALIZZATO	DATI DA PUBBLICARE	100% dati da pubblicare	100%	50,00%	100,00%	50,00	10,00
			ISTANZE DI ACCESSO	100% risposte ad istanze di accesso	100%				
						100,00%	PESO 5): 20%		

TOTALE 1) 2) 3) 4)

PESO TOTALE 1)+2)+3)+4)+5)
100,00%

94,31

LEGENDA: numeri in verde = obiettivo centrato ; numeri in arancio = obiettivo non centrato ma con il 50% superato ; numeri in rosso = obiettivi non centrati