

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI - ANNO 2015

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'

| PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE | AREA STRATEGICA | ATTIVITA' | INDICATORI | TARGET PREVISTO | PESO | |
|--|---|--|---|--|-------------|--------------|
| RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI | ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE | NETWORK AUTOSCUOLE A MARCHIO ACI (READY2GO) | N. AUTOSCUOLE AFFILIATE | Mantenere almeno il numero di autoscuole affiliate al 31/12/2014 | 30% | |
| | | | VERIFICHE STANDARD DI QUALITA' | Conseguire un giudizio di qualità delle autoscuole almeno "buono" | | |
| RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI | ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE | ATTIVITA' DI EDUCAZIONE STRADALE: 1) TRASPORTACI SICURI 2) A PASSO SICURO 3) DUE RUOTE SICURE | N. ALUNNI SENSIBILIZZATI | 20 | 30% | |
| CONSOLIDAMENTO ATTIVITA' ASSOCIATIVA | SOCI | PROGETTO LOCALE: "NEWSLETTER AUTOMOBILE CLUB CHIETI" | RELAZIONE INTEGRATA DA SCHEDE PROGETTUALI | Realizzazione obiettivo di progetto (n. lettere di avviso scadenza tessera associativa con annessa newsletter stampate e spedite) | 40% | |
| TOTALE | | | | | 100% | PESO 1): 20% |

SCHEDA D / AC

| 2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE | | | | | | |
|---|---|--|--|--|------|-------------------------------------|
| PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE | AREA STRATEGICA | ATTIVITA' | INDICATORI | TARGET PREVISTO | PESO | |
| OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA | ECONOMICO FINANZIARIA | MOL Margine operativo lordo, ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13) | VALORE MOL | > 0 = 0 | 50% | |
| OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA | ECONOMICO FINANZIARIA | RISPETTO OBIETTIVO EQUILIBRIO FINANZIARIO deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 26.03.2013 | RIDUZIONE INDEBITAMENTO NETTO SCADUTO VERSO ACI AL 31/12/2015 rispetto all'obiettivo assegnato con delibera del Consiglio Generale dell'ACI nella seduta del 26.03.2013 | 100% | 50% | |
| | | | | | 100% | PESO 2): 25% |
| SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA | SOCI | CONSOLIDAMENTO VOLUMI BASE ASSOCIATIVA | PRODUZIONE ASSOCIATIVA 2015 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle ACI Global) | > oppure = 5.534 | 45% | |
| | | SVILUPPO QUALITATIVO | PRODUZIONE ANNO 2015 TESSERE SISTEMA + GOLD (al netto del canale ACI Global) | 2.282 | 25% | |
| | | COMPLETEZZA INFORMAZIONI | NUMERO % DI MAIL ACQUISITE RISPETTO ALLA PRODUZIONE DIRETTA DI TESSERE INDIVIDUALI DELL'ANNO 2015 (al netto dei rinnovi automatici) | 31% | 15% | |
| | | CLUB ACI STORICO | SOCI ACQUISITI | 6 | 10% | 15% |
| EVENTI ORGANIZZATIVI | Organizzazione di almeno n. 1 evento promozionale dedicato ai collezionisti e agli appassionati di auto storiche | | 5% | | | |
| | | | | | 100% | PESO 3): 50% |
| TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE | TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE | POTENZIAMENTO DELL'AZIONE IN MATERIA DI TRASPARENZA ED ANTICORRUZIONE PER RIDURRE LE AREE A RISCHIO | AZIONI DI SENSIBILIZZAZIONE IN MATERIA DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE A LIVELLO DECENTRATO DI FEDERAZIONE | Partecipazione a tutte le unità didattiche in modalità e-learning | 100% | |
| | | | | | 100% | PESO 4): 5% |
| TOTALE 1) E 2) E 3) E 4) | | | | | | PESO TOTALE 1)+2)+3)+4) 100% |