

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI - ANNO 2014

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'

PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET PREVISTO	PESO	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	NETWORK AUTOSCUOLE A MARCHIO ACI (READY2GO)	N. AUTOSCUOLE AFFILIATE / CONTRATTI ACQUISITI	1) Standard qualitativo almeno "buono" per ogni autoscuola, come da scheda monitoraggio 2) Produzione almeno 80 tessere per ciascuna autoscuola affiliata 3) Realizzazione 1 giornata iniziativa "Ready2Go Scuola"	40%	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	EDUCAZIONE STRADALE: 1) TRASPORTACI SICURI 2) A PASSO SICURO 3) DUE RUOTE SICURE	N. CORSI REALIZZATI	n. 1 corso "Format per bambini" TrasportAcI Sicuri n. 1 corso A passo Sicuro n. 1 corso Due ruote Sicure	40%	
CONSOLIDAMENTO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PROGETTO LOCALE: "NEWSLETTER AUTOMOBILE CLUB CHIETI"	RELAZIONE INTEGRATA DA SCHEDE PROGETTUALI	Realizzazione obiettivo di progetto (n. lettere di avviso scadenza tessera associativa con annessa newsletter stampate e spedite)	20%	
TOTALE					100%	PESO 1): 20%

SCHEDA D / AC

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE						
PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET PREVISTO	PESO	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	MOL Margine operativo lordo, ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	VALORE MOL	> 0 = 0	50%	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO OBIETTIVO EQUILIBRIO FINANZIARIO deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 26.03.2013	RIDUZIONE INDEBITAMENTO NETTO SCADUTO VERSO ACI AL 31/12/2014 RISPETTO ALL'INDEBITAMENTO NETTO SCADUTO v/ACI AL 31/12/2011	Riduzione indebitamento netto scaduto v/ACI al 31/12/2014 pari a 2/3 dell'obiettivo finanziario assegnato per il triennio 2013-2015	50%	
					100%	PESO 2): 20%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	CONSOLIDAMENTO VOLUMI BASE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2014 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle ACI Global)	5.524	40%	
		CONSOLIDAMENTO VALORE BASE ASSOCIATIVA	INCREMENTO % DEL VALORE MEDIO DELLA PRODUZIONE ANNO 2014 RISPETTO AL 2013	65,53	25%	
		SVILUPPO QUALITATIVO	INCREMENTO % DELLA PRODUZIONE 2014 DI TESSERE INDIVIDUALI "TOP DI GAMMA" (Gold + Sistema) RISPETTO ALLA PRODUZIONE 2013	2.548	25%	
		QUALITA' DELLE INFORMAZIONI	NUMERO % INFORMAZIONI ACQUISITE (campo mail e telefono) RISPETTO AL NUMERO DI SOCI (tessere individuali) PRODOTTI NELL'ANNO 2014	Minimo 80% delle anagrafiche completo	10%	
					100%	PESO 3): 50%
TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	VERIFICA RISPETTO CONTENUTI E TERMINI DI PUBBLICAZIONE OBBLIGATORI	VERIFICHE (direttamente sul sito www.chieti.aci.it)	100% adempimenti e rispetto termini pubblicazione	100%	
					100%	PESO 4): 10%
TOTALE 1) E 2) E 3) E 4)					PESO TOTALE 1)+2)+3)+4) 100%	