

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI - ANNO 2025

| A | B | C | D | E | F |
|--|---------------|-------------|--|--|---|
| | Peso relativo | Peso | | | |
| OBIETTIVI CONNESSI AGLI OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE | | | INDICATORI | FONTE | TARGET ASSEGNATO |
| CONCORRERE AL CONSOLIDAMENTO E ALLO SVILUPPO QUALI/QUANTITATIVO DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA | 60% | | N. SOCI DA PRODUZIONE DIRETTA (al netto tessere Facile Sarà) | data base Soci | 5.559 |
| | 30% | | N. SOCI FIDELIZZATI (COL) | | 316 |
| | 10% | | % MAIL DEI SOCI ACQUISITE NEL 2025/TOTALE DELLA PRODUZIONE DIRETTA TESSERE INDIVIDUALI (al netto dei rinnovi automatici) | | 90,00% |
| | | 50% | | | |
| CONCORRERE ALLO SVILUPPO DELLE INIZIATIVE ISTITUZIONALI IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE | 100% | | N. CORSI IN MATERIA DI EDUCAZIONE ALLA MOBILITA' SICURA E SOSTENIBILE PER VARIE TIPOLOGIE DI UTENTI (in presenza o a distanza) | Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo | 5 corsi = 100% 4 corsi = 80% 3 corsi = 60% meno di 3 corsi = obiettivo non raggiunto |
| | | 30% | | | |
| CONCORRERE ALLO SVILUPPO DELLE INIZIATIVE IN MATERIA DI PROMOZIONE DI ACI STORICO | 30% | | N. ATTIVITA' DI PROMOZIONE DI ACI STORICO | Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo | 2 |
| | 70% | | N. EVENTI 'RUOTE NELLA STORIA' o 'RUOTE NELLA STORIA PLUS' organizzato direttamente e indirettamente | | 1 |
| | | 20% | | | |
| TOTALE | | 100% | | | |