

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI - ANNO 2022					
A	B	C	D	E	F
	Peso relativo	Peso			
OBIETTIVI RIFERITI ALLE PROGETTUALTA' LOCALI		10%	INDICATORI	FONTE	TARGET ASSEGNATO
INVITO A REVISIONE	100%		N. LETTERE STAMPATE E SPEDITE (secondo le risultanze della banca dati PRA)	Rendicontazione spedizioni effettuate (N. lettere fatturate ai Centri di Revisione)	800
OBIETTIVI CONNESSI AGLI OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE		45%	INDICATORI	FONTE	TARGET ASSEGNATO
CONCORRERE AL CONSOLIDAMENTO E ALLO SVILUPPO QUALI/QUANTITATIVO DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA	60%		N. SOCI DA PRODUZIONE DIRETTA (al netto tessere Facile Sarà)	data base Soci	4.891
	20%		N. SOCI FIDELIZZATI (COL)	data base Soci	157
	20%		% MAIL DEI SOCI ACQUISITE NEL 2022/TOTALE DELLA PRODUZIONE DIRETTA TESSERE INDIVIDUALI (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	74,95%
		30%			
CONCORRERE ALLO SVILUPPO DELLE INIZIATIVE ISTITUZIONALI IN MATERIA DI SICUREZZA, EDUCAZIONE STRADALE E PROMOZIONE DI ACI STORICO	70%		N. INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE/PROMOZIONE E CORSI IN MATERIA DI EDUCAZIONE ALLA MOBILITA' SICURA E SOSTENIBILE PER VARIE TIPOLOGIE DI UTENTI (in presenza o a distanza)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	5 (3 iniziative di comunicazione/promozione; 2 corsi, di cui 1 sulla micromobilità elettrica)
	30%		N. EVENTI 'RUOTE NELLA STORIA' O 'RUOTE NELLA STORIA PLUS' organizzato direttamente e indirettamente	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	1
OBIETTIVI ECONOMICO - FINANZIARI		15%	INDICATORI	FONTE	TARGET ASSEGNATO
MIGLIORARE GLI EQUILIBRI DI BILANCIO	100%		EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO	Bilancio d'esercizio dell'Automobile Club	obiettivo raggiunto al 100% se l'indicatore è ≥ 100% del valore risultante dal budget 2022; obiettivo raggiunto al 75% se l'indicatore è compreso tra 75,0% e 99,9% di detto valore; obiettivo raggiunto al 50% se l'indicatore è compreso tra 50,0% e 74,9% di detto valore; obiettivo raggiunto al 25% se l'indicatore è compreso tra 25,0% e 49,9% di detto valore; obiettivo non raggiunto se l'indicatore è < al 25% di detto valore
TOTALE		100%			