

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI - ANNO 2021						
A	B	C	D	E	F	G
	Peso relativo	Peso				
1) OBIETTIVI CONNESSI ALLE PROGETTUALITA'		30%	INDICATORI	FONTE	TARGET ASSEGNATO	TARGET FINALE
READY2GO	30%		N. 4 CONTATTI DI AFFILIAZIONE IN ESSERE AL 31/12/2020 NEL TERRITORIO DELL'AC DA MANTENERE NEL 2021	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	mantenimento del n. 4 contratti di affiliazione in essere al 31/12/2020	obiettivo annuale
ACI STORICO	30%		N. ATTIVITA' / COMUNICAZIONI di promozione del Club ACI Storico (peso 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 3	obiettivo annuale
			N. EVENTI RUOTE NELLA STORIA da organizzare a cura dell'AC (peso 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 1	obiettivo annuale
PROGETTO LOCALE: "INVITO A REVISIONE"	40%		RELAZIONE INTEGRATA DA SCHEDA come da modulistica piani e programmi	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	Realizzazione obiettivo di progetto (n. lettere fatturate ai Centri di Revisione, le quali sono il rendiconto delle spedizioni effettuate agli automobilisti in scadenza)	obiettivo annuale
2) OBIETTIVI RIFERITI AL MIGLIORAMENTO/EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI E DELLA QUALITA'		10%	INDICATORI	FONTE	TARGET ASSEGNATO	TARGET FINALE
OTTIMIZZAZIONE della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'AC ed alle delegazioni affiliate	100%		% PRATICHE acquisite dall'applicativo GEDI sul totale	Datamart	> di 75% di utilizzo = obiettivo raggiunto al 50% ; > di 85% di utilizzo = obiettivo raggiunto al 75% ; > di 100% di utilizzo = obiettivo raggiunto al 100% ; < al 75% di utilizzo = obiettivo non raggiunto	obiettivo annuale

3) OBIETTIVI ECONOMICO - FINANZIARI		15%	INDICATORI	FONTE	TARGET ASSEGNATO	TARGET FINALE
MOL AC Margine operativo lordo, ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13), al netto delle poste (proventi ed oneri) straordinarie	100%		VALORE MOL	Bilancio d'esercizio dell'Automobile Club	> 0 = 0	obiettivo annuale
4) OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE		30%	INDICATORI	FONTE	TARGET ASSEGNATO	TARGET FINALE
Attività associativa diretta						
ATTIVITA' CONNESSA AL CONSOLIDAMENTO E ALLO SVILUPPO DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA	60%		PRODUZIONE ASSOCIATIVA DIRETTA 2021 (al netto tessere Facile Sarà)	data base Soci	4.736	obiettivo oggetto di monitoraggio
	15%		PRODUZIONE FIDELIZZATA 2021 (COL)	data base Soci	141	obiettivo oggetto di monitoraggio
	10%		PERCENTUALE E-MAIL ACQUISITE NEL 2021 RISPETTO AL TOTALE DELLA PRODUZIONE DIRETTA DI TESSERE INDIVIDUALI (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	71,94%	obiettivo oggetto di monitoraggio
	15%		N. CORSI DI FORMAZIONE erogati alle delegazioni su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning	Archivio Attività Associate alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	> oppure = 1 corso	obiettivo annuale
Educazione alla Sicurezza Stradale						
ATTIVITA' IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE	50%		N. INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE sui temi dell'educazione stradale e della sicurezza stradale	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 3	obiettivo annuale
	25%		N. PROPOSTE rivolte alle Scuole/Organismi/Associazioni per la realizzazione di corsi ACI o iniziative on line in materia di educazione stradale	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 3	obiettivo annuale
	25%		REALIZZAZIONE DIRETTA DI N. CORSI di educazione stradale ACI per varie tipologie di utenti (bambini, giovani, adulti) con livello di gradimento uguale a 3 o superiore in una scala da 1 a 5	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 1	obiettivo annuale
TOTALE		100%				