

**SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI - ANNO 2020**

**1) OBIETTIVI CONNESSI ALLE PROGETTUALITA'**

PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. CONTATTI DI AFFILIAZIONE IN ESSERE AL 31/12/2019 NEL TERRITORIO DELL'AC DA MANTENERE NEL 2020	n. 4 contratti di affiliazione	50%	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	EVENTI ORGANIZZATIVI	ACI STORICO	N. EVENTI PROMOZIONALI, realizzati autonomamente o in compartecipazione (ogni forma di azione promozionale condotta attraverso mezzi, canali e strumenti diversificati quali comunicati stampa, articoli, interviste, pubblicità o altra attività, autonoma o congiunta con altri soggetti e/o nell'ambito di altre iniziative, finalizzata a promuovere la conoscenza del Club).	n. 2 eventi	50%	
					<b>100%</b>	PESO 1): 35%

**2) OBIETTIVI RIFERITI AL MIGLIORAMENTO/EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI E DELLA QUALITA'**

PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET PREVISTO	PESO	
RAZIONALIZZAZIONE ATTIVITA' DELEGATE	TASSE AUTOMOBILISTICHE	OTTIMIZZAZIONE della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'AC ed alle delegazioni affiliate	% PRATICHE acquisite dall'applicativo GEDI sul totale	> al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno = obiettivo raggiunto ; < al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno = obiettivo non raggiunto	100%	
					<b>100%</b>	PESO 2): 15%

3) OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE						
Attività associativa diretta						
PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET PREVISTO	PESO	
CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	A) ATTIVITA' CONNESSE AL CONSOLIDAMENTO E ALLO SVILUPPO DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE ASSOCIATIVA DIRETTA 2020 (al netto tessere Facile Sarà)	4.648	60%	
			PRODUZIONE FIDELIZZATA 2020 (COL)	94	15%	
			PERCENTUALE E-MAIL ACQUISITE NEL 2020 RISPETTO AL TOTALE DELLA PRODUZIONE DIRETTA DI TESSERE INDIVIDUALI (al netto dei rinnovi automatici)	74,38%	10%	
		B) ATTIVITA' CONNESSE AL PROGETTO "ANALISI POTENZIALITA' DI SVILUPPO DELLE RETI DELLA FEDERAZIONE"	N. CORSI DI FORMAZIONE erogati alle delegazioni su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning	> oppure = 1 corso	15%	
					100%	PESO 3): 35%
Educazione alla sicurezza stradale						
PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET PREVISTO	PESO	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	ATTIVITA' IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE su media locali sui temi della mobilità e della sicurezza stradale	n. 3 attività	50%	
			PROPOSTE rivolte alle Scuole o ad Associazioni o ad Organismi di varia natura per la realizzazione di corsi ACI o di iniziative on line in materia di educazione stradale, anche rivolte agli adulti	n. 3 proposte di corsi o iniziative on line	50%	
					100%	PESO 4): 15%
					PESO TOTALE 1)+2)+3)+4) 100%	