

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI - ANNO 2017

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'

PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET PREVISTO	PESO	
RAZIONALIZZAZIONE ATTIVITA' DELEGATE	PRA ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA	PROGETTO SEMPLIFIC@UTO	% DI ATTIVAZIONE PRESSO LE DELEGAZIONI DELL'AC CHIETI	30% delle Delegazioni della Rete	10%	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA STRADALE: 1) TRASPORTACI SICURI 2) DUE RUOTE SICURE 3) ATTIVITA' RIVOLTE A GIOVANI / ADULTI	N. PERSONE SENSIBILIZZATE	200 (tra bambini, giovani e adulti)	20%	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	NETWORK AUTOSCUOLE A MARCHIO ACI (READY2GO)	N. AUTOSCUOLE AFFILIATE (peso relativo 50%)	Numero 4 autoscuole affiliate = o > a quanto realizzato al 31/12/2016	15%	
			REALIZZAZIONE DRIVING TEST (peso relativo 50%)	Realizzazione di n. 1 driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa		
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	EVENTI ORGANIZZATIVI	ACI STORICO	EVENTI PROMOZIONALI realizzati autonomamente o in compartecipazione (peso relativo 50%)	Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club Aci Storico	15%	
			AFFILIAZIONE DI N. 1 CLUB appassionati di veicoli storici (peso relativo 50%)	Affiliazione di n. 1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio AC		
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	PROGETTO LOCALE: "INVITA A REVISIONE"	RELAZIONE INTEGRATA DA SCHEDE PROGETTUALI	Realizzazione obiettivo di progetto (n. lettere fatturate ai Centri di Revisione, le quali sono il rendiconto delle spedizioni effettuate agli automobilisti in scadenza)	40%	
TOTALE					100%	PESO 1): 15%

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE						
PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET PREVISTO	PESO	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	MOL AC Margine operativo lordo, ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	VALORE MOL	> 0 = 0	50%	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	EQUILIBRIO FINANZIARIO deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29.10.2015	RIDUZIONE INDEBITAMENTO NETTO SCADUTO VERSO ACI al 31/12/2018 rispetto al valore rilevato al 31/12/2015 o in alternativa	66,6% del valore assegnato con delibera CG del 29/10/2015	50%	
			ASSENZA DI DEBITI NETTI SCADUTI v/ACI (se l'AC non presenta indebitamento v/ACI al 31/12/2015)	SI con una tolleranza di 5.000 euro		
					100%	PESO 2): 25%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	OBIETTIVI ASSOCIATIVI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA ANNO 2017 RISPETTO AL 2016 (al netto dei canali ACI Global e Sara)	4.851	50%	
			INCREMENTO DELLA PRODUZIONE FIDELIZZATA (COL)	114	15%	
			INCREMENTO DELLA PERCENTUALE DI E-MAIL ACQUISITE RISPETTO ALLA PRODUZIONE DIRETTA DI TESSERE INDIVIDUALI DELL'ANNO 2017 (al netto dei rinnovi automatici)	57%	10%	
		OBIETTIVI GESTIONE RETI	CORSI DI FORMAZIONE PER LA RETE SU TEMATICHE COMMERCIALI	n. 1 corso per tutte le Delegazioni	15%	
			INCONTRI CON LA RETE DELLE DELEGAZIONI, AUTOSCUOLE READY2GO E ACI POINT	n. 4 riunioni per tutte le Delegazioni	10%	
					100%	PESO 3): 50%
TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	FORMAZIONE SU SPECIFICHE TEMATICHE PREVISTE NEL PIANO TRIENNALE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	PARTECIPAZIONE AD UNA SESSIONE FORMATIVA IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE	SI	50%	
TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	ASSOLVIMENTO OBBLIGHI RELATIVI ALLA PUBBLICAZIONE E COMUNICAZIONE DATI IN MATERIA DI TRASPARENZA	DATI PUBBLICATI / DATI DA PUBBLICARE	100% dati da pubblicare	50%	
					100%	PESO 4): 10%
TOTALE 1) E 2) E 3) E 4)					100%	PESO TOTALE 1)+2)+3)+4) 100%