

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI - ANNO 2016

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'

PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET PREVISTO	PESO	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA STRADALE: 1) TRASPORTACI SICURI 2) DUE RUOTE SICURE 3) ATTIVITA' RIVOLTE A GIOVANI / ADULTI	N. PERSONE SENSIBILIZZATE	300 (tra bambini, giovani e adulti)	25%	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	NETWORK AUTOSCUOLE A MARCHIO ACI (READY2GO)	N. AUTOSCUOLE AFFILIATE (peso relativo 50%)	Numero di autoscuole affiliate = o > a quanto realizzato al 31/12/2015	25%	
			VERIFICHE STANDARD DI QUALITA' (peso relativo 50%)	Livello di qualità 90/100 almeno nel 50% delle autoscuole Ready2Go dell'A.C.		
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	EVENTI ORGANIZZATIVI	ACI STORICO	EVENTI realizzati autonomamente o in compartecipazione	Realizzazione di almeno n. 2 eventi di promozione del Club Aci Storico	10%	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	PROGETTO LOCALE: "INVITA A REVISIONE"	RELAZIONE INTEGRATA DA SCHEDE PROGETTUALI	Realizzazione obiettivo di progetto (n. lettere fatturate ai Centri di Revisione, le quali sono il rendiconto delle spedizioni effettuate agli automobilisti in scadenza)	40%	
TOTALE					100%	PESO 1): 15%

SCHEDA D / AC

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE

PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET PREVISTO	PESO	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	MOL AC Margine operativo lordo, ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	VALORE MOL	> 0 = 0	50%	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	EQUILIBRIO FINANZIARIO deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29.10.2015	RIDUZIONE INDEBITAMENTO NETTO SCADUTO VERSO ACI al 31/12/2018 rispetto al valore rilevato al 31/12/2015	33,3% del valore assegnato con delibera CG del 29/10/2015	50%	
			o in alternativa			
			ASSENZA DI DEBITI NETTI SCADUTI v/ACI (se l'AC non presenta indebitamento v/ACI al 31/12/2015)	SI con una tolleranza di 5.000 euro		
					100%	PESO 2): 25%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	OBIETTIVI ASSOCIATIVI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA ANNO 2016 RISPETTO AL 2015 (al netto dei canali ACI Global e Sara)	4.779	45%	
			INCREMENTO DELLA PRODUZIONE FIDELIZZATA (COL)	84	20%	
			INCREMENTO DELLA PERCENTUALE DI E-MAIL ACQUISITE RISPETTO ALLA PRODUZIONE DIRETTA DI TESSERE INDIVIDUALI DELL'ANNO 2016 (al netto dei rinnovi automatici)	42%	15%	
		OBIETTIVI GESTIONE RETI	INCONTRI CON LA RETE DELLE DELEGAZIONI	4	15%	
			CORSO DI FORMAZIONE PER LA RETE SU TEMATICHE COMMERCIALI	n. 1 corso per tutte le Delegazioni	5%	
					100%	PESO 3): 50%

SCHEDA D / AC

TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	FORMAZIONE SU SPECIFICHE TEMATICHE PREVISTE NEL PIANO TRIENNALE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	PARTECIPAZIONE AD UNA SESSIONE FORMATIVA IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE	SI	100%		
TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE	ASSOLVIMENTO OBBLIGHI RELATIVI ALLA PUBBLICAZIONE E COMUNICAZIONE DATI IN MATERIA DI TRASPARENZA	DATI PUBBLICATI / DATI DA PUBBLICARE	100% dati da pubblicare	100%		
					100%	PESO 4): 10%	
					TOTALE 1) E 2) E 3) E 4)		PESO TOTALE 1)+2)+3)+4) 100%