

**RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI**

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzazioni	Costi della produzione					
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.8 spese godimento beni di terzi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	Totale costi della produzione
	Consolidamento mission associativa	rafforzamento e promozione dell' associazionismo	nazionale		4.500					4.500
	Rafforzamento del ruolo e attività istituzionali	sicurezza stradale	nazionale		100	400				500
	Rafforzamento del ruolo e attività istituzionali	realizzazione di iniziative in materia di promozione di ACI Storico	nazionale		2.500	500				3.000
<b>TOTALI</b>				<b>0</b>	<b>4.600</b>	<b>400</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8.000</b>