



Automobile Club Cagliari

PIANO GENERALE DELLE ATTIVITA'

ANNO 2021

Approvato con Verbale CD del 29 ottobre 2020

In ottemperanza a quanto indicato da ACI – Segreteria Generale – con comunicazione via mail del 17 aprile u.s. nonché con nota prot. n. 0001830/20 del 2 ottobre c.a., in conformità al Regolamento di Organizzazione ed in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, lo scrivente – in qualità di Direttore dell'Automobile Club di Cagliari – deve formulare le proposte che costituiscono il piano generale delle attività dell'A.C., ai fini della definizione degli obiettivi generali e dei programmi dell'Ente, per l'anno 2021.

Tale piano deve essere coerente con gli indirizzi strategici della Federazione ACI definiti per il triennio 2020/2022 (art. 9 Regolamento interno della Federazione), così come approvati dall'Assemblea ACI nella seduta del 29 Aprile 2019.

La presente proposta di Piano Generale delle Attività, viene sottoposta a deliberazione da parte del Consiglio Direttivo, contestualmente alla proposta di budget annuale per l'esercizio 2021.

Allo scopo di rendere una completa elaborazione del budget annuale dell'Ente, viene predisposto il piano generale delle attività che, quindi, costituisce il più valido strumento di indirizzo e di sviluppo del processo di pianificazione e programmazione.

Pertanto, dalla descrizione delle linee strategiche e di sviluppo illustrate dallo scrivente, nasce il processo di programmazione dell'attività dell'A.C. Cagliari per l'anno 2021.

A tal fine, gli obiettivi per l'anno 2021 saranno essenzialmente i seguenti:

- attività di formazione alla rete per compilazione del registro dei trattamenti dei dati personali;
- rafforzamento ruolo e attività istituzionali;
- sviluppo attività associativa e apertura nuove delegazioni e punti ACI;
- sviluppo del portafoglio SARA con apertura di nuove agenzie;
- collaborazione con la Struttura di missione Automotive e Turismo per il reperimento di fondi europei da utilizzare per progetti legati al territorio;
- mantenimento di una gestione improntata alla assoluta economicità e razionalizzazione dei costi.

Gli strumenti che si intendono adottare sono meglio specificati di seguito.

Obiettivi e finalità

L'A.C. Cagliari intende rafforzare, nel corso del 2021, il proprio ruolo di referente dei "movers" in relazione alla erogazione di tutti i servizi e all'espletamento di attività legate a tutti i tipi di autoveicolo. Nell'ambito della mobilità e sicurezza stradale, intende continuare ed implementare le attività e le collaborazioni con le Istituzioni locali volte allo sviluppo, con una valenza etico-sociale, di conoscenze e presa di coscienza che il corretto uso dei mezzi di trasporto ed il rispetto delle regole sono necessarie per tutelare l'ambiente e l'incolumità personale e degli altri cittadini. Unitamente a ciò si cercheranno collaborazioni istituzionali volte alla progettualità nell'ambito dei fondi europei.



Automobile Club Cagliari

Pianificazione strategica della federazione ed impatto sull'Ente

Il processo di pianificazione delle iniziative progettuali e ordinarie da realizzare nel 2021, definito dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance dell'ACI, prende avvio in questa fase in quanto, in virtù del rapporto federativo intercorrente tra l'ACI e gli A.A.C.C., la performance organizzativa degli Automobile Club è alimentata dai progetti strategici della Federazione. Pertanto, in ottemperanza a quanto programmato e previsto dall'Automobile Club d'Italia, si perseguiranno i seguenti obiettivi:

1. Priorità Politica "Servizi ed attività istituzionali - Area "servizi ed attività istituzionali"

- rafforzamento del ruolo dell'Ente di rappresentanza e tutela degli interessi generali degli automobilisti e dei soci;
- conferma del ruolo dell'Ente quale interlocutore privilegiato e dotato di know how, relativamente alle Amministrazioni locali, per i temi dell'automobilismo, mobilità e connessi servizi, turismo;
- sviluppo della mission inerente ai temi dell'educazione stradale e della mobilità sicura e sostenibile mediante lo studio e la promozione di azioni ed iniziative mirate ai cittadini e alle Istituzioni;
- sviluppo di attività di supporto alle Istituzioni locali per la elaborazione e realizzazione di politiche in tema di turismo automobilistico mediante la valorizzazione delle risorse naturali, culturali e delle tradizioni del territorio, con anche lo studio e la ricerca di fondi europei.

2. Priorità Politica "Sviluppo Servizi associativi - Area "Soci"

- incremento della compagine associativa con riequilibrio della sua composizione interna, privilegiando le formule associative complete e di alta gamma;
- potenziamento dei canali di acquisizione associativa con apertura di nuove delegazioni e punti ACI.

3. Priorità Politica "Sviluppo rete SARA"

- incremento del portafoglio assicurativo aumentando la promozione pubblicitaria sull'intera rete ACI;
- potenziamento dei canali di acquisizione associativa con apertura di nuove agenzie.

4. Priorità Politica "Ricerca e utilizzo fondi europei"

- collaborazione con la Struttura di missione Automotive e Turismo per il reperimento di fondi europei da utilizzare per progetti legati al territorio.

5. Priorità Politica "Funzionamento ed ottimizzazione organizzativa - Area "Organizzazione interna"

- studio ed attuazione di ogni intervento utile/necessario al miglioramento dell'efficacia ed efficienza dell'azione dell'Ente;
- mantenimento dell'equilibrio gestionale;
- razionalizzazione dei costi;
- sviluppo/implementazione di attività che incrementino il valore della produzione.

Piano Istituzionale

Alla luce di quanto sopra descritto, l'Ente porrà in essere azioni di rilancio delle attività sia relazionali con le Istituzioni locali, sia comunicazionali e di interazione con i "movers". Infatti con gli Enti locali e con le altre autorità locali e provinciali si è instaurato uno stretto rapporto, nell'interesse sociale di divulgare i principi per un *corretto uso della strada*. Inoltre, anche in collaborazione con gli Istituti scolastici, l'Ente organizzerà corsi di formazione in materia di educazione stradale per gli alunni delle scuole statali. La partecipazione e l'organizzazione di più eventi legati alla sicurezza stradale realizzati sul territorio in collaborazione con altri soggetti permetterà all'Ente di diffondere, su tutto il territorio provinciale, un sistema di conoscenza e di valori in grado di orientare scelte e comportamenti verso una mobilità sicura e sostenibile. Nel corso dell'anno 2021 in collaborazione con le Istituzioni e i privati, l'Ente svilupperà e promuoverà anche



Automobile Club Cagliari

manifestazioni sportive ed amatoriali organizzate sul territorio che siano in grado di catalizzare l'interesse di appassionati o semplici curiosi provenienti anche da altre province/regioni. Tali eventi contribuiranno a far conoscere il territorio locale sia dal punto di vista paesaggistico che culturale.

Piano Commerciale

L'Automobile Club Cagliari, fermo restando la necessità di salvaguardare l'equilibrio economico – patrimoniale e mantenere inalterata la qualità dei servizi prestati all'utenza, ha individuato le seguenti attività su cui operare e da implementare:

- *Associazionismo*. L'Ente, pur riconoscendo le difficoltà legate alla persistente incertezza economica e alla emergenza sanitaria in corso, oltre alla forte concorrenza del mercato, in primo luogo dovrà seguire con molta attenzione la fase dei rinnovi al fine di stabilizzare il portafoglio associativo acquisito. Sarà inoltre essenziale il costante monitoraggio ed il controllo delle attività dei Delegati mantenendo con questi un rapporto di stretta collaborazione e coinvolgimento in tutte le attività dell'Ente. A tal fine l'Automobile Club Cagliari si avvarrà della consulenza e collaborazione della direzione commerciale di ACI Informatica. Ulteriori iniziative prevedono:
 - l'incremento programmato del numero delle Delegazioni/ACI POINT e dei liberi produttori che assicurerà un maggior presidio del territorio;
 - maggiore sensibilizzazione degli agenti Sara affinché producano un alto numero di tessere ordinarie;
 - sviluppo di accordi commerciali con associazioni di categoria.
- *Attività assicurativa*. Tale attività costituisce fonte primaria di sostentamento per l'Ente ed è, anche, l'area in cui maggiormente si può intervenire visto che la percentuale di assicurati SARA non è in linea con le potenzialità territoriali. Una più stretta collaborazione e scambio dati con la Direzione Commerciale della Sara Assicurazioni per la ricerca di nuovi agenti e sub agenti sul territorio permetterà un incremento del portafoglio. Gli effetti di tali operazioni andranno ad aumentare, in bilancio, il valore della produzione.

Risorse Umane

L'Automobile Club di Cagliari ha, attualmente, in organico una sola unità di personale, tra l'altro in regime di part time e considerata la mole di lavoro in capo all'ufficio è necessario prevedere l'assunzione di nuovo personale per adempiere in maniera efficiente ed efficace al funzionamento dei vari settori.

La struttura con almeno una nuova assunzione di personale, così organizzata, sarà sufficiente a gestire con efficienza/efficacia tutti i servizi offerti ed erogati dall'Ente.

La contrattazione integrativa dell'A.C. Cagliari sarà redatta secondo quanto stabilito dal decreto legislativo n.150/2009 e s.m.i., con particolare riguardo, per l'erogazione del fondo incentivante la produttività, ai criteri del merito e della performance organizzativa individuale.

Inoltre, anche per l'anno 2021, l'Ente si avvarrà della collaborazione di ACI Informatica, per la gestione delle delegazioni e dei soci.

Risorse strumentali

L'A.C. Cagliari, anche nel 2021, proseguirà ad ottimizzare i procedimenti interni e la qualità dei servizi resi, attraverso processi di costante innovazione tecnologica ed informatica.



Automobile Club Cagliari

Risorse finanziarie

Il presente piano generale delle attività è stato predisposto in stretta coerenza con il budget annuale 2021, redatto secondo le modalità previste dal Nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità ed è coerente con le strategie di sviluppo volute dagli Organi dell'Ente e dall'Automobile Club d'Italia.

Si ribadisce la necessità di perseguire una politica del contenimento delle spese, nell'ottica di quell'equilibrio di bilancio, cui sono tenute tutte le Pubbliche Amministrazioni. Per quanto riguarda i costi per la gestione ordinaria dell'Ente, si prevede che questi saranno in linea con quelle preventivate per l'anno 2020 mentre, nell'ottica del contenimento delle spese, si conferma che nessuna attività verrà intrapresa se non vi sia certezza della copertura finanziaria. Per quanto sopra esposto, nessun investimento è previsto per la realizzazione degli obiettivi; tutte le attività saranno realizzate utilizzando gli ordinari costi di gestione dell'Ente esposti nel Budget 2021.

Non viene previsto alcun progetto speciale/locale in quanto si ritiene che tutte le attività/manifestazioni che l'Ente andrà a realizzare, sono frutto della ordinaria gestione ed in ottemperanza alla propria mission sul territorio.

Voglia il Consiglio Direttivo, approvare il presente Piano Generale delle Attività per l'anno 2021.

Lì 5 ottobre 2020

Il Direttore
f.to Attilio Iannuzzo