



Automobile Club d'Italia

Automobile Club d'Italia.
Protocollo Uscita DRUAG.
aoodir022/0000672/21.
Data 25/02/2021.
Cod.Registro: DRU

DIREZIONE CENTRALE
RISORSE UMANE
E ORGANIZZAZIONE

Dr.ssa Maria Grazia De Renzo
Direttore Automobile Club
BARI-BAT

OGGETTO: Sistema di valutazione della performance individuale dei ruoli direzionali.
Anno 2021.

Si fa riferimento al sistema di assegnazione degli obiettivi di performance organizzativa ed individuali dei Dirigenti di seconda fascia ed alla correlata retribuzione di risultato, per comunicare, nella scheda allegata, gli obiettivi definiti per l'anno 2021 in coerenza con gli indirizzi dell'Ente.

Le schede relative agli obiettivi di performance organizzativa e individuale prevedono, in base al vigente sistema di misurazione e valutazione della performance ACI e al vigente CCI Area Dirigenza, l'assegnazione di obiettivi, alcuni dei quali saranno poi oggetto di monitoraggio intermedio.

In esito alle suddette verifiche sarà corrisposta, nella prima mensilità utile, al personale dirigente in servizio alla data 1° luglio 2021, una quota pari al 30% della retribuzione di risultato massimo annuale, ove il livello complessivo di conseguimento degli obiettivi assegnati, di performance organizzativa ed individuale, collegati al risultato sia stato raggiunto - in base agli indicatori presenti nelle stesse - per almeno il 51% degli obiettivi annuali.

Un'ulteriore quota pari al 20% del fondo annuale sarà corrisposta, nella prima mensilità utile dello stesso anno, al personale dirigente in servizio alla data del 1° ottobre 2021 ove il risultato sia stato raggiunto - in base ai predetti indicatori - per almeno il 75% degli obiettivi annuali con i medesimi criteri.

Il saldo, comprensivo della quota della retribuzione di risultato correlata alle competenze manageriali, sarà corrisposto, terminato l'iter di approvazione della relazione annuale della performance a conguaglio attivo o passivo delle somme già erogate.

Fermo restando quanto sopra e sulla base delle norme del vigente CCI per l'Area della dirigenza, la retribuzione di risultato è corrisposta per il 70% in misura proporzionale al conseguimento degli obiettivi, superato il limite minimo stabilito, e per il 30% sulla base dei comportamenti manageriali riconosciuti alla procedura di valutazione.



Automobile Club d'Italia

All'importo annuo individuale della retribuzione di risultato complessiva si accede proporzionalmente al grado di conseguimento degli obiettivi, con una soglia complessiva minima percentuale pari al 52% fino ad un grado massimo di conseguimento dei risultati pari al 100%.

Le schede di assegnazione obiettivi saranno firmate per accettazione e restituite – in via riservata – alla casella di posta della Direzione Centrale Risorse Umane e Organizzazione.

Con i migliori saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE

Geraldo Capozza

SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE AUTOMOBILE CLUB BARI									
ANNO 2021									
Cognome: DE RENZO									
Nome: MARIA GRAZIA									
A									
B									
C									
D									
E									
F									
G									
OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA									
OBIETTIVI connessi alle progettualità									
READY2GO	50%		Indicatore		Fonte		Target assegnato		Target finale
			N. 11 contratti di affiliazione in essere al 31/12/2020 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2021		Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo		mantenimento del n.11 di contratti di affiliazione in essere al 31/12/2020		obiettivo annuale
			n. attività/comunicazioni di promozione del Club ACI Storico (peso 50%)		Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo		n. 3		obiettivo annuale
ACI STORICO	50%		n. eventi Ruote nella Storia da organizzare a cura dell'AC (peso 50%)		Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo		n. 1		obiettivo annuale
PROGETTO LOCALE (ove presente)	no								
OBIETTIVI riferiti al miglioramento/efficientamento dei processi e della qualità	10%		Indicatore		Fonte		Target assegnato		Target finale
Ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'AC ed alle delegazioni affiliate	100%		% pratiche acquisite dall'applicativo GEDI sul totale		Datamart		> di 75% di utilizzo obiettivo raggiunto al 50% ; > di 85% di utilizzo obiettivo raggiunto al 75% ; > di 100% di utilizzo - obiettivo raggiunto al 100% ; < al 75% di utilizzo - obiettivo non raggiunto		obiettivo annuale
OBIETTIVI specifici di Federazione	30%		Indicatore		Fonte		Target assegnato		Target finale
Attività connessa al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	60%		Produzione associativa diretta 2021		data base Soci		19.206		obiettivo oggetto di monitoraggio
	15%		Produzione fidelizzata 2021		data base Soci		1.488		obiettivo oggetto di monitoraggio
	10%		Percentuale e-mail acquisite nel 2021/totale della produzione diretta (essere individuali (al netto dei rinnovi automatici))		data base Soci		80,00%		obiettivo oggetto di monitoraggio
	15%		N. corsi di formazione erogati alle delegazioni su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning		Archivio Attività Associate alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club		>= 1 per ciascun AC aderente		obiettivo annuale
Educazione alla sicurezza stradale	15%		Indicatore		Fonte		Target annuale		Target trimestre
			n. iniziative di comunicazione sui temi dell'educazione stradale e della sicurezza stradale		Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo		n.3		obiettivo annuale
	50%		n. proposte rivolte alle Scuole/Organismi/Associazioni per la realizzazione di corsi ACI o iniziative on line in materia di educazione stradale		Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo		n.3		obiettivo annuale

[illegible]

obiettivi 2021 Federazione ACI

A.C.	Obiettivo <u>Produzione diretta</u> 2021				Obiettivo <u>Tessere Fidelizzate</u> 2021				Obiettivo Mail 2021 % rispetto alla produzione diretta del periodo			
	TARGET ANNUALE	TARGET AL 30 GIUGNO	TARGET AL 30 SETTEMBRE	TARGET ANNUALE	TARGET AL 30 GIUGNO	TARGET AL 30 SETTEMBRE	TARGET ANNUALE	TARGET AL 30 GIUGNO	TARGET ANNUALE	TARGET AL 30 GIUGNO	TARGET AL 30 SETTEMBRE	TARGET AL 30 SETTEMBRE
		51%	75%		51%	75%		51%		51%	75%	
BARI	19.206	9.795	14.405	1.488	759	1.116	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00

