



Automobile Club d'Italia

Automobile Club d'Italia
Protocollo Uscita
Segreteria Generale
aoodir024/0000113/22
Data 02/03/2022
Cod.Registro: SEGRGEN

Dott.ssa Maria Grazia Lucia DE RENZO
Direttore Automobile Club
BARI

OGGETTO: Nota assegnazione obiettivi per l'anno 2022.

Nell'ambito del Sistema di misurazione e valutazione della *performance* dei ruoli direzionali, con la presente Le sono assegnati gli obiettivi di *performance* organizzativa e individuale di cui all'All. 1- Scheda obiettivi 2022.

Si inviano, altresì:

- tabella di dettaglio, contenente il target annuale e i target infrannuali per il primo e secondo indicatore, dell'obiettivo *"Concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali/quantitativo della compagine associativa"* (All. 2);

- le Note metodologiche (All. 3 e 4) relative alle istruzioni operative dell'obiettivo *"Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza, educazione stradale e promozione di Aci Storico"*.

Si precisa che, sebbene non indicati nella suddetta scheda, restano fermi i vigenti obblighi di legge e di disposizioni dell'Ente, quali, ad esempio, quelli in tema di trasparenza e anticorruzione.

L'allegata scheda, datata e sottoscritta, dovrà essere restituita, entro il termine di 3 giorni dalla ricezione della presente, a ufficiosegretariogenerale@aci.it e inoltrata alle caselle di posta elettronica oiv@aci.it e sistemaperformancedirettorilocali@aci.it.

Per eventuali supporti e chiarimenti è possibile contattare le dott.sse Valentina Tucci e Sara Mosca alla casella di posta elettronica sistemaperformancedirettorilocali@aci.it.

Con i migliori saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE
Gerardo CAPOZZA

Cognome: DE RENZO				SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE INDIVIDUALE DIRETTORE AC BARI				ANNO 2022			
Nome: MARIA GRAZIA LUCIA				Peso							
PESO % (di cluster)				Indicatore				Fonte			
OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AC				Peso				Target assegnato			
OBIETTIVI CONNESSI AGLI OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE				60%							
1				50%				21.323			
Concorrere al consolidamento e allo sviluppo qualitativo della compagine associativa				N. Soci da produzione diretta (peso relativo 60%)				data base Soci			
				N. Soci fidelizzati (peso relativo 20%)				data base Soci			
				% mail dei Soci acquisite nel 2022/2023 della produzione diretta tessere individuali al netto dei rinnovi automatici (peso relativo 20%)				data base Soci			
2				35%				80,00			
Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza, educazione stradale e promozione di <i>Acq Storico</i>				N. iniziative di comunicazione/promozione e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza (peso relativo 70%)				Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo			
				1 evento "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente (peso relativo 30%)				Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo			
OBIETTIVI ECONOMICI-FINANZIARI				Indicatore				Fonte			
3				15%				EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO			
Migliorare gli equilibri di bilancio				Bilancio d'esercizio dell'Automobile Club				Bilancio d'esercizio dell'Automobile Club			
Ulteriori obiettivi individuali				10%				Fonte			
4				30%				Partecipazione a 2 sessioni di aggiornamento organizzate dalla DRUO su tematiche tecniche in materia di mobilità e gestione commerciale della rete			
Formazione su specifiche attività dell'AC				Archivio DRUO				SI			
Comportamenti manageriali / comportamenti organizzativi				Livello comportamento atteso							
Orientamento al risultato											
Organizzazione e controllo											
Leadership											
Gestione e sviluppo delle risorse umane											
Relazioni											
PUNTEGGIO				100%							
Data e firma del Direttore											

OBIETTIVI 2022 FEDERAZIONE ACI

AC	Obiettivo Produzione diretta 2022				Obiettivo Tessere Fidelizzate 2022				Obiettivo Mail 2022 % rispetto alla produzione diretta del periodo
	TARGET ANNUALE	TARGET AL 31 MARZO 25%	TARGET AL 30 GIUGNO 50%	TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%	TARGET ANNUALE	TARGET AL 31 MARZO 25%	TARGET AL 30 GIUGNO 50%	TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%	TARGET ANNUALE
BARI	21.323	5.331	10.661	15.992	1.912	478	956	1.434	80,00