

Dr.ssa Maria Grazia De Renzo
Responsabile Preposto Automobile Club
BARI

OGGETTO: Sistema di incentivazione dei ruoli direzionali. Anno 2018.

Giusta delibera del 18 aprile 2018 il Comitato Esecutivo ha determinato l'assetto temporaneo delle attribuzioni interne dal 20 aprile 2018 in pendenza della *vacatio* del Segretario Generale.

Ai sensi degli artt. 16 e 17 del CCNL di comparto 2006-2009, la cui disciplina è stata confermata dal CCNL 2016-2018 (art. 96), l'incarico di posizione organizzativa conferito per funzioni di responsabilità di unità organizzativa è sottoposto a valutazione annuale dei risultati.

In relazione a quanto sopra ed in riferimento al sistema di assegnazione obiettivi e di valutazione dei Responsabili di Struttura di Automobile Club ed al correlato compenso di obiettivo, si comunicano, nella scheda allegata condivisa con i Direttori Compartimentali e Centrali di riferimento dell'Ente, gli obiettivi definiti in coerenza con gli indirizzi dell'Ente.

In base al vigente sistema di misurazione e valutazione della performance ACI, la scheda relativa agli obiettivi individuali prevede l'assegnazione di target trimestrali che saranno poi oggetto di monitoraggio e comunicazione apposita, che indicherà anche eventuali scostamenti, utili ad evidenziare a mero titolo informativo al valutato criticità di potenziale ostacolo al raggiungimento degli obiettivi di performance individuali annuali.

Resta invariata la disciplina contrattuale vigente che fa riferimento alla corresponsione del compenso di obiettivo in un'unica soluzione in misura proporzionale al conseguimento degli obiettivi stessi; il compenso di obiettivo è stabilito nella misura massima del 30% del valore annuo del compenso di ruolo, cui si accede con una soglia minima, fino ad un grado massimo di conseguimento dei risultati espresso con un punteggio finale pari al 100%.

La scheda di assegnazione obiettivi sarà firmata per accettazione e restituita via mail all'indirizzo di posta elettronica della Direzione Risorse Umane e Affari Generali.

Con i migliori saluti

IL DIRETTORE CENTRALE
Alessandra Zinno



Dr.ssa Maria Grazia De Renzo AUTOMOBILE CLUB DI BARI

OBIETTIVI INDIVIDUALI	100%	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
ECONOMICI FINANZIARI Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B+D) più accantonamenti per rischi (B+D) più altri accantonamenti (B+D)	25%	valore MOL	report annuale di bilancio AC	≥0	obiettivo annuale
Equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29/10/2015	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2018 rispetto valore rilevato al 31/12/2015 <i>o in alternativa</i> Assenza di debiti netti scaduti v/ACI (se l'AC non presenta indebitamento v/ACI al 31/12/2015) con possibilità riconciliazione fino all'11/01/2019	Ufficio Amministrazione e Bilancio - applicativo BCWeb	99,99% del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2015 Sì, con una tolleranza di 10.000 euro	obiettivo annuale
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%	Indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
Obiettivi Associativi	60%	Produzione associativa 2018 al netto dei canali ACI Global e Sara	data base Soci	16.631	dettaglio allegato
	15%	Produzione fidelizzata 2018	data base Soci	n. 778	dettaglio allegato
	10%	Percentuale e-rafi acquisita nel 2018, rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	90,60%	dettaglio allegato
	15%	Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali	Archivio della Direzione Attività Associtative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	n. 1 corso per tutte le delegazioni	obiettivo annuale
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%	Indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2018-2020	50%	Partecipazione a 1 sessione formativa organizzata dall'Ufficio Amministrazione, Sviluppo e Formazione del Personale su indicazione del Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico	Archivio Ufficio Amministrazione, Sviluppo e Formazione del personale	sì	obiettivo annuale
Optimizzazione del processo di pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico e generalizzato	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	obiettivo annuale
PROGETTI	15%	istanze di accesso	archivio AC	100% risposte alle istanze di accesso	obiettivo annuale
Educazione alla sicurezza stradale: TrasportAcI Sicuri, Due ruote Sicure; attività rivolte a giovani/adulti	40%	indicatori	fonte	target annuale	target trimestre
READY2GO	10%	Persone sensibilizzate	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 700 persone sensibilizzate	obiettivo annuale
		A) Mantenimento quantitativo dei contratti di affiliazione al 31/12/2017 (peso relativo 50%) B) 1 driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa entro il 31/08/2018 (peso relativo 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	mantenimento quantitativo n. 11 contratti di affiliazione	obiettivo annuale
ACI STORICO	20%	A) Eventi promozionali, realizzati autonomamente o in compartecipazione (peso relativo 50%) B) Affiliazione o rinnovo di n.1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio di competenza (peso relativo 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 11 driving test	obiettivo annuale
			Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico	obiettivo annuale
Progetti locali deliberati dal Consiglio Direttivo (ove presenti)	30%	schede operative	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	Realizzazione di n. 1 Club affiliato esistente al 31/12/2017	obiettivo annuale
			Relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	Realizzazione obiettivi di progetto	obiettivo annuale

Data _____ Firma per accettazione Dott. _____

Obiettivi individuali anno 2018

Target annuali e trimestrali

Obiettivi Associativi												
Automobile Club	Produzione associativa anno 2018 al netto dei canali ACI Global e Sara					Produzione associativa fidelizzata 2018					Percentuale di email acquisite nel 2018 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	
	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
	16.631	4.019	4.074	4.255	778	188	191	199	90,60	90,60	90,60	90,60
BA												