



Automobile Club d'Italia

Automobile Club d'Italia
Protocollo Uscita DRU
aodir022/0002526/17
Data 22/03/2017
Cod. Registro: DRU

DIREZIONE RISORSE UMANE
E AFFARI GENERALI

Dr. ssa Maria Grazia De Renzo
Responsabile Automobile Club
BARI - BAT

OGGETTO: Sistema di incentivazione dei ruoli direzionali. Anno 2017.

Ai sensi degli artt. 16 e 17 del CCNL di comparto 2006-2009 l'incarico di posizione organizzativa conferito per funzioni di responsabilità di unità organizzativa è sottoposto a valutazione annuale dei risultati.

Si trasmette pertanto l'allegata scheda recante gli obiettivi individuali assegnati per l'anno 2017.

Si fa riferimento al sistema di assegnazione obiettivi e di valutazione dei Responsabili di Struttura di Automobile Club ed al correlato compenso di obiettivo, per comunicare, nella scheda allegata, gli obiettivi definiti in coerenza con gli indirizzi dell'Ente.

In base al vigente sistema di misurazione e valutazione della performance ACI, la scheda relativa agli obiettivi individuali prevede l'assegnazione di target trimestrali che saranno poi oggetto di monitoraggio e comunicazione apposita, che indicherà anche eventuali scostamenti, utili ad evidenziare a mero titolo informativo al valutato criticità di potenziale ostacolo al raggiungimento degli obiettivi di performance individuali annuali.

Resta invariata la disciplina contrattuale vigente che fa riferimento alla corresponsione del compenso di obiettivo in un'unica soluzione in misura proporzionale al conseguimento degli obiettivi stessi; il compenso di obiettivo è stabilito nella misura massima del 30% del valore annuo del compenso di ruolo, cui si accede con una soglia minima, fino ad un grado massimo di conseguimento dei risultati espresso con un punteggio finale pari al 100%.

La scheda di assegnazione obiettivi sarà firmata per accettazione e restituita via mail all'indirizzo di posta elettronica della Direzione Risorse Umane.

Con i migliori saluti

IL DIRETTORE CENTRALE
Alessandra Zinno

Obiettivi individuali anno 2017

Target annuali e trimestrali

Obiettivi Associativi												
Produzione associativa anno 2017 al netto dei canali ACI Global e Sara		Produzione associativa fidelizzata 2017						Percentuale di email acquisite nel 2017 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)				
	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
Automobile Club	15.653	3.492	3.733	4.354	361	30	42	67	87,51%	87,51%	87,51%	87,51%
BA												

2

SCHEDA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2017

AUTOMOBILE CLUB DI BARI						
Nome: Maria Grazia De Renzo	Peso %	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre	
Obiettivi individuali	100%					
ECONOMICI FINANZIARI	25%					
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	50%	valore MOL	report annuale di bilancio AC	≥0	obiettivo annuale	
equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29.10.2015	50%	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2018 rispetto valore rilevato al 31/12/2015	D.A.F. applicativo BCWeb	66,66% del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2015	obiettivo annuale	
		o in alternativa				
		assenza di debiti netti scaduti v/ACI (se l'AC non presenta indebitamento v/ACI al 31/12/2015)		SI con un tolleranza di 5.000 euro		
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%	indicatore	fonte	target annuale	target trimestre	
Obiettivi Associativi	50%	Produzione associativa 2017 al netto dei canali ACI Global e Sara	data base Soci	15.653	dettaglio allegato	
	15%	Produzione associativa fidelizzata 2017	data base Soci	361	dettaglio allegato	
	10%	Percentuale e-mail acquisite nel 2017 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	87,51%	dettaglio allegato	
	15%	Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali	Archivio della Direzione Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	n.1 corso per tutte le delegazioni	obiettivo annuale	
Obiettivi Gestione Reti	10%	Iniziativa per il coordinamento e lo sviluppo commerciale della Rete. Svolgimento di incontri con la rete territoriale, delegazioni, Autoscuole Ready2Go ed ACI Point, con la finalità di monitorare il perseguimento degli obiettivi di Federazione, sviluppare progettualità e motivare la rete, nonché svolgere attività informativa e di aggiornamento operativo sul territorio.	Archivio della Direzione Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	n. 4 riunioni per tutte le delegazioni	obiettivo annuale	
TRASPARENZA ANTICORRUZIONE	10%	indicatore	fonte	target annuale	target trimestre	
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione organizzata dall'Ufficio Formazione Sviluppo e Iniziative di Welfare su indicazione del Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico e	Archivio Ufficio Formazione Sviluppo e Iniziative di Welfare	si	obiettivo annuale	
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	obiettivo annuale	

PROGETTI	15%	indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
Progetto Semplific@uto	10%	attivazione del progetto strategico ACI Semplific@uto presso almeno il 30% delle Delegazioni di appartenenza	report trimestrale	30% delle Delegazioni della Rete	obiettivo annuale
Educazione alla sicurezza stradale: TrasportACI Sicuri, Due Ruote Sicure, Attività rivolte a giovani/adulti	20%	Persone sensibilizzate	Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	N. 600 di persone sensibilizzate	obiettivo annuale
READY2GO	10%	A) Autoscuole affiliate (peso relativo 50%)	Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	N.11 autoscuole affiliate = o > a quanto realizzato al 31/12/2016	obiettivo annuale
		B) Realizzazione di driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa (peso relativo 50%)	Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	Realizzazione di n. 1 driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa	
ACI STORICO	10%	A) Eventi promozionali, realizzati autonomamente o in compartecipazione (peso relativo 50%)	Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico	obiettivo annuale
		B) Affiliazione di n. 1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio di competenza (peso relativo 50%)	Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	Affiliazione di n. 1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio dell'AC	
Progetti locali deliberati da Consiglio Direttivo (ove presenti)	50%	schede operative	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	obiettivo annuale
ASSEGNAZIONE	100%				
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)					