



Automobile Club d'Italia

DIREZIONE CENTRALE
RISORSE UMANE E
AFFARI GENERALI

Automobile Club d'Italia
Protocollo Uscita DRUAG
acodir022/0003741/19
Data 29/05/2019
Cod.Registro: DRU

Automobile Club Bari
Protocollo Entrata
ACBA/0000750/19
Data 31/05/2019
Cod.Registro: AC_BA

D.ssa Maria Grazia De Renzo
Responsabile Preposto Automobile Club
BARI

OGGETTO: Sistema di incentivazione dei ruoli direzionali. Anno 2019.

Ai sensi degli artt. 16 e 17 del CCNL di comparto 2006-2009, la cui disciplina è stata confermata dal CCNL 2016-2018 (art. 96), l'incarico di posizione organizzativa conferito per funzioni di responsabilità di unità organizzativa è sottoposto a valutazione annuale dei risultati.

In relazione a quanto sopra ed in riferimento al vigente sistema di assegnazione obiettivi e di valutazione dei Responsabili di Struttura di Automobile Club ed al correlato compenso di obiettivo, si comunicano, nella scheda allegata, gli obiettivi definiti in coerenza con gli indirizzi dell'Ente.

In base al vigente sistema di misurazione e valutazione della performance ACI, la scheda relativa agli obiettivi individuali prevede l'assegnazione di target trimestrali che saranno poi oggetto di monitoraggio e comunicazione apposita, che indicherà anche eventuali scostamenti, utili ad evidenziare a mero titolo informativo al valutato criticità di potenziale ostacolo al raggiungimento degli obiettivi di performance individuali annuali.

Resta invariata la disciplina contrattuale vigente che fa riferimento alla corresponsione del compenso di obiettivo in un'unica soluzione in misura proporzionale al conseguimento degli obiettivi stessi; il compenso di obiettivo è stabilito nella misura massima del 30% del valore annuo del compenso di ruolo, cui si accede con una soglia minima, fino ad un grado massimo di conseguimento dei risultati espresso con un punteggio finale pari al 100%.

La scheda di assegnazione obiettivi sarà firmata per accettazione e restituita via mail all'indirizzo di posta elettronica della Direzione Risorse Umane e Affari Generali.

Con i migliori saluti

IL SEGRETARIO GENERALE
Gerardo Capozza

SCHEDA OBIETTIVI INDIVIDUALI ANNO 2019
DIRETTORE MARIA GRAZIA DE RENZO

AUTOMOBILE CLUB DI BARI

OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	peso	peso relativo	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestrale
OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE	50%					
Attività Associazionistica diretta	40%		Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestrale
a) attività concessa al Consorzio e allo sviluppo della compagnia associativa-attività associative		60%	Produzione associativa 2019 al netto (escluso Fondo SMI)	dati base Soci	17.104	dataggio allegato
		10%	Produzione federativa 2019	dati base Soci	1.029	dataggio allegato
		10%	Percentuale di nuovi acquisti nel 2019, rispetto alla produzione di nuovi industriali (al netto dei nuovi industriali)	dati base Soci	31.30%	dataggio allegato
b) attività concessa al progetto "Anziani potenzialità di sviluppo della rete della Federazione" - attività sviluppo della Federazione		15%	Corsi di formazione per la Rete su tematiche contrattuali	Archivio della Direzione Attività Associative alimentato dalle convocazioni/attività trasmesse dagli Automobile Club	n. 1 corso per tutte le delegazioni	obiettivo annuale
Educazione alla sicurezza stradale	10%		Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestrale
Attività in materia di educazione stradale		100%	Presenza sensibilizzazione, di qualsiasi età, con qualsiasi format (obbligato tra quelli disponibili sul territorio della comunicazione interna)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 2.000 persone sensibilizzate	obiettivo annuale
OBIETTIVI CONNESSI ALLE PROGETTUALITÀ	20%		Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestrale
READY730		35%	A) Mantenimento del n. dei contratti di affiliazione esistenti al 31/12/2019 nel territorio dell'AC (peso relativo 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	mantenimento n. 11 contratti di affiliazione	obiettivo annuale
			B) Realizzazione di n. 1 driving test per ogni autoveicolo affiliato ed operativa entro il 31/09/2019 (peso relativo 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 11 driving test	obiettivo annuale
ACI STORICO		35%	Realizzazione di eventi promozionali, autonomamente o in collaborazione	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico	obiettivo annuale
PROGETTO LOCALE (ove presente)		30%	Scheda operativa	relazione triennale da inviare come da modalità punti e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	obiettivo annuale
OBIETTIVI PERFORMANCE INDIVIDUALE	40%		Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestrale
ECONOMICI FINANZIARI	50%					
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più accantonamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)		100%	valore MOL	rapporti annuali di bilancio AC	20	obiettivo annuale
OBIETTIVI RELATIVI AL MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI E DELLA QUALITÀ	60%					
Trasparenza e Anticorruzione			Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestrale
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2019-2021		50%	Partecipazione a 1 sessione di aggiornamento organizzata dall'Ufficio Amministrativo, Sviluppo e Formazione del Personale su tematiche del Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico	Archivio Ufficio Amministrazione, Sviluppo e Formazione del Personale	si	obiettivo annuale
Optimizzazione processo di pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico generalizzato		50%	dati da pubblicare bilancio di accesso	Archivio AC Archivio AC	100% dati da pubblicare 100% risposte ad istanze accessi	obiettivo annuale

Data

Firma per accettazione Doc

Obiettivi individuali anno 2019
 Target annuali e trimestrali

Obiettivi Associativi												
Produzione associativa anno 2019 al netto delle tessere Facilesartà				Produzione associativa fidelizzata 2019				Percentuale di email acquisite nel 2019 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)				Obiettivi Gestione Reti
												Corsi di formazione per la Rete
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale
17.104	4.276	8.552	12.828	1.025	267	515	772	91,30	91,30	91,30	91,30	

Autonobio Club
BA

