SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE INDIVIDUALE DIRETTORI AC				ANNO 2020			
AUTOMOBILE CLUB DI BARI							
Cognome: DE RENZO		Nome: MARIA GRAZIA da 1/03/2020					
	A	B	C	D	E	F	G
		Peso relativo	Peso				
	OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA		60%				
P.O. AUTOMOBILE CLUB	Obiettivi connessi alle progettualità		30%	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target finale
	READY2GO	50%		A) N. contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020 (peso relativo 50%) B) realizzazione di n. 1 driving test per ogni autoscuola affiliata ed operativa entro il 31/8/2020 (peso relativo 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 11	obiettivo annuale
	ACI STORICO	50%		N. eventi promozionali realizzati autonomamente o in compartecipazione	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 2	obiettivo annuale
	PROGETTO LOCALE (ove presente)						
	Obiettivi riferiti al miglioramento/efficientamento dei processi e della qualità		10%	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target finale
	Ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'AC ed alle delegazioni affiliate	100%		% pratiche acquisite dall'applicativo GEDI sul totale	Datamart	< 70% di utilizzo obiettivo non raggiunto; ≥ 70% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 50%; ≥ 85% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 75%; 100% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 100%	obiettivo annuale
	Obiettivi economico-finanziari		20%	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target finale
	Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	100%		valore MOL	report annuale di bilancio AC	≥ 0	obiettivo annuale
	Obiettivi specifici di Federazione		30%	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target finale
	a) attività connessa al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	60%		Produzione associativa diretta 2020	data base Soci	n. 18.251	dettaglio allegato
	15%		Produzione fidelizzata 2020	data base Soci	n. 1.321	dettaglio allegato	
	10%		Percentuale e-mail acquisite nel 2020/totale della produzione diretta tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	85,00%	dettaglio allegato	

b) attività connessa al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione"	15%		N. corsi di formazione erogati alle delegazioni su tematiche commerciali	Archivio della Direzione Attività Associazioni alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	n. 1	obiettivo annuale
Educazione alla sicurezza stradale		10%	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
Attività in materia di educazione stradale	50%		N. Eventi (manifestazioni, conferenze, stampa, convegni, partecipazione a trasmissioni radiofoniche o televisive per interviste in materia di sicurezza)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 5	obiettivo annuale
	50%		N. Iniziative di formazione ai cittadini anche minori avvalendosi di qualsiasi format didattico tra quelli disponibili sul portale della comunicazione interna	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 50	obiettivo annuale
Obiettivi individuali		10%	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target finale
Formazione su specifiche tematiche previste nel <i>Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2020-2021</i>	50%		Partecipazione a 1 sessione di aggiornamento organizzata dalla DRUAG su indicazione del Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico	Archivio DRUAG	si	obiettivo annuale
Ottimizzazione processo di pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico generalizzato	50%		dati da pubblicare	Archivio AC	100% dati da pubblicare	obiettivo annuale
			istanze di accesso	Archivio AC	100% risposte ad istanze accesso	obiettivo annuale
Comportamenti manageriali / comportamenti organizzativi		30%			Livello comportamento atteso	Livello comportamento finale
Orientamento al risultato	20%					
Organizzazione e controllo	20%					
Leadership	15%					
Gestione e Sviluppo Risorse Umane	15%					
Relazioni	15%					
Responsabilità dirigenziali	15%					
TOTALE		100%				
Data e firma del Direttore						