

SCHEDA TIPO OBIETTIVI PERFORMANCE INDIVIDUALE - DIRETTORE COMPARTIMENTALE						ANNO 2020
Cognome:			Nome:			
	Peso relativo	Peso	Indicatore	Fonte	Target annuale assegnato	Target trimestrale
Obiettivi di Performance Organizzativa		50%				
Come da scheda relativa alla Performance Organizzativa della Direzione Compartimentale	100%					
Obiettivi connessi alle progettualità		5%				
Ready2Go	50%		N. contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020 (*)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n.	obiettivo annuale
			B) realizzazione entro il 31/08/2020 di n.4 driving test per ogni autosecuola affiliata ed operativi (peso relativo 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	si	obiettivo annuale
ACI Storico	50%		N. iniziative promozionali realizzati autonomamente o in compartecipazione (ogni forma di azione promozionale condotta attraverso mezzi, canali e strumenti diversificati quali comunicati stampa, articoli, interviste, pubblicità o altra attività, autonoma o congiunta con altri soggetti e/o nell'ambito di altre iniziative, finalizzata a promuovere la conoscenza del Club)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	(target indicato per ciascun A.C. nell'allegato A1) .	obiettivo annuale
Obiettivi riferiti al miglioramento dei processi e della qualità		5%				
Ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'AC ed alle delegazioni affiliate	100%		% pratiche acquisite dall'applicativo GEDI sul totale	Datamart	< 70% di utilizzo obiettivo non raggiunto; > 70% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 50%; > 85% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 75%; 100% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 100% > al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo raggiunto ; < al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo non raggiunto	obiettivo annuale
Obiettivi economico-finanziari	Peso relativo	5%	Indicatore	Fonte	Target annuale assegnato	Target trimestrale

Margine Operativo Lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	400%	-	Valore M.O.L.	Report annuale di bilancio AC	≥0	obiettivo annuale
Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione		5%	Indicatore	Fonte		
Attività associativa	50%					
a) Attività connessa al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	60%		Produzione associativa diretta anno 2020	Data base Soci	(target indicato per ciascun A.C. nell'allegato A2)	
	15%		Produzione associativa fidelizzata anno 2020	Data base Soci	(target indicato per ciascun A.C. nell'allegato A2)	
	10%		Percentuale di e-mail acquisite nel 2020/totale della produzione diretta delle tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	Data base Soci	%	
b) Attività connessa al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione"	15%		N. corsi di formazione erogati alle delegazioni su tematiche commerciali anche in modalità e-learning	Archivio della Direzione Attività Associative alimentato dalle convocazioni o verbali trasmessi dagli AACC	>=1 per ciascun AC aderente	obiettivo annuale
Educazione alla sicurezza stradale	50%					
Attività in materia di educazione stradale	50%		Attività di comunicazione su media locali sui temi della mobilità e della sicurezza stradale	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	(target indicato per ciascun A.C. nell'allegato A1)	obiettivo annuale
	50%		Proposte rivolte alle Scuole o ad Associazioni o ad Organismi di varia natura per la realizzazione di corsi ACI o di iniziative on line in materia di educazione stradale, anche rivolte agli adulti	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	(target indicato per ciascun A.C. nell'allegato A1) .	obiettivo annuale
Obiettivi individuali		10%				
Trasparenza e anticorruzione	100%					
a) Formazione su specifiche tematiche previste del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2020-2022	50%		Partecipazione a n. 1 sessione di aggiornamento organizzata dalla DRUAG su indicazione del Servizio Trasparenza, Anticorruzione, Relazioni con il Pubblico	Archivio DRUAG	SI	obiettivo annuale
b) Ottimizzazione processo pubblicazione dati in materia di trasparenza e accesso civico generalizzato	50%		1) Dati da pubblicare 2) Istanze di accesso	Archivio AC	1) 100% 2) 100% risposte ad istanze accesso	obiettivo annuale
Comportamenti manageriali/comportamenti organizzativi		25%			100%	
Orientamento al risultato	20%				100%	
Organizzazione e controllo	20%				100%	
Leadership	15%				100%	

Gestione e sviluppo delle risorse umane	15%				100%	
Relazioni	15%				100%	
Responsabilità dirigenziali	15%				100%	
TOTALE		100 %				
Data _____ Firma del Direttore						

(*) Il target si considera raggiunto anche nel caso di cessazione dell'attività da parte di una o più autoscuole per effetto della crisi economica conseguente all'emergenza sanitaria