



Automobile Club d'Italia

Dott.ssa Maria Grazia Lucia DE RENZO
Direttore Automobile Club
BARI

OGGETTO: Nota assegnazione obiettivi per l'anno 2024.

Nell'ambito del Sistema di misurazione e valutazione della *performance* dei ruoli direzionali, con la presente Le sono assegnati gli obiettivi di *performance* organizzativa e individuale di cui all'All. 1- Scheda obiettivi 2024.

Si inviano, altresì:

- tabella di dettaglio, contenente il target annuale e i target infrannuali per il primo e secondo indicatore, dell'obiettivo *"Concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali/quantitativo della compagine associativa"* (All. 2);

- le Note metodologiche (All. 3 e 4) relative alle istruzioni operative dell'obiettivo *"Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza, educazione stradale e promozione di Aci Storico"*.

Si precisa che, sebbene non indicati nella suddetta scheda, restano fermi i vigenti obblighi di legge e di disposizioni dell'Ente, quali, ad esempio, quelli in tema di trasparenza e anticorruzione.

L'allegata scheda, che si compone di 2 pagine, dovrà essere restituita, datata e sottoscritta, entro il termine di 3 giorni dalla ricezione della presente, a ufficiosegretariogenerale@aci.it e inoltrata alle caselle di posta elettronica oiv@aci.it, uffcontrollogestioneciaperformancedirettoriperiferici@aci.it e ai Direttori Compartimentali di riferimento.

Con i migliori saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE
Gerardo CAPOZZA

SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AC DI BARI						ANNO 2024
Sezione A obiettivi di Performance Organizzativa dell'AC						
		Peso relativo	Peso	Indicatore	Fonte	Target assegnato
Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione			100%			
	1			n. Soci da produzione diretta (peso relativo 60%) n. Soci fidelizzati (peso relativo 30%) % mail dei Soci acquisite nel 2024 totale della produzione diretta tessere individuali-al netto dei rinnovi automatici (peso relativo 10%)	data base Soci	26379 2809
	2	50%		corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	82
3	Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza ed educazione stradale	30%		n. attività di promozione di <i>Acì Storico</i> (peso relativo 70%) n. 1 evento "Recinto nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente (peso relativo 30%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	- 5: 100% - 4: 80% - 3: 60% - minore di 3: non raggiunto
	Concorrere allo sviluppo delle iniziative in materia di promozione di <i>Acì Storico</i>	20%				2 100%
Sezione B obiettivi di Performance individuale Direttore Automobile Club di BARI						
Nome e Cognome: MARIA GRAZIA LUCIA DE RENZO						
Obiettivi connessi agli obiettivi di performance organizzativa della struttura di diretta responsabilità			Peso			
Performance organizzativa			50%			
Obiettivi individuali		Peso relativo	Peso	Indicatore	Fonte	Target assegnato
	4	30%	20%	Definizione entro il 30 aprile, con il supporto specialistico della DRUO, di Piani formativi individuali per il personale delle aree di classificazione assegnato, anche con riferimento a specifici target o gruppi di dipendenti (peso 60%) Grado di partecipazione alle iniziative formative 2024 previste dal Piano biennale di formazione per il gruppo Direttori AC 2023-2024 definito dalla DRUO (peso 40%)	Archivio DRUO	100%
5	Garantire la tempestività dei pagamenti delle transazioni commerciali	70%		Tempi medi di pagamento delle fatture commerciali in conformità ai criteri indicati all'art. 4° bis, comma 2, del DL n. 13/2023, con esclusione dei pagamenti effettuati mediante compensazione finanziaria delle rispettive posizioni creditorie	Sistema contabile-amministrativo AC	≤ 30 gg: 100% 31 ≤ X ≤ 35: 90% 36 ≤ X ≤ 40: 80% 41 ≤ X ≤ 50: 70% 51 ≤ X ≤ 60: 50% > 60 giorni: 0%
Competenze manageriali comportamenti organizzativi	Orientamento al risultato	20%	30%			Livello comportamento atteso \$
Organizzazione e controllo	Leadership	20%				\$
	Gestione e sviluppo delle risorse umane	20%				\$
Relazioni		20%				\$
TOTALE			100%			\$
Data e firma del Direttore						

ALLEGATO 2									
OBIETTIVI 2024 FEDERAZIONE ACI									
AC	Obiettivo Produzione diretta 2024				Obiettivo Tessere Fidelizzate 2024				Obiettivo Mail 2024 % rispetto alla produzione diretta del periodo
	TARGET ANNUALE	TARGET AL 31 MARZO 25%	TARGET AL 30 GIUGNO 50%	TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%	TARGET ANNUALE	TARGET AL 31 MARZO 25%	TARGET AL 30 GIUGNO 50%	TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%	TARGET ANNUALE
BARI	26.379	6.595	13.190	19.784	2.809	702	1.405	2.107	82,00