AUTOMOBILE CLUB BARI BAT				
SCHEDA OBIETTIVI ANNO 2021 - CAVONE FRANCESCA				
OBIETTIVI	**PESO %**	**INDICATORE**	**FONTE**	**TARGET ANNUALE**
OBIETTIVI DI TEAM (PERFORMANCE DELL'ENTE)	**70%**			
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	**50%**			
Attività connesse al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	60%	Produzione associativa 2019 al netto tessere Facila SARA	Data base soci	19.206
	15%	Produzione fidelizzata 2020		1.488
	10%	Percentuale di email acquisite 2020 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		80,00%
Analisi connesse al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione"	15%	n. corsi di formazione erogati alla rete su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning	Report	1 corso per tutte le delegazioni
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	**10%**			
Partecipazione a iniziative di formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione 2021-2023		Partecipazione corsi	Direzione	si
PROGETTI NAZIONALI E LOCALI	**40%**			
Ready2Go	20%	A) Numero contratti di affiliazione in essere al 31/12/2020 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2021	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	11
ACI Storico	40%	n. 3 attività/comunicazioni di promozione del Club ACI Storico (peso 50%)	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	3
	40%	n. 1 eventi Ruote nella Storia	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	1
OBIETTIVI INDIVIDUALI E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	**30%**			
Ottimizzazione processo di pubblicazione dati in materia di bandi di gara e contratti	**10%**	Sito internet istituzionale	Aggiornamento	si
Margine operativo lordo (MOL)	**30%**	Valore MOL	Report annuale di bilancio AC	>=0%
Assicurare l'invio dei solleciti di pagamento in caso di insoluti nei confronti dell'Ente	**10%**	Protocollo	Invio lettere di sollecito	si
Conoscenza attività e processi di lavoro	10%			
Orientamento al risultato	10%			
Relazione con il cliente interno ed esterno	10%			
Problem solving	10%			
Lavoro di gruppo	10%			

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

AUTOMOBILE CLUB BARI BAT				
SCHEDA OBIETTIVI ANNO 2021 - ANNA ISABELLA MICUNCO				
OBIETTIVI	**PESO %**	**INDICATORE**	**FONTE**	**TARGET ANNUALE**
OBIETTIVI DI TEAM (PERFORMANCE DELL'ENTE)	**70%**			
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	**50%**			
Attività connesse al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	60%	Produzione associativa 2021 al netto tessere Facila SARA	Data base soci	19.206
	15%	Produzione fidelizzata 2021		1.488
	10%	Percentuale di email acquisite 2021 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		80,00%
Analisi connesse al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione"	15%	n. 1 corsi di formazione erogati alla rete su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning	Report	1 corso per tutte le delegazioni
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	**10%**			
Partecipazione a iniziative di formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione 2021-2023	10%	Partecipazione corsi	Direzione	si
PROGETTI NAZIONALI E LOCALI	**40%**			
Ready2Go	10%	A) Numero contratti di affiliazione in essere al 31/12/2020 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2021	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	11
ACI Storico	30%	n. 3 attività/comunicazioni di promozione del Club ACI Storico	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	3
Educazione stradale	30%	N. 3 proposte rivolte alle Scuole/Organismi/Associazioni per la realizzazione di corsi ACI o iniziative on line in materia di educazione stradale	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	3
	30%	realizzazione diretta di un corso di educazione stradale ACI per varie tipologie di utenti (bambini, giovani, adulti) con livello di gradimento uguale a 3 o superiore in una scala da 1 a 5	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	1
OBIETTIVI INDIVIDUALI E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	**30%**			
Curare la segreteria della commissione traffico e circolazione	20%	attività di verbalizzazione e organizzazione convegno	Protocollo	100%
Supportare la fase di istruzione dei processi di acquisto	30%	effettuare la predisposizione degli acquisiti diretti mediante ricerca su Mepa	Direzione	100%
Conoscenza attività e processi di lavoro	10%			
Orientamento al risultato	10%			
Relazione con il cliente interno ed esterno	10%			
Problem solving	10%			
Lavoro di gruppo	10%			

FIRMA PER ACCETTAZIONE ___

AUTOMOBILE CLUB BARI BAT				
SCHEDA OBIETTIVI ANNO 2021 - VINCENZA FERRAMOSCA				
OBIETTIVI	**PESO %**	**INDICATORE**	**FONTE**	**TARGET ANNUALE**
OBIETTIVI DI TEAM (PERFORMANCE DELL'ENTE)	**70%**			
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	**50%**			
Attività connesse al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	60%	Produzione associativa 2021 al netto tessere Facila SARA	Data base soci	19.206
	15%	Produzione fidelizzata 2021		1.488
	10%	Percentuale di email acquisite 2021 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		80,00%
Analisi connesse al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione"	15%	n. 1 corsi di formazione erogati alla rete su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning	Report	1 corso per tutte le delegazioni
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	**10%**			
Partecipazione a iniziative di formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione 2021-2023		Partecipazione corsi	Direzione	si
PROGETTI NAZIONALI E LOCALI	**40%**			
Ready2Go	20%	A) Numero contratti di affiliazione in essere al 31/12/2020 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2021	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	11
ACI Storico	40%	n. 3 attività/comunicazioni di promozione del Club ACI Storico (peso 50%)	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	3
	40%	n. 1 eventi Ruote nella Storia	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	1
OBIETTIVI INDIVIDUALI E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	**30%**			
Garantire l'aggiornamento dell'area "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale con riferimento alle sezioni "bandi di gara e contratti", "Contributi e vantaggi economici" e "consulenze" ed assicurare gli adempimenti di cui all'art. 1, comma 32, legge 190/2012	**30%**	Sito internet istituzionale	Aggiornamento	si
Supportare la fase di istruzione dei processi di acquisto	**20%**	richieste cig e durc	sito internet istituzionale	si
Conoscenza attività e processi di lavoro	10%			
Orientamento al risultato	10%			
Relazione con il cliente interno ed esterno	10%			
Problem solving	10%			
Lavoro di gruppo	10%			

FIRMA PER ACCETTAZIONE